



DOSSIER FRANQUICIADOS





Grupo RB Iberia

Somos uno de los grupos líderes dentro del sector de la restauración organizada de Iberia, bajo el cual se integran los derechos de explotación como máster franquicia para España y Portugal de la marca Burger King®, la cadena de cafeterías canadienses Tim Hortons®; y la enseña especializada en productos elaborados con pollo, Popeyes®.

Somos el socio de referencia de Restaurant Brands International (RBI) y hemos alcanzado un posicionamiento destacado a nivel internacional gracias a nuestra experiencia de más de 45 años en el sector.

Nuestro objetivo inmediato, pasa por **continuar con el desarrollo y crecimiento de nuestras marcas**, a través de restaurantes propios y franquiciados en España y Portugal.

Franquiciar con nosotros: ¡éxito asegurado!

Modelo de negocio eficiente y rentable

Los resultados económicos avalan nuestra solidez, tanto a nivel de crecimiento en número de restaurantes, como en ventas y EBITDA. Desde 2013, hemos multiplicado por cinco nuestro tamaño, lo que se corresponde con una tasa media de crecimiento anual del 30%.

El sector de la restauración organizada cuenta con unos cimientos sólidos y tiene unas perspectivas de crecimiento que se están viendo reforzadas por el aumento del consumo fuera del hogar.

Además, en RB Iberia contamos con marcas reconocidas, consolidadas y capaces de amoldarse a cualquier coyuntura económica.

45 años de experiencia

Tenemos un posicionamiento destacado en el mercado gracias a nuestra experiencia de más de 45 años en el sector. Esto nos permite dar un soporte sólido, estable y eficaz a los franquiciados de todas nuestras marcas.

Además, contamos con un equipo de profesionales especializado en las diferentes áreas del negocio dedicado exclusivamente a acompañar y asesorar a nuestros franquiciados.

En el grupo, no solo gestionamos las marcas, sino que operamos más de la mitad de los restaurantes de nuestras enseñas.

Líderes en innovación

Estamos orgullosos de contar con marcas que tienen como característica común el sabor y son referentes en sus categorías.

Además, tenemos un amplio conocimiento del consumidor y prestamos especial atención a sus gustos y a las nuevas tendencias del mercado, para adaptarnos y adecuar nuestra oferta y así, dar respuesta a estas nuevas tendencias.

Economía a gran escala

Con una red de más de 1.000 restaurantes entre España y Portugal, trabajamos únicamente con proveedores especializados, certificados y de confianza con los que colaboramos estrechamente garantizando una gestión rentable y eficaz gracias al volumen generado.

Además, apostamos por trabajar con partners locales para garantizar la máxima calidad de nuestra materia prima.

Alineados con los ODS

Formamos parte activa de la economía, la sociedad y la cultura de los territorios en los que operamos, desarrollando vinculaciones que van más allá del producto o la marca. Ofrecemos a nuestros clientes comida y bebida de calidad, a la que vez que trabajamos para acelerar la transición hacia un modelo de restauración más sostenible con el objetivo de generar un impacto social positivo en las comunidades en las que operamos.



Nuestro propio caso de éxito

BURGER KING® ES LA MAYOR CADENA DE RESTAURACIÓN ORGANIZADA DE ESPAÑA EN NÚMERO DE RESTAURANTES

El origen de RB Iberia está unido al desarrollo de nuestra icónica marca **Burger King®** en España. La cadena ha estado prestando servicio a sus clientes, franquiciados y comunidades durante **más de 45 años** desde que inauguró su primer restaurante en Madrid en 1975.

España es un mercado prioritario y estratégico para **Burger King®**. Fue la puerta de entrada a Europa y hoy es el mercado con más restaurantes del continente y uno de los países con más restaurantes del mundo.

También es la mayor cadena de restauración organizada de nuestro país, **líder en número de restaurantes con más de 900** entre propios y franquiciados, y con **más de 30.000 empleados activos** en todo el sistema entre los que se incluye el personal de oficina y de restaurante.





Historias de éxito nos avalan

Eduardo Jimenez Yague
 Franquiciado del Grupo RB Iberia

¿Qué diferencia a RB Iberia como franquiciador respecto al resto?

“Llevo más de 25 años como franquiciado de Burger King®, y la principal diferencia con el resto de franquiciadores en este tiempo y actualmente es que RB Iberia, antes de franquiciador ha sido franquiciado, y de esta manera entiende perfectamente el mercado desde los dos puntos de vista. Ha sabido adaptar la marca al mercado nacional, y lo hará con el resto de enseñas con las que trabaja para un futuro. Para mi esa es la principal diferencia con la competencia, RB Iberia ha sabido adaptar su producto, su marketing e incluso sus operaciones a nuestro mercado. Esta flexibilidad le da la posibilidad de llegar donde otras marcas no llegan con un nivel de rentabilidad aceptable”.

¿Qué soporte recibes de RB Iberia y qué es lo que más valoras?

“Actualmente RB Iberia ha dotado a España de una estructura que nunca habíamos tenido. El departamento de franquicias tiene una amplia experiencia y es fundamental, ya que nos da soporte 365 días al año en cualquier problema que tengamos, de cualquier tipo. Son nuestro nexo de unión con el resto de departamentos de la marca”.

¿Tienes previsto abrir más negocios con esta/s marca/s?

“Nuestra idea es seguir creciendo de la mano de RB Iberia en los próximos años al igual que lo hemos estado haciendo hasta ahora. De hecho, el pasado 2019 inauguré junto con otro franquiciado de Burger King®, el primer restaurante de Popeyes® en Extremadura y tenemos firmado un acuerdo para desarrollar tanto Popeyes® como Tim Hortons® en España”.

Nuestras marcas para franquiciar





Tim Hortons®

Fundada en 1964, Tim Hortons® es una de las cadenas de Coffee Shop más grande de Norteamérica.

Especialista en café, bebidas especiales calientes o frías y productos dulces y salados recién horneados.



🍁 Tim Hortons® cuenta con más de **4.800 cafeterías** en más de 10 países como Canadá, EE.UU., China y Filipinas.

🍁 Es **dueño de la cadena de suministro del café** controlando todo el proceso, desde su plantación hasta el momento en que se sirve en la taza del cliente.

🍁 Utiliza **granos de café 100% premium arábica**, cultivado de manera ética y sostenible, y que proviene de algunas de las regiones cafeteras más reconocidas del mundo como Colombia, Guatemala y Brasil.

🍁 Tim Hortons® sirve casi **8 de cada 10 tazas de café** vendidas en Canadá.

🍁 Al año se catan **75.000 tazas de café** para asegurarse de que mantiene su sabor y gran calidad.



Desarrollo en España

- ✦ Abrimos la primera cafetería de la enseña en España en Madrid en 2017 y actualmente contamos con 17 cafeterías en el país.
- ✦ Queremos estar cerca de la gente y por eso estamos abriendo nuevas vías de negocio en zonas de oficinas y espacios de alto tráfico, como estaciones, aeropuertos o gasolineras.
- ✦ Hemos buscado estar a la vanguardia de las tendencias, innovando en nuestros productos enseña y adaptándonos al mercado local integrando poco a poco productos y sabores tradicionales.
- ✦ En 2021 nos transformamos, actualizando la imagen de nuestras cafeterías y creando un nuevo menú con opciones para cada momento del día.

Datos actualizados a cierre de 2023.



¿Qué nos hace diferentes?

✦ **Café premium.**

Utilizamos granos de café 100% premium arábica, cultivado de manera ética y sostenible, y que proviene de algunas de las regiones cafeteras más reconocidas del mundo como Colombia, Guatemala y Brasil

✦ **Café molido diariamente.**

El café de Tim Hortons® es molido en el local para que conserve su frescura y mantenga todo su sabor.

✦ **Productos horneados.**

Nuestros BerliTim™ y Timbits®, se hornean, glasean y decoran cada día en la cafetería, por ello son únicos, perfectamente imperfectos.

✦ **Experiencia Canadiense adaptada localmente.**

Tim Hortons® es una cafetería acogedora, inspirada en la naturaleza de Canadá. El lugar donde relajarse alrededor de una gran taza de café y disfrutar de comida deliciosa recién hecha.

✦ **Impacto Positivo.**

Nuestro objetivo es generar un impacto positivo en los barrios en los que servimos, empezando por la experiencia que viven los clientes en nuestras cafeterías y siempre buscando sinergias con las que aportar algo a la comunidad.

Nuestras cafeterías

Seleccionamos las ubicaciones en base a criterios de desarrollo específicos de la marca.

Los locales cuentan con dimensiones variadas, desde **corners** en centros comerciales y gasolineras, hasta **amplias cafeterías** en puntos emblemáticos de la ciudad.

Nos diferenciamos por ser un modelo de negocio sin necesidad de salida de humos.

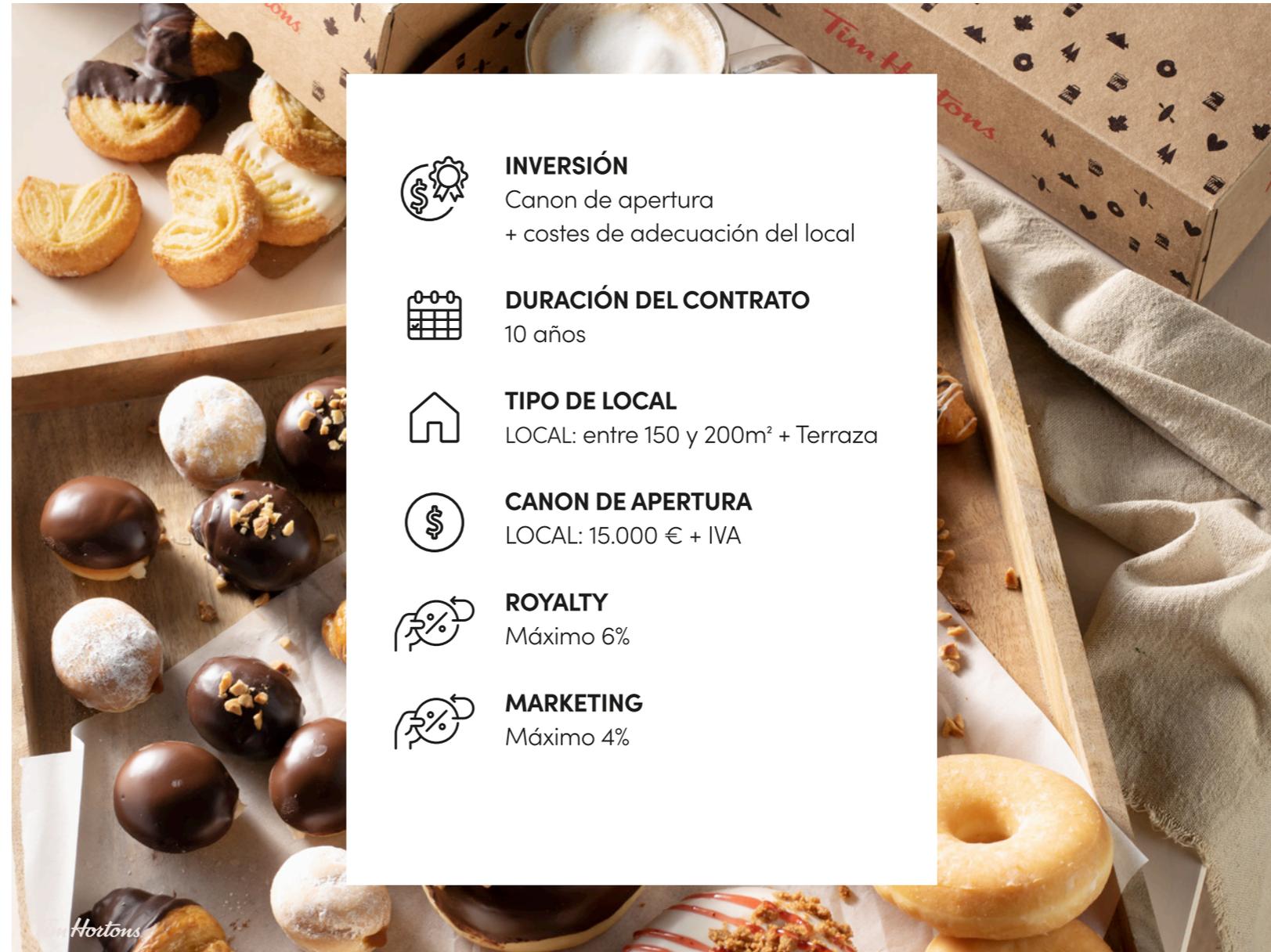
Operando en la actualidad con cafeterías propias, **optimizando procesos y estudiando el mercado**, para así, garantizar un **crecimiento sostenible y continuado** en todo el territorio nacional.

Nuestro nuevo modelo de cafeterías es acogedor y está inspirado en lo mejor de la naturaleza canadiense.

Con nuestra nueva imagen, renovada y adaptada a lo que somos, ofrecemos a nuestros clientes **el punto de encuentro donde vivir una auténtica experiencia canadiense**, relajarse alrededor de una gran taza de café y disfrutar de nuestra deliciosa comida recién preparada.



Condiciones económicas



INVERSIÓN

Canon de apertura
+ costes de adecuación del local



DURACIÓN DEL CONTRATO

10 años



TIPO DE LOCAL

LOCAL: entre 150 y 200m² + Terraza



CANON DE APERTURA

LOCAL: 15.000 € + IVA



ROYALTY

Máximo 6%



MARKETING

Máximo 4%

Los datos reflejados pueden sufrir variaciones quedando por tanto TIM IBERIA, S.L.U. eximido de cualquier daño o perjuicio que pudiera derivarse de la no adecuación y/o consecución de los mismos.



POPEYES®

FAMOUS LOUISIANA CHICKEN

Fundado en 1972, Popeyes® tiene más de 50 años de historia y tradición culinaria.

Famosa por sus exclusivas recetas de pollo al estilo Nueva Orleans, es una de las marcas de restauración especializada en pollo más grandes del mundo.



🐔 Popeyes® fue adquirida por Restaurant Brands International en 2017, y desde entonces, apuesta por su crecimiento a través de la expansión internacional.

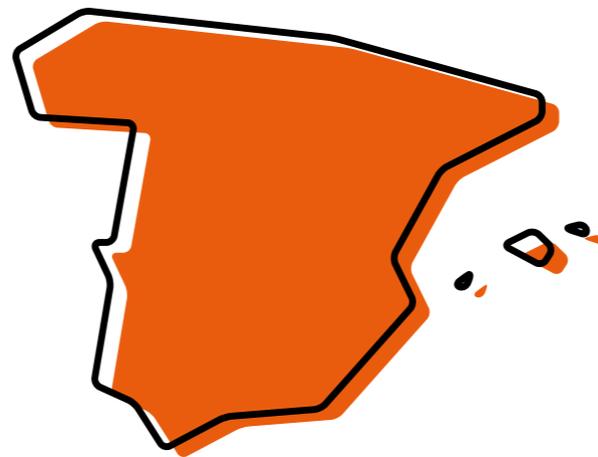
🐔 Popeyes® cuenta con más de más de 4.300 establecimientos en EE.UU. y todo el mundo.

🐔 Es la marca número uno en pollo en Estados Unidos. Diferenciada allí por sus sabores únicos y mezcla de especias. En 2019 agotó las existencias de producto en el lanzamiento de su nueva hamburguesa.

🐔 La **innovación** es fundamental para su crecimiento internacional y está presente en su día a día acorde a las tendencias del mercado.

🐔 El pollo Popeyes® se marina durante 12 horas con una mezcla de especias que es receta propia, y se reboza cada día en el restaurante.

Objetivo en España: ser la cadena de restaurantes con mayor presencia del territorio nacional



🐔 España fue la puerta de entrada de Popeyes® en Europa. Cerramos el año con **117 restaurantes** en España y tenemos un ambicioso plan de expansión para el año 2023 con más de 40 aperturas.

🐔 De cara a su entrada en el mercado español, adaptamos nuestra oferta a los gustos del país, añadiendo además de pollo frito, opciones de pollo a la plancha y hamburguesas. Somos el único mercado que ofrece productos a la plancha.

🐔 Nuestro pollo es fresco y 100% de origen español y no lleva conservantes ni colorantes artificiales.

🐔 El **100% de nuestro packaging** se desarrolla con alternativas sostenibles como cartón, fibra o madera.

🐔 El cambio de imagen de Popeyes® se impulsó desde España y se fue adaptando al resto de países.

Datos actualizados a cierre de 2023.

¿Qué nos hace diferentes?

En Popeyes® ponemos foco y cuidamos especialmente la **calidad**, no solo de las materias primeras sino de todo el proceso.

- 🔥 **Pollo fresco y 100% de origen español**
- 🔥 **Cuidado en el proceso de cocinado**
- 🔥 **Rebozado en el restaurante**

- 🔥 **Marinado durante 12 horas**
- 🔥 **Mezcla de especias cajún**
- 🔥 **Recetas propias, liderazgo e innovación**





*BRAND TRACKER JUNE 2018 USA

¡Y a los consumidores les encanta!

1 ^o DE 9 MARCAS EN
en calidad de pollo

1 ^o DE 9 MARCAS EN
en pollo empanado y rebozado



1 ^o DE 9 MARCAS EN
en sabor de la comida

2 ^o DE 9 MARCAS EN
en "comida apetitosa"

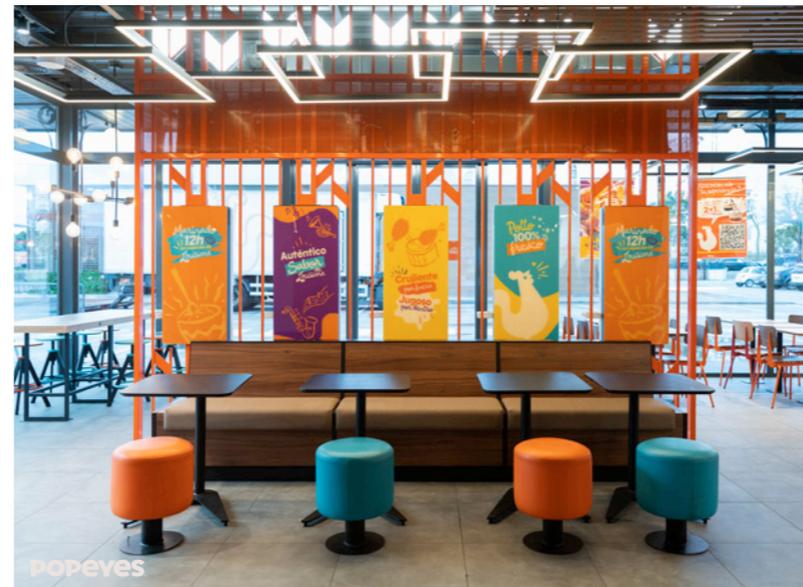
4 ^o DE 9 MARCAS EN
en comida preparada con ingredientes frescos

Nuestros restaurantes

Locales muy amplios, tanto en **formato inline** en puntos emblemáticos de la ciudad y en centros comerciales, como nuevas vías de negocio a las afueras de la ciudad con **formato free standing**, que permite integrar nuevos canales de venta como el Auto o nuestro servicio de reparto propio.

La decoración de los restaurantes está inspirada en estilo de Luisiana, **decoración rústica y acogedora**. Con una mezcla de colores que recuerdan a la comida de Luisiana y a la alegría y variedad de su pueblo. La decoración de madera está inspirada en nuestra comida hecha a mano.

Operando en la actualidad con restaurantes propios, **optimizando procesos y estudiando el mercado**, para así garantizar un **crecimiento sostenible y continuado** en todo el territorio nacional.



Condiciones económicas

Los datos reflejados pueden sufrir variaciones quedando por tanto PLK CHICKEN IBERIA, S.L.U. eximido de cualquier daño o perjuicio que pudiera derivarse de la no adecuación y/o consecución de los mismos.



INVERSIÓN
Icono: Dólar y engranaje
Canon de apertura + costes de adecuación del local

DURACIÓN DEL CONTRATO
Icono: Calendario
20 años

TIPO DE LOCAL
Icono: Casa
CENTROS COMERCIALES: desde 150m² en superficie + Terraza
LOCALES A PIE DE CALLE: mínimo 250m² + Terraza
FREE STANDING: parcelas de 3.000m² con una edificación de 350m²

CANON DE APERTURA
Icono: Dólar
80.000€ + IVA

ROYALTY
Icono: Mano y porcentaje
Máximo de 6%

MARKETING
Icono: Mano y porcentaje
Máximo de 5%

POPEYES

¿Quieres franquiciar con nosotros?

Pasos a seguir:

01

Toma de contacto

El interesado contactará con franquicias@rbiberia.com

El Dpto. de Franquicias solicitará al interesado la recepción del documento de candidatura cumplimentado y el planteamiento del posible plan de desarrollo.

02

Reunión presencial

En caso de que el perfil y el plan de desarrollo encajen con el plan de la marca, se realizará una reunión presencial.

Se compartirá información precontractual y se firmará un acuerdo de confidencialidad.

03

Valoración de la gestión del negocio del candidato

Visita locales operados por el candidato.

Envío propuesta plan de desarrollo al candidato.

04

Background check y aprobación final

Realización de la auditoría background check*.

Comité de aprobación nuevo franquiciado.

05

Firma Acuerdo de Desarrollo

Envío del contrato y firma del mismo por ambas partes.



* Es una auditoría obligatoria y determinante a la que debe someterse las personas físicas y/o jurídicas de la nueva franquicia que tengan más de un 10% de participación. En esta auditoría se estudia y analiza que no exista ningún riesgo dentro de la trayectoria profesional y personal del posible nuevo franquiciado que pueda afectar al grupo. El precio de la auditoría ronda entre los 10.000€-20.000€, dependiendo de la complejidad de cada sociedad. Este coste debe de ser asumido por el nuevo franquiciado independientemente de que la auditoría resulte satisfactoria o no.

Si estás interesado contacta con nuestro departamento de franquicias



franquicias@rbiberia.com

Y si quieres conocernos más, visítanos en:



www.popeyes.es



@popeyes_es



@popeyes_es



POPEYES IBERIA



www.tim-hortons.es



@timhortonses



@TimHortonsES



Tim Hortons Iberia

