



**restaurant
brands
europe**

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD**

2024

Febrero 2025

Handwritten signature

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARTA DEL PRESIDENTE	3
ALCANCE DE LA MEMORIA	4
1. ABOUT US	5
1.1 ACERCA DE NOSOTROS	5
1.2 PRINCIPALES CIFRAS EN 2024	8
1.3 NUESTRAS MARCAS	10
1.4 RECONOCIMIENTOS	11
1.5 NUESTRA CULTURA	12
2. MODELO DE NEGOCIO	13
2.1 MODELO DE NEGOCIO Y GRUPOS DE INTERÉS	13
2.2 ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD	17
2.3 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	19
2.4 SUSTAINABILITY JOURNEY	22
3. COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO	23
3.1 GOBERNANZA RESPONSABLE	23
3.2 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALES	34
3.3 DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS	35
3.4 CIBERSEGURIDAD	38
3.5 RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA FISCAL	40
3.6 CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS	41
4. COMPROMETIDOS CON NUESTRAS PERSONAS	45
4.1 GESTIÓN DEL TALENTO	45
4.2 DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN	55
4.3 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR	62
5. ACCIÓN POR EL CLIMA	76
5.1 ESTRATEGIA CLIMÁTICA	76
5.2 GESTIÓN DE LA ENERGÍA	86
5.3 ECONOMÍA CIRCULAR	91
5.4 BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS	96
5.5 FINANCIACIÓN CON BASE EN CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD	100
6. GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO	102
6.1 LA LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN	102
6.2 SELECCIÓN DE PROVEEDORES POR CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES	104
6.3 GESTIÓN DE LOS CRITERIOS SOCIALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO	111
6.4 GESTIÓN DE LOS CRITERIOS DE GOBERNANZA EN LA CADENA DE SUMINISTRO	112
7. COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES	114
7.1 CANALES, SERVICIOS Y CONTACTO	114
7.2 ALIMENTACIÓN DE CALIDAD	117
7.3 IMPULSO A LA INNOVACIÓN	119

7.4	SEGURIDAD ALIMENTARIA	122
8.	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	125
8.1	COMPROMISO SOCIAL EN LÍNEA CON LOS ODS	125
8.2	IMPACTO EN LAS COMUNIDADES LOCALES	126
8.3	NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, Y CULTURA Y DEPORTE	129
8.4	DONACIONES Y VOLUNTARIADOS	134

ANEXO A - ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA E INDICADORES DE GRI

ANEXO B - EVALUACIÓN EUROPEA DE ACTIVIDADES SOSTENIBLES EN RBE



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados clientes, socios, empleados, inversores y colaboradores:

Es un honor para mí, como presidente de Restaurants Brands Europe (RBE), presentarles el Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio fiscal 2024. Este año ha sido especialmente significativo para nosotros, nuestra transformación más reciente a RBE, tras sumar Italia a nuestras operaciones, refleja el enfoque dinámico, flexible y de crecimiento que nos caracteriza.

Hoy, con presencia en España, Portugal e Italia, y operando directamente casi el 80% del sistema RBE, seguimos impulsando el crecimiento de nuestras marcas en el mercado europeo, apostando por la innovación y asegurándonos de que cada paso que damos esté alineado con nuestras prioridades y compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro negocio, manteniendo siempre nuestros valores y estándares de calidad.

Nuestro objetivo a futuro es seguir implementando prácticas empresariales más responsables, pero siempre con el foco puesto en ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, como llevamos haciendo desde que abrimos nuestro primer restaurante hace 50 años, hasta hoy donde ya sumamos más de 1.000 establecimientos consolidándonos como el mayor grupo de restauración organizada de Europa.

Seguiremos avanzando con determinación hacia un futuro más sostenible e innovador y confío en que, con el apoyo y colaboración de todos nuestros *stakeholders*, continuaremos mejorando el bienestar social y medioambiental de las comunidades en las que operamos.

Atentamente,

Gregorio Jiménez

Presidente Restaurant Brands Europe





ALCANCE DE LA MEMORIA

Fieles a nuestra misión y valores, nos orgullece presentar nuestro Informe de Sostenibilidad que incluye el Estado de Información No Financiera (EINF) de Restaurant Brands Europe, S.A.U. (en adelante, RBE), con el objetivo de compartir de manera transparente y rigurosa nuestros esfuerzos e impactos en la sociedad y el medio ambiente a través de un modelo de gobernanza ético y responsable. El informe está elaborado conforme a los requisitos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

Para su elaboración se ha tomado como referencia lo establecido en la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (estándares GRI). El detalle de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 y su correspondiente reporte a lo largo de este informe se detallan en el Anexo I 'Índice de contenidos GRI - Ley 11/2018 de información no financiera'.

El EINF es de carácter anual y su alcance comprende las actividades, iniciativas y datos de RBE al cierre del ejercicio fiscal con fecha de 31 de diciembre de 2024. Las entidades que forman parte del ámbito del informe no financiero son aquellas que se acogen a los principios de consolidación de la información financiera del grupo, esto es¹:

<u>País</u>	<u>Sociedad</u>	<u>Actividad 2024</u>
España	Restaurant Brands Europe S.A.U.	Sociedad holding
	Burger King® Spain, S.L.U. (Burger King® España)	Restaurantes Burger King®
	Homeria	Prestación de servicios informáticos
	PLK Chicken Iberia, S.L.U. (Popeyes®)	Restaurantes Popeyes®
	Tim Iberia, S.L.U. (Tim Hortons®)	Cafeterías Tim Hortons®
Portugal	BK Portugal S.A. (Burger King® Portugal)	Restaurantes Burger King®
Italia	PLK Chicken Italia (Popeyes®)	Restaurantes Popeyes®

Con respecto al alcance de las actividades contempladas en este informe, RBE incluye los datos de operaciones en 2024 en España y Portugal, los cuales se consideran plenamente fiables y responden a la práctica totalidad del negocio (incluyendo más del 99% del valor económico de las operaciones y de su fuerza laboral). El Grupo RBE expandió sus actividades con dos restaurantes en Italia (sobre un total 1.052) a finales de noviembre de 2024, por lo que los datos relativos a estas instalaciones no se consideran significativos para el ejercicio reportado. Lo mismo sucede con los datos correspondientes a Homeria (sociedad adquirida por RBE en diciembre de 2024), con 32 trabajadores en España. RBE ha comenzado a incluir los datos de sus operaciones en Italia en aquellos indicadores más representativos. A lo largo de este informe se especifica en cada caso si se incluyen o no los datos consolidados para los tres países. Se espera poder reportar los datos de forma íntegra en el próximo informe de sostenibilidad.

¹ Entidades incluidas en el perímetro del Estado de Información no Financiera y en este EINF.

1. ABOUT US

1.1 ACERCA DE NOSOTROS

Restaurant Brands Europe (en adelante "RBE") es el mayor operador de restauración organizada en Europa, con presencia destacada en España, Portugal y recientemente Italia. Gestionamos los derechos de explotación como máster franquicia para España y Portugal de Burger King®; para España e Italia de Popeyes®, la reconocida compañía especializada en pollo al estilo de Louisiana (EE. UU.), y para España de la icónica cadena canadiense de cafeterías, Tim Hortons®.

Somos uno de los principales operadores de restauración organizada en Europa,
con casi 50 años de experiencia en el sector.

Nos hemos consolidado como un referente en el sector de la restauración organizada. Desde la apertura del primer Burger King® en España en 1975, hasta nuestra reciente expansión internacional, con la llegada de Popeyes® a Italia, hemos mantenido un firme compromiso con la expansión y el crecimiento. A lo largo de estos años, hemos impulsado el desarrollo de nuestras marcas, tanto a través de restaurantes propios como de franquiciados, siempre con el objetivo de estar siempre y cuando el consumidor nos necesite. Hoy, seguimos centrados en fortalecer nuestras operaciones y seguir liderando el sector de la restauración organizada en Europa, ofreciendo experiencias únicas a nuestros consumidores.

A continuación, se incluyen algunas de las fechas clave que describen nuestra trayectoria como empresa desde su origen hasta 2024.

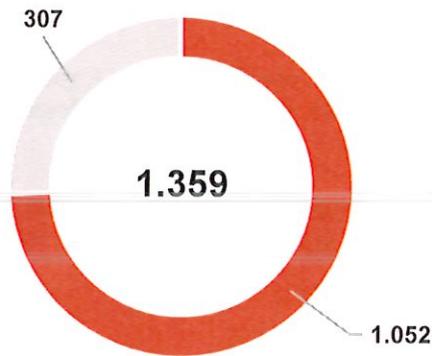
- En **1975** la cadena Burger King® abre su primer restaurante en España, siendo la entrada de la marca en Europa.
- En **1981** Quickmeals, propiedad del actual presidente del grupo, abre la primera franquicia en Benidorm.
- En **2011**, lanzamos la primera APP del sector de la restauración.
- En **2013**, impulsamos las aperturas de restaurantes con servicio de Auto. Nos convertimos en franquiciado con exclusividad en la zona Centro-Levante y adquirimos 38 restaurantes de la compañía.
- En **2014**, lanzamos nuestra plataforma de entrega a domicilio propia en España, facilitando los pedidos a través de la web y app.
- En **2016**, adquirimos la máster franquicia de Burger King® en España.
- En **2017**, formamos Restaurant Brands Iberia. Implantamos la marca Tim Hortons® Iberia como máster franquiciado y adquirimos los derechos de máster franquicia de Burger King® en Portugal.
- En **2019**, adquirimos la máster franquicia de Popeyes® en España y abrimos el primer restaurante de la marca en Europa. Además, respondiendo a las tendencias del mercado, incorporamos en Burger King® nuestro primer producto a base de proteína vegetal.

- En **2020**, Burger King® lanza su nueva identidad visual a nivel mundial y consolidamos nuestro programa de fidelización multicanal “**My Burger King**”.
- En **2022** alcanzamos 900 restaurantes en España y adquirimos los restaurantes Burger King® de nuestro mayor franquiciado en Portugal (IberKing), pasando a gestionar el 88% del sistema en el país.
- En **2023**, Popeyes® superó los 100 restaurantes en España y Burger King® recibió 23 premios como reconocimiento a sus campañas de marketing, reflejando nuestra capacidad de innovación y conexión con los consumidores.
- En **2024**, nos expandimos internacionalmente llevando la marca Popeyes® a Italia, además cambiamos la denominación de la compañía pasando a ser Restaurant Brands Europe (RBE).



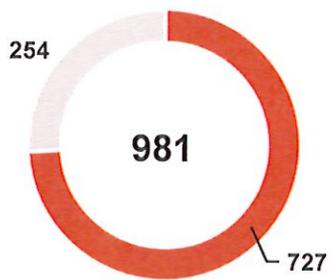
Nuestros restaurantes

Total



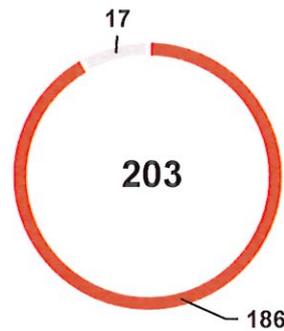
■ Restaurantes propios de RBE ● Restaurantes operados por franquiciados

Burger King® España



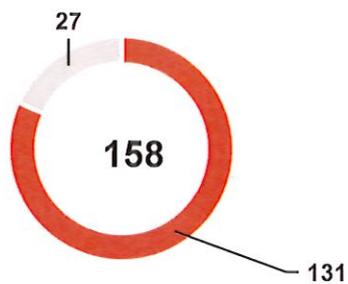
■ Restaurantes propios de RBE
● Restaurantes operados por franquiciados

Burger King® Portugal



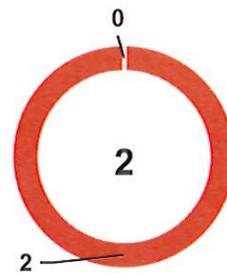
■ Restaurantes propios de RBE
● Restaurantes operados por franquiciados

Popeyes® España



■ Restaurantes propios de RBE
● Restaurantes operados por franquiciados

Popeyes® Italia



■ Restaurantes propios de RBE
● Restaurantes operados por franquiciados

Handwritten mark



Adaptación a las nuevas tendencias y retos en sostenibilidad

Para asegurar un crecimiento sostenible y reforzar nuestro liderazgo en el sector de la restauración, hemos alineado nuestra estrategia de negocio con las tendencias más relevantes del mercado, adaptándonos a un entorno en constante cambio. En RBE operamos en un contexto marcado por la rápida evolución de los hábitos de consumo y las nuevas normativas de sostenibilidad, por ello, nuestra estrategia se basa en garantizar el equilibrio entre la sostenibilidad económica pero también la social y medioambiental. Este compromiso con la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para garantizar una ventaja competitiva a largo plazo.

1.2 PRINCIPALES CIFRAS EN 2024

Handwritten signature

Modelo de negocio

 Años de historia 50	 Presencia Mercados 3	 Restaurantes propios 1.052
 Restaurantes franquiciados 307	 Cifra de negocios consolidada 1.331 M€	 EBITDA* 210 M€

2

Personas

² EBITDA Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (por sus siglas en inglés). EBITDA de gestión bajo PGC, antes de gastos de fusiones, nuevas aperturas y otros gastos extraordinarios. El EBITDA bajo IFRS antes de gastos no recurrentes alcanzaría los 210 millones de euros para 2024 y 184 millones de euros para 2023. Ver Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas 2024 para más información.



Empleados RBE
24.512



Mujeres en plantilla
52%



Mujeres en puestos gerenciales
61%



Personas con discapacidad
305

Medioambiente



Energía renovable
63%



Restaurantes con paneles solares
285



Flota de motos eléctricas
83%



Proveedores locales
97%



Cargadores eléctricos instalados
288



Reducción de emisiones totales alcance 1 y 2 (vs 2023)
-25%



Sistemas de aerotermia instalados
294



Contadores inteligentes
650



Reducción de intensidad de emisiones alcance 1 y 2 por restaurante (vs 2023)
-35%

Hitos 2024

Crecimiento y expansión

En 2024, incorporamos 151 restaurantes propios, con 85 nuevas aperturas y 66 adquisiciones. Popeyes® comienza a operar en Italia; y con su llegada a Canarias, ahora está presente en todas las comunidades autónomas de España. Además, Burger King® superó los 200 restaurantes en Portugal, consolidando su presencia en el país.

Estrategia de Negocio

Cambiamos de denominación a Restaurant Brands Europe (RBE) para responder a nuestros planes de expansión futuros después de la apertura de Popeyes® en Italia.

Talento

Entre nuestros restaurantes propios y los franquiciados, se generan cerca de 35.000 puestos de trabajo. En 2024, hemos reforzado nuestra cultura corporativa, revisando y definiendo nuestra misión, visión y valores, cambio que marca un año de transformación y crecimiento.

Gobernanza responsable

Hemos mejorado nuestros controles internos de Compliance penal y reforzado el compromiso ético de nuestros altos cargos mediante la firma de la Declaración Responsable. Además, hemos establecido una nueva Política de Respeto por los Derechos Humanos.

Compromiso con la sociedad

En Burger King® reafirmamos nuestro compromiso con la inclusión laboral y social de personas con diversidad funcional a través del proyecto "Fanáticos de lo Real", colaborando con entidades como Plena Inclusión y Down España. Tim Hortons® continúa con su proyecto "CreaTims", organizando 40 presentaciones para dar visibilidad a autores noveles en las cafeterías. En Popeyes® reforzamos nuestro proyecto "Más A-Pollo", colaborando con la Fundación ANAR para apoyar su línea de ayuda telefónica para menores vulnerables.

Hitos 2024

Compromiso con nuestros clientes	Seguimos comprometidos con nuestros clientes a través de la mejora de nuestro sistema de calidad con numerosas auditorías en nuestros restaurantes y garantizando los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria. Además, hemos reforzado nuestro compromiso con la innovación a través de nuevos lanzamientos y colaboraciones estratégicas, ofreciendo productos que aportan valor significativo a nuestros clientes y a la sociedad.
Acción por el clima	Hemos conseguido que el 83% de nuestra flota de reparto sea eléctrica, reduciendo hasta un 78% las emisiones asociadas al uso de combustible móvil. Además, el 63% de nuestra energía provino de fuentes de origen renovable. Seguimos apostando por la instalación de placas fotovoltaicas en nuestros restaurantes, así como puntos de recarga para vehículos eléctricos.

1.3 NUESTRAS MARCAS

BURGER KING®



Fundada en 1954, Burger King® es la segunda cadena de restauración de hamburguesas más grande a nivel mundial, reconocida por la creación del icónico Whopper®. La marca, que cuenta con más de 19.000 restaurantes en más de 100 países de todo el mundo, se distingue por su carne 100% de vacuno cocinada a la parrilla, lo que aporta un sabor único a sus hamburguesas.

En España, la marca lleva casi 50 años sirviendo a sus clientes, consolidándose como líder global en el mercado de las hamburguesas y siendo la cadena de restauración con más presencia en el país. En Portugal, seguimos reafirmando nuestra posición y en 2024 alcanzamos el hito de superar los 200 restaurantes en el país.

Nuestro objetivo es estar siempre cerca de nuestros clientes, brindándoles experiencias nuevas y sorprendentes, adaptándonos a sus gustos y tendencias.

POPEYES®

Fundada en 1972, Popeyes® cuenta con más de 50 años de historia y una rica herencia y tradición culinaria. Reconocida por sus exclusivas recetas de pollo al estilo de Nueva Orleans, es una de las principales cadenas de restauración especializada en pollo a nivel mundial, cuenta con 4.800 restaurantes en EE.UU. y en todo el mundo.

En España, la marca ha encontrado su puerta de entrada al mercado europeo, logrando una excelente acogida y superando los 150 restaurantes en menos de 5 años. Este rápido crecimiento se debe a nuestra propuesta de valor: pollo fresco de origen 100% nacional, marinado durante 12 horas en especias cajún y rebozado a mano por nuestros chefs.

En 2024, abrimos nuestro primer restaurante en Canarias, logrando presencia en todas las comunidades autónomas del país. Además, expandimos nuestra presencia en Italia con la apertura de dos nuevos restaurantes a finales de año, donde planeamos abrir más de 50 restaurantes en los próximos tres años.

TIM HORTONS®

Fundada en 1964, Tim Hortons® es una de las mayores cadenas de cafeterías de Norteamérica, con 5.400 cafeterías ubicadas en Canadá, Estados Unidos y en todo el mundo, destacándose por su especialización en café, bebidas frías y calientes, así como en una amplia gama de productos dulces y salados recién horneados.

La marca llegó a España en 2017, y desde entonces ha estado a la vanguardia de las tendencias, innovando continuamente en su oferta y adaptándose al paladar local, integrando gradualmente sabores y productos tradicionales españoles en su menú. En 2024, lanzamos 15 nuevos productos y ampliamos nuestro servicio de delivery a las principales plataformas como Uber, Glovo y Just Eat, para estar más cerca de nuestros clientes.

1.4 RECONOCIMIENTOS

Nos enorgullece especialmente que, en 2024, tanto nuestra creatividad, como nuestros valores de inclusión laboral y diversidad, concretamente en el apoyo a personas con discapacidad (ver detalle en Capítulo "Compromiso con la sociedad – Nuestros reconocimientos), hayan sido reconocidos públicamente. Estos son algunos de los principales reconocimientos obtenidos durante el 2024 por nuestras campañas.

Campaña *Tiempos aún más confusos* - Burger King®

Premio	Detalle
Premios Nacionales de Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> 1º Clasificación General Categoría "Campaña" 2º Clasificación General Categoría "Spot"
The One Show Awards	<ul style="list-style-type: none"> Plata Categoría "Craft & Writing-Series" Mérito Categoría "TV, VOD & Online / 61-90 Seconds-Single" Mérito Categoría "Magazine/Series"
CLIO Awards	<ul style="list-style-type: none"> Plata Categoría "Print & Out of Home Craft" Bronce Categoría "Audio" Bronce Categoría "Film Craft" (copywriting) Bronce Categoría "Print"

Campaña *Long Live the King* - Burger King®

Premio	Detalle
Premios El Sol	<ul style="list-style-type: none"> 3 Oros Exterior "Maternity/Sofa/Living Room" – Formatos convencionales 3 Platas Medios Impresos "Maternity/Sofa/Living Room" – Alimentación y distribución Bronce Categoría "Activación y Experiencia de Marca" – Eventos a Pequeña Escala Bronce Categoría "Film"
Premios Eurobest	<ul style="list-style-type: none"> Bronce Categoría "Film"
Premis Impacte	<ul style="list-style-type: none"> Bronce Categoría "Impacto de la idea/Creatividad"

Campaña *Ghost Campaign* – Burger King®

Premio	Detalle
Premios Cannes	<ul style="list-style-type: none"> León Bronce Categoría "Direct" León Bronce Categoría "Brand Experience & Activation"

Campaña Brutal Big Bang – Burger King®

Premio	Detalle
Premios Kantar KCEA	<ul style="list-style-type: none"> Categoría "Efectividad creativa"

Premios marca - Burger King®

Premio	Detalle
Premios CONTROL PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> 1º Clasificación General Categoría "Campaña" 2º Clasificación General Categoría "Spot"
Premios Mejor Comercio del Año	<ul style="list-style-type: none"> Edición 24/25 Categoría "Restaurantes de Servicio Rápido"

1.5 NUESTRA CULTURA



Visión – Misión – Valores: Los tres pilares fundamentales de nuestra cultura organizacional

Con el objetivo de retener y potenciar el talento en nuestra organización, en RBE reforzamos nuestra Visión, Misión y Valores como elementos clave de nuestra cultura y filosofía. Nuestro propósito fue redefinir estos pilares para que reflejaran con claridad quiénes somos, qué queremos lograr y cómo planeamos alcanzarlo.

- **Visión:** *Liderar y consolidar el posicionamiento del Grupo RBE en el sector QSR en Europa, operando restaurantes y ofreciendo experiencias memorables, desarrollo profesional y alta rentabilidad sostenible.*
- **Misión:** *Operamos restaurantes QSR para servir a nuestros clientes buenos productos, llenos de sabor y hechos al momento cuando y como quieran.*
- **Valores:**
 - **We Own:** Actuamos como dueños.
 - **We Care:** Nos cuidamos, cuidamos a nuestros clientes, inversores y al planeta.
 - **We Rock:** Vivimos y contagiamos la pasión por nuestro trabajo.
 - **We Create:** Innovamos y nos adelantamos.
 - **We Are:** Somos auténticos, genuinos y transparentes.

En RBE fomentamos una cultura organizacional centrada en la excelencia del servicio, la ética profesional y el compromiso con ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad.

2. MODELO DE NEGOCIO

2.1 MODELO DE NEGOCIO Y GRUPOS DE INTERÉS

Negocio en cifras 2024

El año 2024 fue un año marcado por la expansión y crecimiento de nuestra compañía. Sumamos Italia a nuestras operaciones, cambiamos nuestra denominación a Restaurant Brands Europe y seguimos expandiendo marcas de gran prestigio como Burger King®, Tim Hortons® y Popeyes® en el mercado europeo.

Tenemos un posicionamiento destacado en el mercado gracias a nuestra experiencia de 50 años en el sector. Esto nos permite dar un soporte sólido, estable y eficaz a los franquiciados de todas nuestras marcas. En RBE no solo gestionamos nuestras marcas, nuestro modelo de negocio combina restaurantes propios y franquiciados siendo actualmente operadores del 77% del sistema. Esto y nuestra experiencia de 50 años en el sector nos han permitido alcanzar un posicionamiento destacado en el mercado y dar un soporte sólido, estable y eficaz a los franquiciados de todas nuestras marcas con el objetivo de seguir haciéndolas crecer.

Hoy, con más de 1.000 restaurantes y presencia en tres mercados, seguimos impulsando nuestro crecimiento e innovación, con el objetivo de liderar y consolidar nuestro posicionamiento en Europa. En un mundo en constante cambio, es fundamental adaptarse a las tendencias actuales y futuras, impulsando prácticas empresariales más responsables que estén alineadas con nuestras prioridades y compromiso con el desarrollo sostenible de nuestro negocio.

En cuanto a nuestro modelo de gobierno, el principal accionista de RBE es la firma internacional de capital privado Cinven. Sin embargo, los fundadores y Burger King® Europe GmbH siguen siendo parte de la empresa con una participación minoritaria, mientras que el equipo directivo lidera la dirección y expansión de nuestras marcas, con el apoyo del Consejo de administración.

Desde 2016, al adquirir la master franquicia de Burger King® en España, somos un socio de referencia para Restaurant Brands International (RBI) y hemos seguido fortaleciendo esta relación estratégica a lo largo de estos casi 10 años. Este paso marcó un hito importante en nuestro crecimiento y consolidación en el mercado, pasando de ser franquiciados a firmar una *joint venture*. De hecho, somos uno de los socios internacionales con mayor crecimiento, en gran parte gracias a la expansión de nuestras marcas en España, Portugal y ahora en Italia. Esta última decisión estratégica subraya el potencial del mercado italiano, que nos acerca aún más a nuestro objetivo de ser líderes en el sector de la restauración organizada en el sur de Europa. Nos entusiasma haber comenzado este proyecto con el objetivo de replicar el modelo de éxito de Popeyes® en España y tenemos plena confianza en que en Italia el crecimiento será muy similar.

Al cierre de 2024, operamos el 77% de los restaurantes del sistema RBE, mientras que el 23% restante está gestionado por franquiciados, quienes son aliados estratégicos en la expansión y crecimiento de nuestras marcas. Por ello, fomentamos relaciones sólidas y de largo plazo, brindándoles el apoyo necesario para que puedan liderar nuestras marcas con la misma excelencia que nos distingue, asegurándonos de que compartan nuestros valores y principios.

A continuación, presentamos un desglose detallado del número total de restaurantes de cada marca en España, Portugal e Italia para 2024, incluyendo tanto los gestionados directamente como los franquiciados:

Sociedad	Número de restaurantes	Restaurantes propios de RBE	Restaurantes operados por franquiciados
Burger King® España	981	727	254
Burger King® Portugal	203	186	17
Popeyes® España	158	131	27
Popeyes® Italia	2	2	0
Tim Hortons® España	15	6	9
Total	1.359	1.052	307

En 2024 crecimos 7% respecto al año 2023 en el número de restaurantes del sistema RBE, incluyendo 85 aperturas de restaurantes propios y 14 aperturas de franquiciados. Asimismo, sumamos a nuestra red propia 66 adquisiciones de restaurantes franquiciados. Además, durante el 2024, un franquiciado adquirió uno de nuestros restaurantes.

De esta manera, despedimos el 2024 con el fortalecimiento de nuestras operaciones en tres mercados, incluyendo la llegada al mercado italiano de Popeyes®. Así, nuestras marcas continúan creciendo en todos nuestros mercados a través de aperturas tanto de restaurantes propios como de franquiciados, concretamente en 2024, hemos abierto 41 restaurantes de Burger King® en España, 15 Burger King® en Portugal, 41 Popeyes® en España y 2 en Italia, alcanzando un total de 1.359 del sistema RBE (incluyendo a Tim Hortons®), consolidándonos como empresa referente en el sector de la restauración en el sur de Europa. Finalmente, en 2024 cerramos 8 restaurantes de Burger King® España para su posterior reubicación, y 2 cafeterías de Tim Hortons®.

En cuanto a la red propia de RBE, destacamos nuestro enfoque en las adquisiciones como estrategia de crecimiento. Así, por medio de Burger King® España adquirimos un total de 56 nuevos restaurantes, de los cuales 53 pertenecían a la empresa Alsea, 2 a Benirest Food, y el último a la empresa Granmano; 8 de Burger King® Portugal de la empresa Iberking, y 2 restaurantes Popeyes® a LPA Foodges. Además, nuestro franquiciado Food Project Galicia, adquirió uno de nuestros restaurantes Popeyes® ubicado en Vigo.

Cabe destacar que, en esta expansión, Burger King® España, que ya está presente en las 50 provincias y 2 ciudades autónomas del país, llegó a 17 nuevos municipios. Además, celebramos que con la llegada de Popeyes® a Canarias en 2024, la marca especializada en pollo, que llegó a España en 2019, ya está presente en todas las comunidades autónomas del país. Por otro lado, nos enorgullece comunicar que superamos los 200 restaurantes de Burger King® en Portugal.

Como resultado, en RBE registramos en 2024 una cifra de negocio consolidada de 1.331 millones de euros, con un EBITDA³ de 210 millones de euros. Resultado que es solo el reflejo de nuestro continuo esfuerzo por

³ Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (por sus siglas en inglés). EBITDA de gestión bajo PGC, antes de gastos de fusiones, nuevas aperturas y otros gastos extraordinarios. El EBITDA bajo IFRS antes de gastos no recurrentes alcanzaría los 210 millones de euros para 2024 y 184 millones de euros para 2023. Ver Informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas 2024 para más información.

crear valor para el cliente, de cumplir sus expectativas y de estar siempre a su alcance. De esta manera, reiteramos nuestro compromiso por seguir haciendo crecer nuestras marcas, a la vez que reforzamos nuestras prioridades de sostenibilidad, para que el crecimiento económico del Grupo esté en simbiosis con el bienestar de la sociedad y la protección del medioambiente. Así seguiremos liderando en el largo plazo un modelo de restauración organizado y rentable al sur de Europa, siempre de la mano de profesionales guiados por la ética y la responsabilidad.

Nuestra evolución en 2024

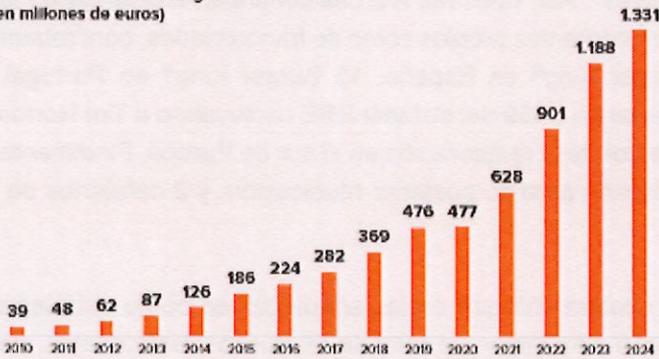
Evolución del número de restaurantes propios



En 2024, el Grupo RBE creció un 15% en número de restaurantes propios, con 85 aperturas propias. Además, se realizaron 66 adquisiciones, alcanzando un total de 1.052 restaurantes propios (727 Burger King® en España, 186 en Portugal; 131 Popeyes® en España y 2 en Italia y 6 Tim Hortons®).

En términos financieros, registramos una cifra de negocio de 1.331 millones de euros (un 12% más que en 2023) y un EBITDA de 210 millones de euros.

Evolución de la cifra de Ingresos consolidada (en millones de euros)

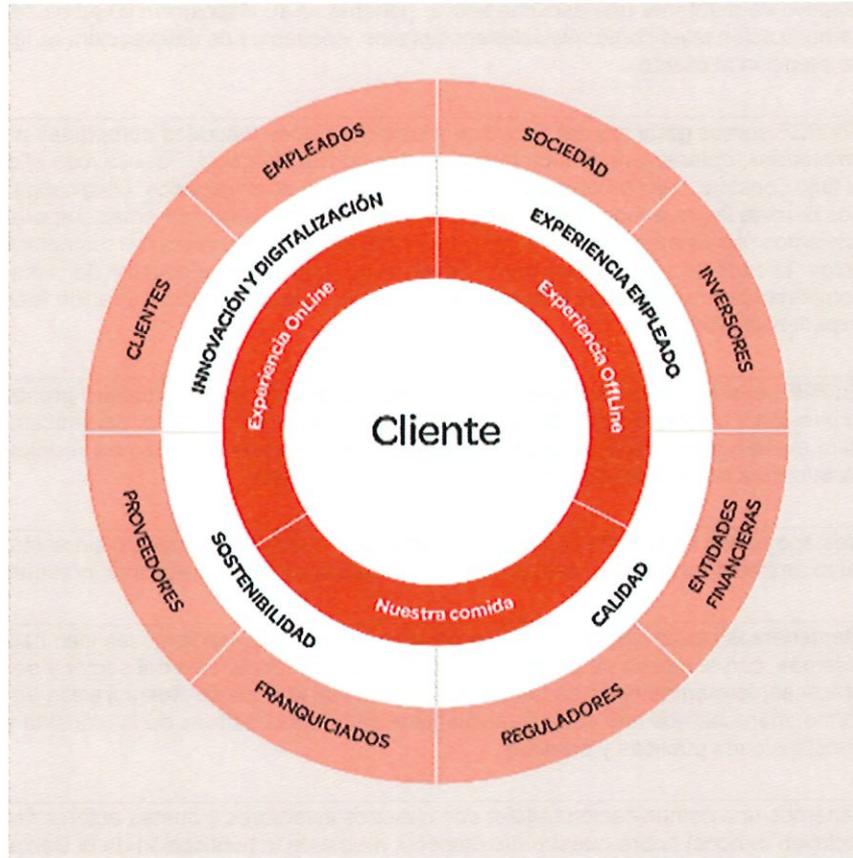


Evolución EBITDA (en millones de euros)



[Handwritten signature]

Principales grupos de interés de RBE



En RBE, entendemos que somos parte de un engranaje en el que el contexto en el que operamos juega un papel clave en el éxito de nuestras operaciones. Por ello, identificamos a los actores fundamentales que consideramos nuestros grupos de interés. Estos grupos están compuestos por las personas y organizaciones que, directa o indirectamente, se relacionan con nuestro negocio y que, al mismo tiempo, pueden verse impactados por nuestra actividad económica, o influir en nuestras operaciones y decisiones. Por tal motivo, para nosotros, es una prioridad construir puentes de comunicación y colaboración con todos nuestros grupos de interés, atendiendo a sus necesidades e intereses, y fomentando su participación en el éxito de nuestra visión a largo plazo.

JL

Stakeholder	Canal de comunicación
Clientes	Nuestros clientes se encuentran en el centro de nuestra estrategia y modelo de negocio, por ello permanecemos atentos a sus preferencias y la evolución de sus necesidades. Por eso, y con el objetivo de mantener una escucha activa, ponemos a su disposición diversos canales de comunicación tales como: <i>Newsletters</i> digitales, encuestas de satisfacción, redes sociales y canales de atención al cliente.
Empleados	EN RBE somos garantes del bienestar y las condiciones laborales apropiadas para nuestros empleados, quienes son el motor que impulsa nuestro negocio. Por ello, con el objetivo de mantener el flujo constante de comunicación diseñamos la App de empleados, centro digital de experiencia que nos permite llegar a toda la plantilla, incluida la que no cuenta con email corporativo. Además, enviamos regularmente <i>Newsletters</i> y otros contenidos vía email a los restaurantes para que puedan colgar la cartelería en los tablonés ⁴ . Finalmente, realizamos encuestas de clima laboral, completamente voluntarias y anónimas, con el objetivo de escuchar y recibir feedback sobre su experiencia laboral.
Proveedores y Franquiciados	En RBE, proveedores y franquiciados son aliados estratégicos en nuestro propósito de crecimiento, expansión y transformación de la cadena de suministro. Por lo tanto, garantizamos diversos medios para mantener una comunicación estrecha de los cuales destacamos las reuniones presenciales, plataformas de gestión, boletines informativos, entre otros.
Comunidades locales	Nos apoyamos en la comunicación constante con entidades públicas o sin ánimo de lucro, ubicadas, o cuyo ámbito de actuación, está en las comunidades en las que estamos presentes.
Organismos reguladores y Asociaciones sectoriales	Mantenemos comunicación con las entidades reguladoras mediante las vías habituales y formales. Además, con el motivo de permanecer al tanto de las tendencias del sector y de intercambiar mejores prácticas, formamos parte de la asociación sectorial Marcas de Restauración en España. De esta forma, mantenemos una comunicación fluida con demás actores de la industria y otras organizaciones e instituciones públicas y privadas.
Inversores y Entidades Financieras	Tenemos una comunicación regular con nuestros inversores y demás actores financieros (que incluyen bancos) sobre nuestro desempeño, mediante la publicación de la Declaración de Estados Financieros y del Estado de Información no Financiera.

2.2 ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD



En 2024, uno de nuestros principales esfuerzos en materia de sostenibilidad fue llevar a cabo un análisis de doble materialidad alineado con los requisitos establecidos por la **Directiva sobre la Información de Sostenibilidad Corporativa** ('**CSRD**' por sus siglas en inglés). Este análisis se ha enfocado en identificar y evaluar los temas más relevantes desde una doble perspectiva: el impacto de las actividades de RBE en el entorno y la sociedad, así como la influencia de los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestro desempeño financiero y operativo. Con el objetivo de cumplir con las nuevas exigencias regulatorias, RBE ha involucrado a diversos *stakeholders* clave y ha seguido un proceso detallado para garantizar una evaluación integral y precisa de los aspectos materiales que son fundamentales para nuestra sostenibilidad a largo plazo.

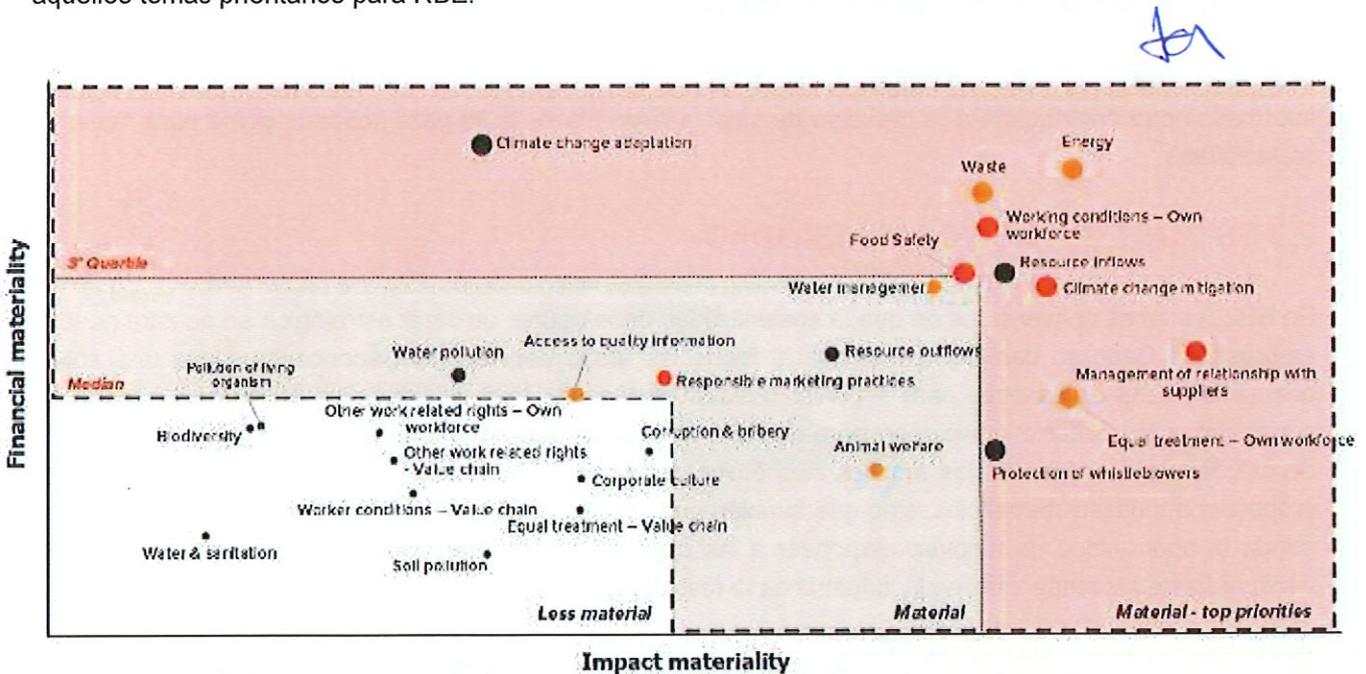
Para llevar a cabo este análisis, desde RBE identificamos los sub-temas que eran relevantes para nuestra actividad, tomando como referencia estudios sectoriales internacionales y benchmarks de sostenibilidad aplicables al sector de food retail y consumer products. En esta etapa, se realizó un análisis de los informes de entidades como **S&P** y **MSCI**. Además, se llevaron a cabo entrevistas con el **equipo ESG**, además de

⁴ Para más información sobre los puntos de contacto que mantenemos con nuestro personal, invitamos a consultar la sección de *Compromiso con Nuestras Personas*.

involucrar a miembros clave de la organización, tanto del senior Management como de áreas operativas y/o técnicas que debían ser consideradas para obtener su visión.

Una vez definidos los sub-temas materiales, realizamos una evaluación detallada de su impacto y relevancia financiera. Este ejercicio se realizó a través de una encuesta dirigida a stakeholders técnicos dentro y fuera de la organización, lo que permitió clasificar y priorizar los temas en función de su potencial impacto tanto social y ambiental como económico. Para garantizar que los temas seleccionados se alinearan con las expectativas y prioridades estratégicas de la empresa, desde RBE llevamos a cabo una validación de los resultados con su equipo de liderazgo⁵.

Para clasificar los temas materiales de manera clara, utilizamos el **valor de la media** como umbral de materialidad, asegurando que solo los temas con un impacto significativo fueran considerados prioritarios. De este proceso, surgieron varios temas que se destacan como los más críticos para el futuro de la empresa. A continuación, se muestran los resultados en nuestra matriz de materialidad, donde pueden identificarse aquellos temas prioritarios para RBE.



Leadership perception: ● High priority ● Medium priority ● Low priority ○ Less material ○ Material ○ Material – top priorities

A través de este proceso de doble materialidad, en RBE hemos identificado una serie de temas clave que, por su relevancia tanto desde el impacto social y ambiental como desde la materialidad financiera, son esenciales para el futuro de nuestro negocio. Los temas más destacados incluyen:

- **Cambio Climático:** La transición hacia un modelo más sostenible y, especialmente, la adaptación a los riesgos climáticos y su mitigación, cuestiones que pasan por reducir nuestras emisiones de GEI, son cuestiones fundamentales que impactan tanto a las operaciones como a la estrategia a largo plazo del Grupo.

⁵ En la validación se incluyó al **Presidente, CFO, COO, CTO, CLO, CHRO, CMSO**, y representantes clave de los inversores y del mercado en Portugal.

- **Personal propio:** La gestión del capital humano, incluyendo la atracción, retención y bienestar de los empleados, se identificó como un tema material clave.
- **Economía Circular:** La reducción de residuos y la gestión eficiente del desperdicio alimentario son fundamentales para minimizar el impacto ambiental y optimizar los procesos operativos. Asimismo, los flujos de recursos, como la reutilización y el reciclaje, se destacan como factores cruciales para aumentar la sostenibilidad y mejorar la eficiencia en toda la cadena de valor.
- **Gestión de Consumidores:** La relación con los consumidores y la alineación con sus expectativas sobre sostenibilidad y responsabilidad social es fundamental para mantener la lealtad y la competitividad.
- **Gestión de Proveedores:** La cadena de suministro sostenible y la selección de proveedores responsables son factores críticos para mitigar riesgos y asegurar la integridad de las operaciones en todas las fases del ciclo de vida del producto.

Gracias al análisis de doble materialidad, desde RBE podemos enfocarnos en tomar decisiones estratégicas informadas que contribuirán a la creación de valor a largo plazo, tanto para nosotros como para nuestros *stakeholders*.

2.3 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



En RBE, estamos convencidos de que la sostenibilidad debe ocupar un lugar estratégico en nuestra gestión empresarial. Dado su carácter transversal a todas las áreas del negocio, reconocemos que una sólida orientación ESG es esencial para impulsar nuestro crecimiento, ejercer influencia en nuestra cadena de suministro, y fortalecer el posicionamiento de RBE en el largo plazo. Por ello, entendemos que la adopción de prácticas sostenibles en los ámbitos económico, medioambiental, social y de gobernanza no solo nos proporciona múltiples beneficios, sino que también nos permite ir más allá del cumplimiento normativo. Nos brinda la oportunidad de innovar, responder a las expectativas de nuestros clientes y mantenernos a la vanguardia de las tendencias en la industria de la restauración.

En RBE estamos convencidos de que la sostenibilidad debe ocupar un lugar estratégico en nuestra gestión empresarial. Una sólida orientación ESG nos permitirá impulsar nuestro crecimiento, influenciar nuestra cadena suministro, y fortalecer nuestro posicionamiento en el largo plazo.

Dicho esto, nos complace presentar la Estrategia de Sostenibilidad de RBE, que, incidiendo en la optimización del consumo de los recursos o la disminución de la huella de carbono entre otros factores; responde a las expectativas del mercado, y nos permite contribuir de manera activa a un futuro más responsable y eficiente.

Nuestra estrategia fundamentada en una visión ESG para el largo plazo, está orientada a la consecución de objetivos en tres horizontes temporales: el corto, medio, y largo plazo. Ésta comprende un Plan Director de Sostenibilidad 2023-2030, y un Plan de descarbonización. Además, informada por un análisis de materialidad previo, que asegura que estamos atendiendo los temas importantes para nuestros stakeholders, se basa en nueve líneas estratégicas:

1. Mitigación del cambio climático
2. La integración de la economía circular

3. La protección de la biodiversidad
4. La satisfacción de las necesidades de nuestros clientes
5. El bienestar y las condiciones de nuestros empleados
6. El impacto en las comunidades locales
7. La ética y el cumplimiento
8. Ciberseguridad
9. El cumplimiento legal, en especial, de la normativa de sostenibilidad CSRD (por sus siglas en inglés 'Corporate Sustainability Reporting Directive')

Medioambiente	Social	Gobernanza
Cambio climático	Compromiso con nuestros clientes	Ética y cumplimiento
Economía circular	Compromiso con nuestros empleados	Ciberseguridad
Biodiversidad	Impacto social	Cumplimiento legal con la normativa en sostenibilidad (CSRD)

Plan Director de Sostenibilidad 2023 – 2030



Nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2023 – 2030 (en adelante, Plan Director) es un plan integral que incluye más de 50 iniciativas diseñadas para impactar de manera significativa en cada uno de los pilares ESG. Por medio de éste, nos centramos en aquellas áreas materiales donde, por la naturaleza de nuestro negocio, tenemos mayor capacidad para generar un impacto positivo. El plan, definido inicialmente en 2023, está en constante revisión para ajustarnos a las necesidades y cambios que se producen cada año conforme a prioridades o exigencias regulatorias, e incluso conforme a expectativas de nuestros grupos de interés. En este sentido, el Plan Director pretende trazar una ruta que nos permita avanzar en nuestros compromisos y sentar las bases necesarias para alcanzar los objetivos del largo plazo.

El Plan se divide fundamentalmente en las partes relativas a los tres pilares ESG: Medio Ambiente, Social y Gobernanza; añadiendo asimismo otros aspectos que de forma transversal impactan a dichos componentes, como puede ser el impulso de la sostenibilidad en toda la cadena de suministro. En éste, tomamos estudios previos de diferente índole como por ejemplo un análisis de materialidad, el contexto de negocio propio de RBE o las tendencias del sector de la restauración. Por lo tanto, destacamos que, en 2024, después de identificar y definir las líneas de acción, nos centramos en su implementación efectiva, asegurando que las estrategias se están llevando a cabo de manera concreta.

Principales líneas de acción del Plan Director de Sostenibilidad 2023 - 2030

A grandes rasgos presentamos el desglose de los tres pilares ESG, así como las líneas de acción correspondientes a cada uno de estos:

Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> • Mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones siguiendo los lineamientos de nuestro Plan de Descarbonización.
-----------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Innovar en el desarrollo de soluciones de empaquetado y envasado que sustituyan los plásticos de un solo uso y que incorporen materiales reciclados; así como reducir el desperdicio alimentario en nuestros restaurantes. • Proteger y preservar la biodiversidad a través de campañas de reforestación de espacios naturales y del fomento del bienestar animal a lo largo de nuestra cadena de suministro.
Social	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar los altos estándares de calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos. • Generar oportunidades de empleo, directo e indirecto; y apoyar a colectivos con dificultad de inserción laboral. • Garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados, fomentando la diversidad e inclusión en nuestro entorno laboral. • Crear alianzas con proveedores nacionales para favorecer el desarrollo de negocios y el suministro local de materias primas. • Generar un impacto social positivo en nuestro entorno, en alianza con ONGs y contribuyendo al bienestar de las comunidades locales donde estamos presentes.
Gobernanza	<ul style="list-style-type: none"> • Velar por un modelo de Ética y Compliance que garantice el cumplimiento normativo y la gestión adecuada de los riesgos de cumplimiento de la organización. • Regir a nuestros órganos de gobierno por las mejores prácticas de buena gobernanza corporativa. • Generar alianzas con proveedores nacionales para favorecer la proximidad, reducir el impacto ambiental de la distribución, y colaborar en la descarbonización de nuestra cadena de suministro.

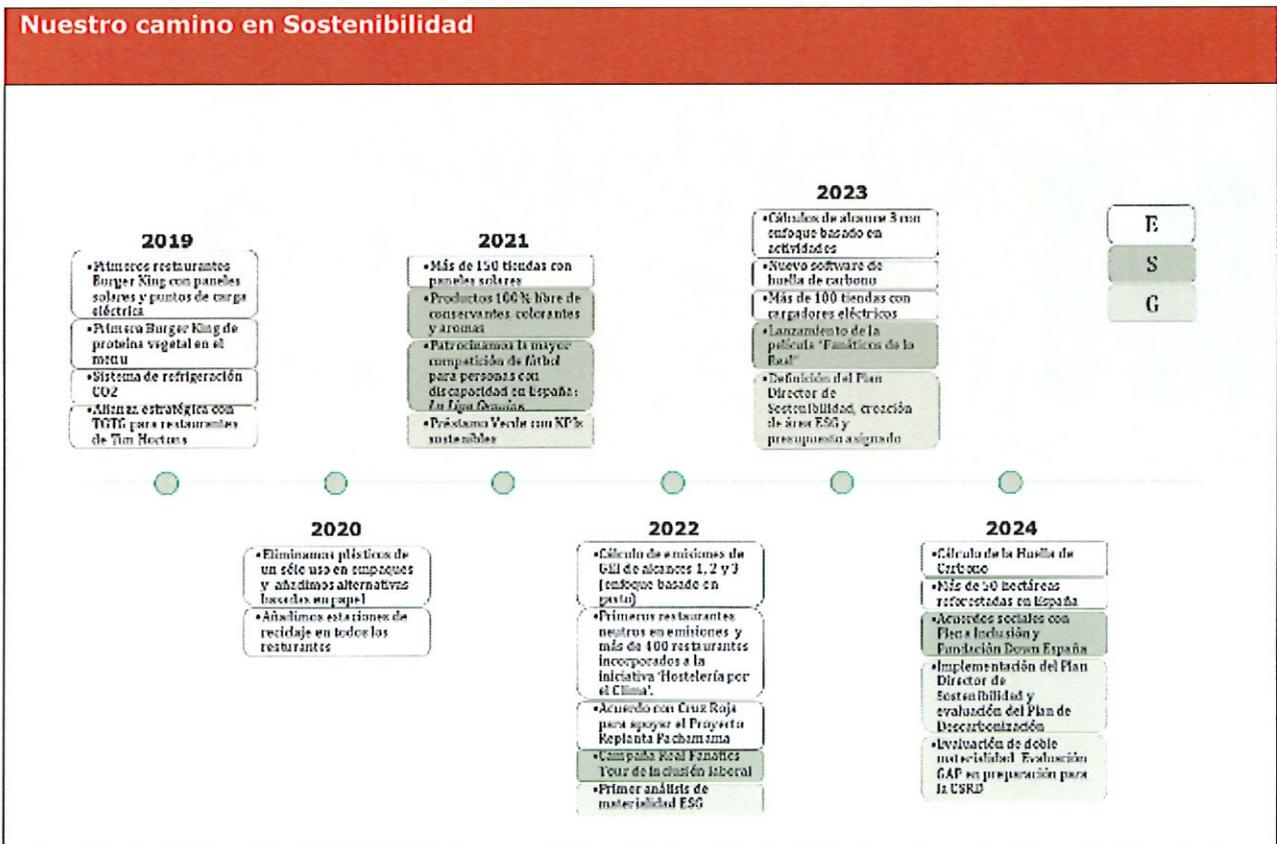
Considerando los desafíos del sector de la restauración, participamos en proyectos que, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, nos permiten avanzar en nuestra visión de transformar la compañía y su aporte en materia ESG. Los asuntos materiales anteriormente descritos y los programas que desarrollamos en torno a ellos definen nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Creación de Valor	
Eficiencia energética y promoción de las energías renovables	<p>Buscamos optimizar la eficiencia energética en la construcción de nuestros restaurantes, implementando sistemas de aerotermia y priorizando el uso de calderas eléctricas sobre las de gas siempre que sea posible. Además, adoptamos soluciones constructivas como fachadas ventiladas y la instalación de contadores inteligentes.</p> <p>También seguimos avanzando en la instalación de paneles solares en nuestros restaurantes para fomentar el autoabastecimiento. A su vez, hemos establecido acuerdos con nuestros proveedores para abastecernos de energía proveniente de fuentes renovables, lo que nos permite, no solo reducir nuestras emisiones de carbono, si no también garantizar cierta estabilidad en el precio de la energía eléctrica suministrada. En 2024, el 63% de nuestra energía consumida provino de fuentes renovables</p>
Seguimiento a la calidad y la trazabilidad	<p>En RBE, los departamentos de Ética y Compliance, y el de Auditoría y Control Interno están alineados en los esfuerzos de trazabilidad y gestión de la calidad. En alianza, son garantes de las revisiones anuales al área de compras, siguiendo los lineamientos de la Directriz de Compras.</p> <p>En 2024 informamos que mantenemos los estrictos estándares con nuestros proveedores. Por ejemplo, con aquellos proveedores que suplen empaques, trabajamos con aquellos que cuenten con certificados FSC (Forest Stewardship Council) acreditando así la gestión responsable de los bosques.</p>

Creación de Valor	
<p>Mirando al futuro digitalizando nuestro negocio</p>	<p>Mantenernos a la vanguardia de las nuevas tecnologías es una prioridad para el Grupo RBE. Al incorporar nuevas herramientas digitales, procuramos mejorar y agilizar nuestros procesos. Así aseguramos la trazabilidad, calidad, y seguridad alimentaria de nuestros productos. Además, la tecnología nos conecta con nuestros clientes, al mejorar la comunicación y nuestra cercanía.</p> <p>En 2024 innovamos con una herramienta de planificación de turnos y optimización matemática que crea turnos considerando las circunstancias del empleado, reduciendo así en un 80% el tiempo de planificación dedicado por parte de los equipos gerenciales. Además, destacamos la mejora del flujo de los tickets digitales con envío automático por mail a los clientes.</p>

2.4 SUSTAINABILITY JOURNEY

Nuestro camino en sostenibilidad comenzó mucho antes de la definición del plan estratégico que marcaría nuestra hora de ruta 2023-30, con la implantación de iniciativas que reducían nuestro impacto como la instalación de paneles solares o la incorporación de productos de proteína vegetal en 2019. Desde entonces, hemos experimentado una transformación significativa, reflejada en una estrategia sólida y en acciones concretas. Aunque sabemos que aún queda mucho por hacer, lo que emprendemos hoy es clave para sentar las bases del futuro que queremos construir.



3. COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO

3.1 GOBERNANZA RESPONSABLE



Fortalecimiento del nivel de controles

Durante el 2024, desde el Departamento de Ética y Compliance, llevamos a cabo una **reevaluación de los riesgos penales en España y Portugal**, países de operación a la fecha, a fin de incrementar la efectividad de los controles internos en materia de Compliance penal y así cumplir con los requerimientos exigidos por la normativa aplicable. El ejercicio incluyó la actualización de los **mapas de riesgos penales** para cada una de las jurisdicciones indicadas y la **implementación de políticas y procedimientos relacionados**. Dichos documentos fueron aprobados por el Consejo de Administración en el último trimestre de 2024.



Compromiso altos cargos con el Código de Conducta y Ética mediante la Declaración Responsable

Nuestro compromiso con la ética y la transparencia empresarial se expresa a través de los controles internos, que integran el Modelo de Compliance Penal de la organización. De estos destacamos la Declaración Responsable en materia de Ética, Integridad y Cumplimiento Normativo, suscrita anualmente por los Altos Cargos y Directivos de la Compañía.

En este documento evidenciamos el conocimiento y cumplimiento por parte de la alta dirección del Código de Conducta y Ética de RBE y sus políticas asociadas, así como el cumplimiento de la regulación aplicable en materia de prevención de la corrupción en todas sus modalidades, los conflictos de interés, las prácticas contrarias a la defensa de la competencia y la protección de los Derechos Humanos.

Asimismo, en esta declaración los Altos Cargos y Directivos reafirman conocer lo relativo al Canal Ético de la Compañía y los principios que le aplican de veracidad, confidencialidad, anonimato y buena fe, para garantizar el adecuado reporte y registro de las comunicaciones recibidas de incumplimientos de nuestra normativa interna y cualquier otro comportamiento irregular o ilícito.



Nueva Política de Respeto por los Derechos Humanos

La Política de Respeto por los Derechos Humanos refleja nuestro compromiso de reforzar nuestras acciones en este ámbito. Esta Política establece directrices específicas y detalladas que refuerzan los principios ya plasmados en nuestros Códigos de Conducta y Ética.



Modelo de gobierno

En RBE, nos comprometemos a mantener una gobernanza corporativa eficaz, responsable y transparente, entendida como un pilar esencial para el éxito a largo plazo de nuestra empresa. Sabemos que una estructura de gobierno sólida y bien gestionada es crucial para asegurar la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio, el cumplimiento de nuestras políticas y la adherencia a la legislación vigente. A través de la supervisión de nuestros órganos de gobierno, como nuestros accionistas y nuestro Consejo de Administración, y el respaldo del equipo directivo de RBE, buscamos siempre tomar decisiones que favorezcan el desarrollo de la compañía y el bienestar de todas nuestras partes interesadas.

En RBE contamos con una estructura de gobierno honesta, transparente y responsable con funciones sólidamente definidas. Gracias a ello, gestionamos las actividades de la compañía y nuestras tres marcas con independencia operativa.

Este compromiso con una gobernanza ética y responsable se refleja también en nuestra política de transparencia, que nos lleva a publicar anualmente tanto información financiera como no financiera, reforzando así la confianza que tenemos con nuestros empleados, clientes, proveedores, inversores y sociedad.

De esta forma, nuestra estrategia de buen gobierno se basa en el desarrollo de las siguientes acciones

- Abogar por la **honestidad** mediante la consolidación de un **modelo de negocio íntegro** fundamentado en nuestras políticas y que asegure el cumplimiento de la normativa aplicable.

- Fomentar la **transparencia** a través de la comunicación abierta y continua con los grupos de interés.

- Asegurar la **protección y tratamiento adecuado de datos personales** por medio de la ciberseguridad, garantizando así la privacidad y seguridad de la información.

- Reforzar nuestra **responsabilidad** con el cumplimiento de la legislación y normativas aplicables, así como de los códigos, políticas y directrices del Grupo, siendo los miembros de RBE, proveedores y franquiciados los garantes de gestionar efectivamente los riesgos asociados a las actividades de negocio de la compañía.

Accionista mayoritario



La estructura de participación accionarial de RBE cuenta con un accionista mayoritario, lo que nos permite tomar decisiones de manera más ágil y eficiente, manteniendo una visión clara y coherente a largo plazo y un control total sobre nuestra dirección estratégica. Además, esta estructura nos otorga una mayor flexibilidad financiera, lo que nos permite adaptarnos rápidamente a cambios del mercado y destinar los recursos en áreas clave como expansión e innovación.

Desde una perspectiva de sostenibilidad, esta estructura nos brinda la capacidad de priorizar inversiones a largo plazo, facilitando la implementación de políticas y prácticas sostenibles para la protección del medio ambiente y el bienestar social que estén alineadas con nuestros objetivos empresariales. El compromiso del accionista mayoritario con la sostenibilidad nos ha permitido reinvertir en medidas de sostenibilidad, reduciendo nuestra huella de carbono y adoptando soluciones que favorecen tanto a nuestro entorno como a las comunidades en las que operamos. Esta independencia en la toma de decisiones refuerza nuestro enfoque hacia un futuro más responsable y sostenible.

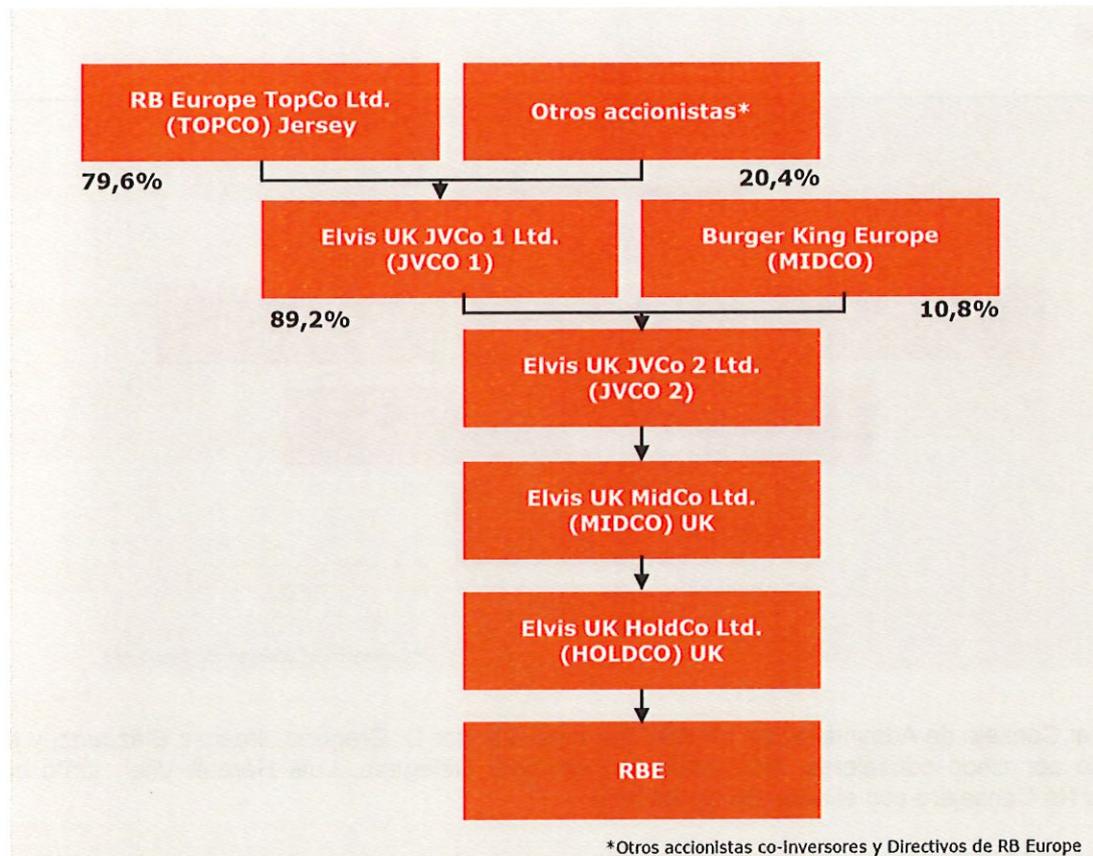
Funciones

Entre las múltiples responsabilidades del accionista mayoritario destaca su papel en la toma de decisiones en relación con las modificaciones de estatutos, el nombramiento y destitución de administradores, el control de la gestión social, la aprobación de las cuentas y la aplicación de sus resultados, el aumento o la reducción del capital social, así como todas aquellas actividades de transformación, fusión, escisión, disolución o prórroga de la duración de la sociedad.

Las actuaciones del accionista mayoritario pueden ser ordinarias y extraordinarias y se convocan por los administradores de la sociedad. Asimismo, en los seis primeros meses de cada ejercicio el accionista mayoritario aprueba las cuentas del ejercicio anterior, así como resuelve la aplicación del resultado. Las actuaciones extraordinarias del accionista mayoritario deben ser convocadas por el Consejo de Administración cuando así lo estime conveniente o cuando lo solicite un número de socios que represente al menos un 5% del capital social.



Estructura de participación accionarial de RBE



La estructura holding de RBE incluye una sociedad en Jersey (TOPCO) y cuatro en Reino Unido (JVCO 1, JVCO 2, MIDCO y HOLDCO). Cabe remarcar que JVCO 2 es el vehículo co-inversor de (i) los fondos Cinven y de otros accionistas co-inversores (JVCO 1) y (ii) de Burger King® Europe (MIDCO); siendo responsable, por tanto, de la supervisión y dirección del Grupo, conforme a un acuerdo en vigor de inversión y empresa conjunta.

El accionista mayoritario de RBE es **Elvis UK HoldCo Limited - UK (HOLDCO)**. A su vez, HOLDCO está íntegramente participada por **Elvis UK MidCo Limited - UK (MIDCO)**. Asimismo, MIDCO está íntegramente participada por **Elvis UK JVCo 2 Limited UK (JVCO 2)**. JVCO 2 se encuentra participada en un 89,2% por **Elvis UK JVCo 1 Limited – UK (JVCO 1)** y en un 10,8% por **Burger King® Europe**. Por otra parte, JVCO 1 está participada en un 79,6% por **RB Europe TopCo Limited – (TOPCO) Jersey**; y el 20,4% restante, de forma minoritaria por otros accionistas co-inversores y directivos de RBE. TOPCO es el agregador de las inversiones realizadas por los fondos Cinven y otros post-sindicación.

Consejo de administración

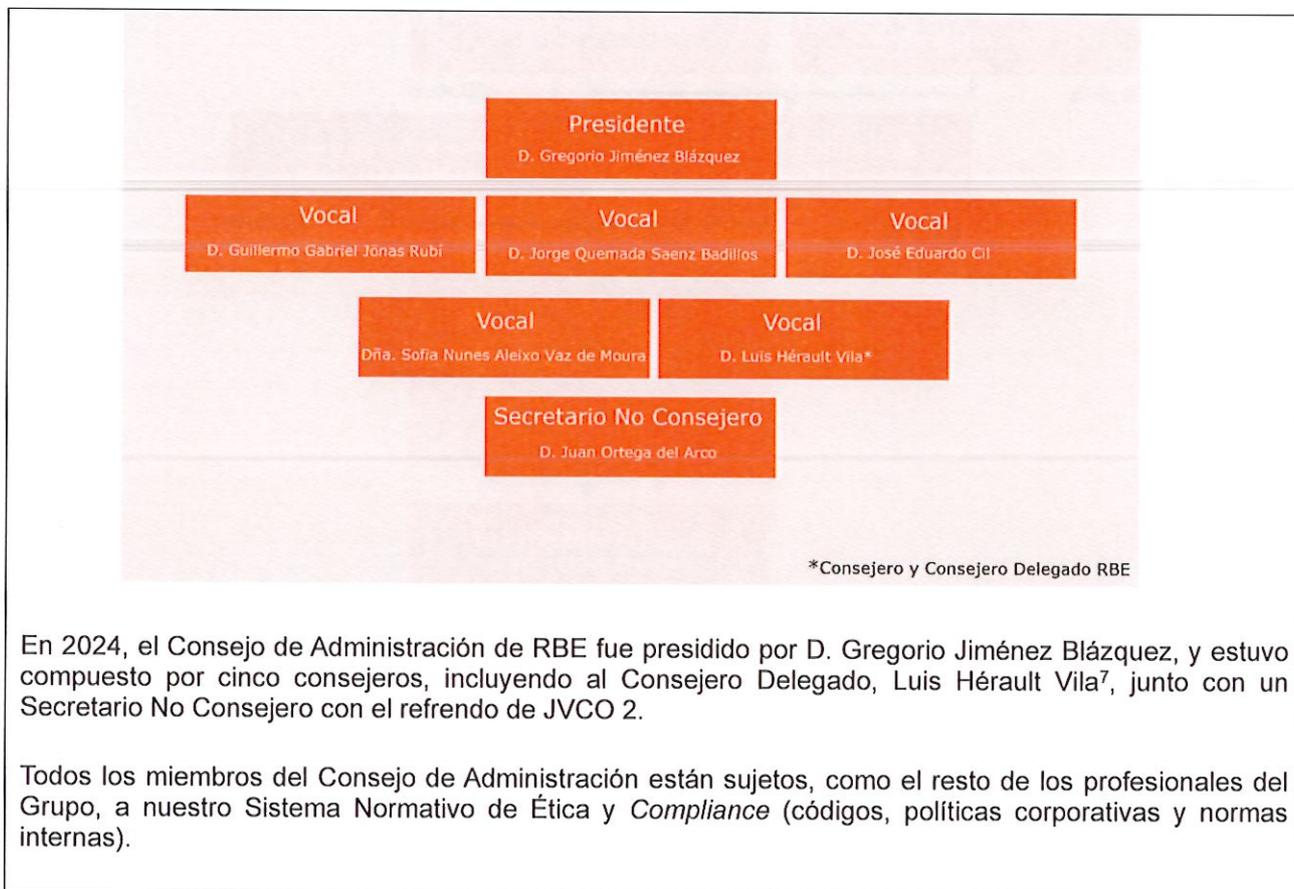


El Consejo de Administración de RBE asegura que las decisiones tomadas estén alineadas con los principios de ética empresarial, sostenibilidad ambiental, y bienestar social, garantizando que la actuación de la compañía no solo genere valor económico, sino que también promueva un impacto positivo en las comunidades y el medio ambiente. El compromiso con la sostenibilidad se integra así en el núcleo de nuestra estrategia, donde la supervisión del Consejo se extiende a la adopción de prácticas responsables a lo largo de toda la organización.

Asimismo, el Consejo es el órgano responsable de la representación legal de nuestra compañía y tiene la misión de supervisar y dirigir la ejecución de las actividades contempladas en el objeto social de la misma.

Este órgano tiene un papel clave en la toma de decisiones estratégicas y en la implementación de políticas que guíen nuestras operaciones hacia un desarrollo sostenible y responsable.

Estructura⁶



Remuneración

De acuerdo con lo establecido en el artículo 17 de los Estatutos Sociales, el importe máximo de la retribución anual de los miembros del Consejo de Administración ha sido aprobado por la Junta general y permanece vigente hasta que se apruebe su modificación. Por tanto, en el 2024 la retribución media de los consejeros ascendió a 522 miles de euros⁸. Asimismo, el Consejo de Administración de RBE aprobó un esquema de incentivos a largo plazo, que se devengaría en el caso del cumplimiento de determinados requerimientos que sucedan en el futuro. Además, existe una póliza de seguro de responsabilidad civil de administradores y directivos (póliza D&O) por perjuicios causados en el ejercicio del cargo por un coste anual de 20.549 euros.

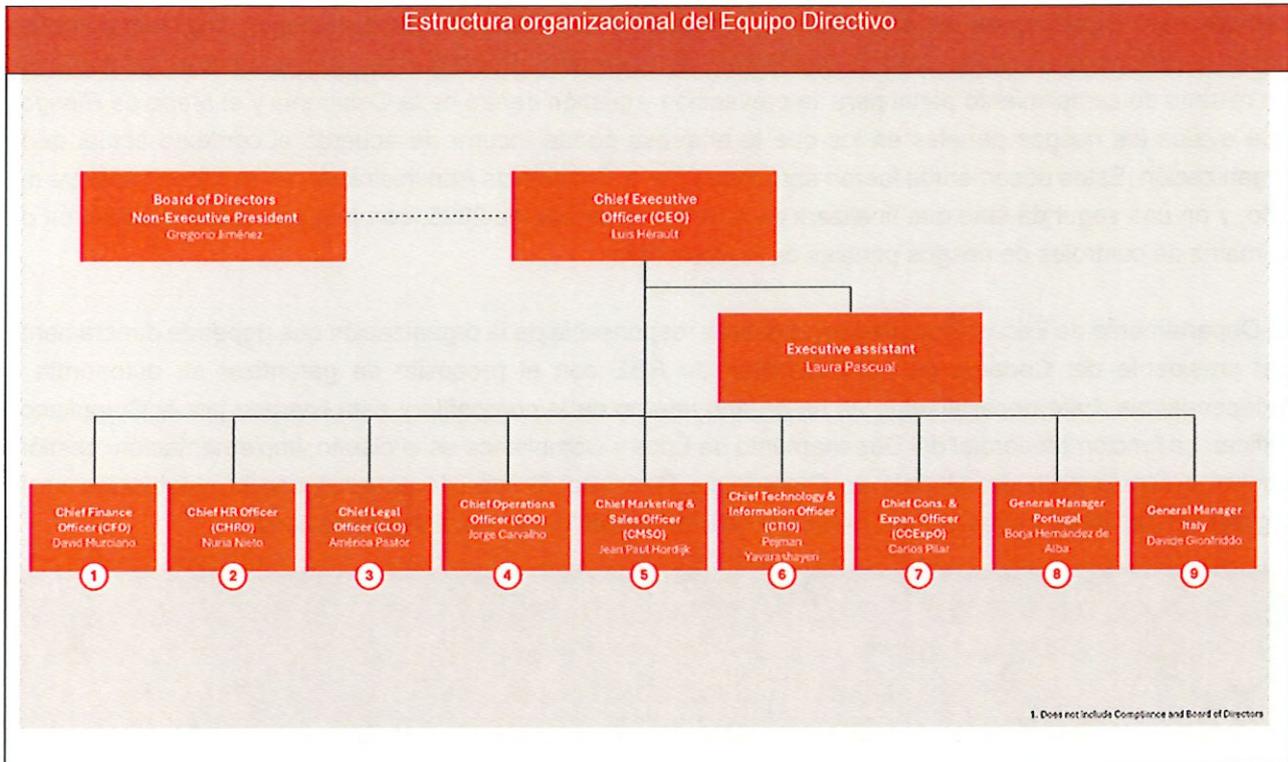
⁶ Estructura del Consejo de Administración RBE a 31 de diciembre 2024

⁷ D. Luis Hérault Vila ejerció el cargo de Consejero y Consejero Delegado de RBE hasta el 31 de diciembre de 2024. A fecha de publicación de este informe, Borja Hernandez Alba, ejerce el puesto de Consejero Delegado de la compañía.

⁸ Solo dos consejeros recibieron retribución en 2024.

Equipo directivo

El equipo directivo de RBE, liderado por el Consejero Delegado, Luis Hérault⁹, está compuesto por diez miembros, quienes asumen la responsabilidad de tomar las decisiones pertinentes a la dirección de la compañía y las marcas que se encuentran bajo su gestión.



Responsabilidad Ética y Cumplimiento Normativo

Ética y cumplimiento

La responsabilidad ética es fundamental en nuestra cultura organizacional. Por ello, nos aseguramos de cumplir rigurosamente nuestro *Sistema Normativo de Ética y Compliance* el cual, a través de diversas políticas y normas internas, establece mecanismos para mitigar, prevenir y gestionar potenciales riesgos de nuestras sociedades.

Siguiendo estas líneas, una de las políticas más destacadas del Grupo es el Código de Conducta y Ética Empresarial. La política establece los valores y criterios de actuación en materia de integridad institucional y está basado en la transparencia, la legalidad, el respeto por los derechos humanos y la responsabilidad corporativa. Asimismo, distinguimos que, en 2024 tras la expansión al mercado italiano, adaptamos la presencia del Canal Ético a esta nueva ubicación de la mano de sus respectivas sociedades y actividades. Mantenemos así el compromiso por gestionar todas las comunicaciones al Canal Ético y hacer cumplir el Código de Conducta y Ética Empresarial, así como ajustar esta herramienta al idioma correspondiente y regulación aplicable.

⁹ D. Luis Hérault Vila ejerció el cargo de Consejero y Consejo Delegado de RBE hasta el 31 de diciembre de 2024. A fecha de publicación de este informe, Borja Hernandez Alba, ejerce el puesto de Consejero Delegado de la compañía.

Adicionalmente, durante el año 2024 el Departamento de Ética y Compliance de RBE llevó a cabo una reevaluación de sus riesgos penales para los países donde operaba a la fecha (España y Portugal), a fin de incrementar la efectividad de los controles internos en materia de Compliance Penal y cumplir con los requerimientos exigidos por la normativa aplicable.

Este ejercicio se dividió en dos fases: a) una primera fase que incluyó la actualización de los mapas de riesgos penales para cada una de las jurisdicciones indicadas y la elaboración de documentos relacionados tales como: la Política de Compliance Penal y el Manual de Prevención Penal que recogen entre otros los principios en materia de cumplimiento penal para la prevención y gestión dentro de la Compañía y el *Mapa de Riesgos* que evalúa los riesgos penales en los que la empresa podría incurrir de acuerdo al contexto actual de la organización. Estos documentos fueron aprobados por el Consejo de Administración en el último trimestre del año; y en una segunda fase que finalizará en el primer trimestre de 2025, con respecto a la actualización de la matriz de controles de riesgos penales de la Compañía.

El Departamento de Ética y Compliance es el área responsable de la organización que depende directamente del presidente del Consejo de Administración de RBE con el propósito de garantizar su autonomía e independencia. Este departamento es un órgano interno de la compañía y está liderado por el Compliance Officer. La función primordial del Departamento de Ética y Compliance es el diseño, implementación, gestión, control y seguimiento del Modelo de Compliance Penal del Grupo, de acuerdo con lo establecido en la legislación aplicable y a las buenas prácticas recomendadas a nivel local e internacional.

El Sistema Normativo de Ética y Compliance del Grupo RBE establece mecanismos para prevenir, mitigar y gestionar potenciales riesgos de Compliance que tengan lugar en nuestras sociedades, especialmente aquellos susceptibles de generar la responsabilidad penal de la compañía y simultáneamente las implicaciones de factores ESG en nuestro rendimiento financiero.

Declaración Responsable de Ética, Integridad y Cumplimiento Normativo para la Alta Dirección



El compromiso de RBE con la ética y la transparencia empresarial se expresa a través de los controles internos, que integran el Modelo de Compliance Penal de la organización. Entre dichos controles puede destacarse la Declaración Responsable en Materia De Ética, Integridad y Cumplimiento Normativo, suscrita anualmente por los Altos Cargos y Directivos de la Compañía.

Este documento evidencia el conocimiento y cumplimiento por parte de la dirección de la organización del Código de Conducta y Ética Empresarial de RBE y sus políticas asociadas, así como el cumplimiento de la regulación aplicable en materia de prevención de la corrupción en todas sus modalidades, los conflictos de interés, las prácticas contrarias a la defensa de la competencia y la protección de los Derechos humanos.

Asimismo, en esta declaración los Altos Cargos y Directivos reafirman conocer lo relativo al Canal Ético de la Compañía y los principios que le aplican de veracidad, confidencialidad, anonimato y buena fe, para garantizar el adecuado reporte y registro de las comunicaciones recibidas de incumplimientos de nuestra normativa interna y cualquier otro comportamiento irregular o ilícito.

Canal Ético



En 2024, seguimos asegurándonos de mantener y garantizar transparencia y seguridad en cualquier situación reportada a través de nuestro Canal Ético, el cual está disponible tanto para miembros del Grupo RBE como para terceros interesados. Este sistema permite la presentación de comunicaciones, que pueden realizarse de manera confidencial y anónimamente o no, sobre consultas generales, comportamientos irregulares, ilegales o fraudulentos contrarios a nuestras políticas internas, así como sobre cuestiones relacionadas con la protección de datos personales.

Con el fin de garantizar la correcta protección de los datos personales, hemos designado expresamente a un Delegado de Protección de Datos externo (DPD externo), quien es responsable de gestionar estas comunicaciones y de hacer valer los derechos relacionados con el tratamiento de datos personales por parte de las entidades del Grupo RBE. Estos derechos incluyen el acceso, la rectificación, la cancelación, la oposición, la limitación del tratamiento, la portabilidad o la supresión de los datos, además de notificar cualquier posible incumplimiento de la normativa vigente.

Este canal también cumple con los requisitos establecidos en la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo, sobre la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión, y con la Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, proporcionando así una vía segura y legal para la denuncia de infracciones, garantizando la protección de los derechos de los informantes

El canal mantiene un enfoque integral regido por normativas nacionales y políticas corporativas

Asimismo, a través del canal los interesados pueden descargar la Política del Canal Ético que establece el procedimiento a seguir para que toda persona física pueda comunicar al Departamento de Ética y Compliance sus solicitudes. Estas comunicaciones son recibidas, admitidas, y gestionadas con total independencia, autonomía e imparcialidad, garantizando así la protección de los informantes frente a posibles represalias. Por otro lado, el canal da cumplimiento al marco legal contenido en la Ley 2/2023, de 20 de febrero, en España que incluye disposiciones que refuerzan la protección de los informantes sobre infracciones y de lucha contra la corrupción.

Resultados clave



Finalizamos el año 2024 con un total de 1.267 comunicaciones recibidas a través del Canal Ético. De éstas, un total de 225 comunicaciones fueron admitidas y gestionadas oportunamente.

Como respuesta a las comunicaciones que se determinen como sustanciadas y que impliquen una investigación interna implementamos las medidas preventivas, correctivas o disciplinarias, correspondientes. Las comunicaciones que no fueran admitidas o sean desestimadas (de acuerdo con lo establecido en la Política del Canal Ético) se deberá a que están relacionadas con asuntos que no se encuentran dentro del ámbito de aplicación del Canal, a casos duplicados, o a falta de información mínima por parte del comunicante que impide la investigación de los hechos.

Priorizamos la formación de nuestros empleados

Plan de formación de *Compliance*

Entendemos la importancia de comunicar y formar en ética y cumplimiento a todos los profesionales del Grupo RBE. Por ello, en 2024 lanzamos la plataforma de formación online *Campus RBE* para todos los colaboradores, incluidos los miembros del órgano de gobierno y empleados. La formación "Ética y Compliance en el Grupo RBE" consiste en un curso de carácter obligatorio que tiene como propósito reforzar los compromisos éticos que asumimos como profesionales del Grupo RBE y los conocimientos fundamentales en materia de prevención de la responsabilidad penal de la persona jurídica.



Entendemos que una fuerza laboral bien informada es la base para reforzar una cultura organizacional basada en la honestidad, transparencia e integridad. Por ello, siguiendo un plan ambicioso de formación, durante 2024 capacitamos a miembros del órgano de gobierno, empleados de oficina y restaurantes.

Los miembros del órgano de gobierno, vinculados a nuestro accionista mayoritario, recibieron en el tercer trimestre de 2024 capacitaciones orientadas a la lucha contra la esclavitud moderna, y más adelante en el cuarto trimestre, realizaron el reconocimiento anual de *Compliance*.

Por otro lado, capacitamos a través de la plataforma *Campus RBE*, a empleados en España de la oficina central y restaurantes, cumpliendo con lo exigido en el Código Penal español. En línea con lo anterior, en 2025 estimamos refuerzos en las formaciones en la materia.

Igualmente, subrayamos que mediante el liderazgo de la *Compliance Officer* del Grupo RBE, impartimos formaciones presenciales en las reuniones trimestrales del área de Operaciones de la Compañía. Esta sesión tuvo como propósito reforzar la relevancia del Compromiso con la Ética y el Cumplimiento que tiene RBE. Los perfiles de los asistentes correspondían a gerentes de restaurante, gerentes de zona y personal de la oficina central. Estas capacitaciones se realizaron en distintas comunidades autónomas tales como: Andalucía, Baleares, Bilbao, Canarias, Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia.

A finales de 2024, realizamos una formación online a empleados de la oficina central en España en Protección de Datos Personales y su Reglamento correspondiente. De cara a 2025, iniciamos la ejecución de un plan formativo en la materia para todas las sociedades del Grupo. Como meta, el programa busca capacitar a empleados en el cumplimiento de la normativa vigente, la concienciación sobre la importancia de la protección de datos personales y la aplicación de buenas prácticas en el tratamiento de la información.

Controles internos de *Ética y Compliance*

Con un firme compromiso con la gestión ética y responsable, presentamos el marco normativo de 2024, el cual establece directrices claras para asegurar que todos los profesionales de RBE cumplan con los principios fundamentales que guían nuestra actuación. Nuestra normativa abarca diferentes áreas de acción incluyendo aquellas relacionadas con ética y cumplimiento; derechos humanos, anticorrupción y transparencia; sostenibilidad y medioambiente; seguridad y salud laboral; prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, diversidad e inclusión; uso y seguridad de la información; gestión de riesgos; salud mental y desconexión digital; y defensa de la competencia entre otras. En definitiva, es un marco que custodia el debido cumplimiento de todas las obligaciones y promueve un comportamiento corporativo responsable.

Además, destacamos que a lo largo de 2024 fortalecimos nuestros controles internos, acción reflejada con la incorporación de la Política de Compliance Penal a nuestro sistema normativo. Asimismo, lanzamos la Política del Respeto a los Derechos Humanos y la Política de ESG para asegurarnos que la protección de los Derechos Humanos y la sostenibilidad sean garantizados a lo largo del ejercicio de toda nuestra actividad económica.

A continuación, destacamos los documentos internos más relevantes dentro de nuestra normativa de RBE:

Principales Documentos Internos de RBE	
Código de Conducta y Ética Empresarial	Establece los valores y criterios de actuación en materia de ética empresarial, integridad institucional y cumplimiento normativo por los que debe regirse RBE, basando su cultura en los principios de: transparencia, legalidad, profesionalidad, responsabilidad corporativa, moralidad, integridad e igualdad.
Código de Conducta de Proveedores	En general, el código refleja nuestra consciencia de la importancia de colaborar con nuestros proveedores, mantener relaciones de largo plazo, e influenciar positivamente su comportamiento. Finalmente, establece mecanismos de seguimiento y evaluación para asegurar que los proveedores cumplan con estos compromisos.
Directriz de Compras	Directriz desarrollada por RB Internacional y suscrita por RBE, por la que se establece por categoría de producto, los requisitos específicos que deben cumplir los proveedores a nivel mundial. El objetivo de este documento es respaldar nuestros compromisos de servir alimentos de alta calidad, continuar reduciendo nuestra huella medioambiental y apoyar las cuestiones éticas y los derechos humanos en toda nuestra cadena de suministro.
Directriz de Nutrición e Ingredientes	Directriz desarrollada por RB Internacional y suscrita por RBE. Establece los requisitos con respecto a los valores nutricionales, la declaración de las características de los ingredientes y la información sobre alérgenos de todos los productos vendidos a nivel mundial.
Política de Canal Ético	Establece el conjunto de deberes, garantías y principios rectores del Canal Ético del Grupo, así como el procedimiento de gestión y tramitación de las comunicaciones que se reciban a través de dicho Canal, realizadas por quienes informen sobre las infracciones previstas en el ámbito material de la presente política.
Política de Gestión y Control de Riesgos	Establece el marco de la identificación, análisis, evaluación y gestión de los riesgos que afectan a la actividad del Grupo, su priorización y su entorno de control de manera sistemática, uniforme y alineado con el apetito al riesgo definido.
Política de Prevención de Riesgos Penales	Establece el marco de gestión de los riesgos penales del Grupo RBE (identificación, evaluación, análisis y tratamiento) de acuerdo con el modelo organizativo y medidas de control interno que forman parte del Modelo de Prevención de Delitos implementado por la Compañía.
Política de Prevención de Riesgos Laborales	Parte del principio fundamental de proteger la vida, la integridad física y psíquica, la seguridad y salud de todos los trabajadores, tanto propios como de empresas colaboradoras, así como el cuidado del área de trabajo y el entorno en el que se desarrolla.
Política de Compliance Penal	Ratifica la voluntad de la Compañía de mantener una conducta respetuosa y de cumplimiento tanto de las normas penales aplicables, así como los valores éticos y principios que rigen las actividades de negocios del Grupo RBE.



Principales Documentos Internos de RBE	
Política de Anticorrupción y Soborno	Tiene por finalidad que todos los miembros de la Compañía cumplan con las leyes y los procedimientos adecuados para prevenir la corrupción, en todos los países y actividades de negocio que lleva a cabo RBE.
Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación de Terrorismo	Fomenta el compromiso del Grupo en la implementación de mecanismos de control y debida diligencia, destinados a prevenir el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo. Estas medidas son de cumplimiento obligatorio para todas las entidades y profesionales de RBE.
Política de Conflictos de Interés	Provee los principios generales para que en situaciones ambiguas donde puedan presentarse potenciales o reales conflictos de interés, los profesionales de RBE puedan prevenir y gestionar dichas situaciones.
Política de Aceptación de Regalos	Regula el ofrecimiento y la aceptación de regalos e invitaciones de acuerdo con lo dispuesto en el Código de Conducta y Ética Empresarial de RBE.
Política de Seguridad de la Información	Establece los principios y normas fundamentales para la administración de la seguridad de la información. El objetivo primordial es asegurar que las entidades del Grupo RBE salvaguarden la integridad de la información y reduzcan al mínimo los riesgos asociados con una gestión ineficaz.
Política de Uso de Sistemas Informáticos	Regula la utilización de los medios y recursos tecnológicos propiedad de la empresa puestos a disposición de los empleados. Asimismo, busca garantizar la seguridad, rendimiento, fiabilidad y privacidad de las comunicaciones. Igualmente, tiene como objetivo preservar la privacidad y seguridad del personal y el cumplimiento efectivo de las actividades que emanan del ámbito estrictamente laboral.
Política de Protección de Datos Personales	Establece las normas y controles que se aplicarán con respecto al tratamiento de los datos personales, y que también deberán mantener los terceros con los que está vinculado el Grupo RBE a fin de garantizar los niveles de protección adecuados.
Política de Desconexión Digital	Refleja el compromiso de la alta dirección en garantizar que los empleados del Grupo disfruten de momentos de desconexión digital. Esto con el objetivo de fomentar una cultura organizacional sana y que permita el descanso de sus colaboradores.
Política de Igualdad	Define los principios de acción del Grupo en su esfuerzo por asegurar que todas las personas, sin distinción de género, reciban un trato equitativo y justo en el entorno laboral. Se sustenta en el desarrollo de programas que atiendan las diferencias para así promover la igualdad entre hombres y mujeres.
Política de Diversidad e Inclusión	Contiene las directrices y líneas de actuación en materia de diversidad e inclusión, así como la implementación de las medidas y acciones que sean necesarias para su consecución, y la comunicación a los grupos de interés.
Política de Defensa de la Competencia	La Política de Defensa de la Competencia refuerza la postura del Grupo en la promoción de una competencia libre y equitativa de mercado, así como su compromiso de adherirse a todas las leyes y regulaciones pertinentes.
Política de ESG	Establece el conjunto de compromisos y objetivos que asume el Grupo RBE para integrar en su modelo de negocio y en toda su actividad empresarial las mejores prácticas de ESG ("Environmental, Social & Governance" por sus siglas en inglés).
Política de Respeto a los Derechos Humanos	Concreta y desarrolla el compromiso del Grupo RBE con el respeto a los Derechos Humanos, en las actividades de la cadena de valor interna y externa y en las relaciones con los grupos de interés.



3.2 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN, SOBORNO Y BLANQUEO DE CAPITALS

En RBE nos comprometemos firmemente a llevar a cabo todas nuestras actividades empresariales con los más altos niveles de integridad y ética profesional. Creemos que una conducta empresarial transparente es fundamental para generar confianza y relaciones duraderas con nuestros clientes, empleados, proveedores, socios y la sociedad en general. Es así como adoptamos una postura de tolerancia cero frente al soborno, la corrupción y cualquier otra forma de práctica ilícita, y trabajamos activamente para prevenir, detectar y sancionar cualquier comportamiento que contravenga nuestros principios y valores.

De esta manera plasmamos este compromiso como base de nuestra cultura corporativa, y lo reforzamos a través de nuestras políticas internas y formación continua de nuestros profesionales, que buscan asegurar que nuestras operaciones se realicen de manera lícita, responsable, justa y alineada con los más altos estándares de ética empresarial. Algunas de las políticas mencionadas incluyen la Política Anticorrupción y de Prevención del Soborno, la Política de Aceptación de Regalos, la Política de Gestión de Conflictos de Interés, la Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo y la Política de Defensa de la Competencia.

Igualmente, reiteramos que cumplir con este propósito sólo es posible con la colaboración de todos los profesionales del Grupo. Por esta razón, aseguramos las condiciones necesarias para que los interesados accedan fácil y directamente al Canal Ético, a través del cual pueden y deben informar al Departamento de Ética y Compliance sobre cualquier caso de corrupción o comportamiento que se aparte de nuestra cultura de tolerancia cero a la corrupción.

Mecanismos de identificación y corrección de incidentes



Tal y como se detalla en la sección de Ética y Cumplimiento, el Canal Ético es el medio a través del cual aseguramos la prevención, detección, y corrección de cualquier conducta que se desvíe de nuestra tolerancia cero frente a la corrupción y a las conductas ilícitas e irregulares. Es así como una vez recibidas las comunicaciones, y en caso de que corresponda y esté debidamente sustanciado se llevará a cabo la investigación interna correspondiente. Posteriormente, en caso de confirmar la existencia de un incidente de corrupción, o cualquier otro tipo de incumplimiento, se propondrá la adopción de las medidas preventivas, punitivas y correctivas que se consideren adecuadas en cada situación.

Los principales riesgos identificados por RBE que pueden comprometer la integridad y el cumplimiento de nuestras operaciones son los siguientes:

- Pagos no aprobados o ilegales a proveedores.
- Pagos ilegales de licencias.
- Aceptación de regalos.
- Aportaciones de entidades.
- Acuerdos de gestión a través de Socios de Negocio.

Conscientes de estas contingencias, trabajamos de manera proactiva para implementar medidas de prevención, control y supervisión que aseguren que todas nuestras actividades se realicen conforme a las leyes y principios de transparencia y ética.

Respecto a nuestros proveedores, incluimos expresamente una cláusula anticorrupción en todos sus contratos, así como una Declaración Responsable que incluye compromisos de prevención en este sentido. Anunciamos por tanto que, en 2024, 47 de nuestros proveedores han firmado la Declaración Responsable y que durante el periodo de reporte, no se ha detectado ningún caso de incumplimiento por parte de estos a las Directrices de Compras, ni a los estándares de ética e integridad.

Para alinearnos con la inclusión de nuevos delitos en el 'Catálogo de delitos que conllevan responsabilidad penal para las personas jurídicas' y asegurar el alineamiento con la Ley 2/2023 'reguladora de la protección de las personas denunciadoras de infracciones normativas y de lucha contra la corrupción', aprobamos nuestro **Sistema de Cumplimiento Penal y Manual Corporativo de Prevención de la Responsabilidad Penal**.

El Sistema de Cumplimiento Penal se compone de varios elementos como son: un mapa de riesgos que evalúa los riesgos penales en los que la empresa podría incurrir, una Política de Compliance y el Manual de Prevención de Responsabilidad Penal, que recoge, entre otros, los principios de prevención y gestión dentro de la Compañía. El Sistema de Cumplimiento Penal refuerza los controles existentes en RBE reduciendo el riesgo de la Compañía, como persona jurídica.

Prevención del Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo

En RBE prohibimos el ejercicio o encubrimiento del blanqueo de capitales. Por ello, implementamos la *Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y la Financiación del Terrorismo* para todas las entidades del Grupo. Seguimos estas pautas cumpliendo la respectiva normativa y resaltamos las siguientes medidas de control para minimizar el riesgo penal derivado de estas conductas ilícitas:

- **Conocimiento de terceras partes:** En RBE establecemos relaciones con terceras partes únicamente después de realizar una revisión preliminar de su identidad e información relacionada.
- **Procedimiento de ventas:** Seguimos un procedimiento de *arqueado de caja* que asegura que las operaciones de venta tengan su respectivo justificante y que todo tipo de cobro en efectivo provenga de una venta justificada.
- **Plan de formación:** Desarrollamos planes de formación para nuestros Directivos, empleados de oficina, Gerentes de Área, Gerentes de Zona y personal específico.
- **Obligaciones de comunicación:** Todos los empleados de RBE tienen la obligación de comunicar operaciones sospechosas, complejas, inusuales, sin propósito económico o lícito relacionadas con el blanqueo de capitales y demás hechos que se consideren relevantes.

3.3 DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Nos complace comunicar que en 2024 lanzamos la Política de Respeto a los Derechos Humanos que complementa y fortalece los controles ya existentes dentro del Sistema Normativo de Ética y Compliance de RBE. La política surge en respuesta a la resolución del Consejo de Administración de continuar fortaleciendo nuestra área de ESG, especialmente en lo concerniente a Gobernanza, por medio de una política de alto

nivel. Dicha política recoge nuestros compromisos de buen gobierno en un ámbito que es clave para que el desarrollo y crecimiento de nuestro modelo de negocio suceda de forma responsable, ética y sostenible.

Este documento vela por nuestro compromiso de respeto a los Derechos Humanos tanto en el desarrollo de las actividades de la cadena de valor interna, como en las cadenas de suministro externas, atendiendo a las relaciones con franquiciados y los proveedores de bienes y/o servicios.

La Política de Respeto a los Derechos Humanos es de aplicación y obligado cumplimiento para todas las sociedades y profesionales del Grupo RBE, incluyendo los consejeros, directivos y empleados del Grupo y es extensible a toda nuestra cadena de valor.



Marco normativo de respeto a los Derechos Humanos

La Política de Respeto a los Derechos Humanos parte del cumplimiento de lo previsto en determinados instrumentos internacionales, que nos sirven de base para la adecuada aplicación de esta Política, los principios internacionales establecidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU) y en los valores promovidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Explicitamente recoge los mandatos de los *Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos*; las *Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales*; los *Principios del Pacto mundial de Naciones Unidas (Global Compact)*; la *Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social*; los *Convenios de la Organización Internacional del Trabajo y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas*.



United Nations
Global Compact



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



OECD

Asimismo, dentro de nuestro sistema de gobernanza existen políticas corporativas que forman parte de nuestros compromisos con los Derechos Humanos, como son nuestra Política de ESG, Política de Igualdad y Política de Diversidad e Inclusión.

En este sentido, los documentos internos sobre los que construimos el enfoque de nuestra actual Política de Respeto a los Derechos Humanos son el Código de Conducta y Ética Empresarial, la Política de Igualdad y la Política de Diversidad e Inclusión. Igualmente, en la gestión de nuestros procesos de recursos humanos procuramos respetar la dignidad y el derecho de nuestros empleados, así como crear una cultura organizacional y un entorno laboral saludable, libre de discriminación, acoso y represalias.

Por otro lado, en lo relativo a la gestión de los proveedores de la cadena de suministro de RBE, mediante la Declaración Responsable de Proveedores, que deriva de lo dispuesto dentro del Código de Conducta de Proveedores, procuramos que sus conductas garanticen el respeto a los Derechos Humanos. A través de este documento, los proveedores firman el compromiso de respetar los Derechos Humanos reconocidos en la normativa internacional, así como los derechos laborales básicos. De esta manera, aseguramos que no exista ninguna forma de abuso dentro de sus operaciones de negocio, así como que velen por unas condiciones laborales dignas, justas, y libres de maltratos o discriminación.

Dicho esto, con esta aproximación pretendemos establecer las bases que deben guiar el comportamiento tanto de nuestros empleados, como de los colaboradores externos y cadena de suministro. Así, presentamos los principios básicos de actuación de RBE con respecto a esta política:

- a. **Identificar los potenciales impactos que se puedan generar a los Derechos Humanos** en el desarrollo de las operaciones y actividades de la compañía.
- b. **Disponer de un sistema de diligencia debida** que identifique las situaciones y actividades de mayor riesgo de contravención de los Derechos Humanos.
- c. **Evaluar periódicamente la eficacia del sistema de diligencia debida**, mediante indicadores de seguimiento.
- d. **Comunicar el resultado de la evaluación de la eficacia del sistema de diligencia debida** en la información no financiera pública que se emite anualmente, así como en sus memorias de sostenibilidad.
- e. **Promover una cultura de respeto de los Derechos Humanos y acciones destinadas a la sensibilización de los profesionales** en esta materia en todas las sociedades del Grupo.
- f. **Disponer de mecanismos de denuncia y reclamación, con suficientes garantías y con procedimientos adecuados de resolución**, para atender los potenciales casos de vulneración de los Derechos Humanos.
- g. **Adoptar a la mayor brevedad posible las medidas que procedan en caso de detectar una vulneración de los Derechos Humanos.**

Adicionalmente en lo referente a los parámetros que dictan el comportamiento de nuestros proveedores y franquiciados respecto a los Derechos Humanos, resaltamos lo siguiente:

Compromisos específicos para franquiciados y proveedores

En el año 2024, incluimos en los documentos contractuales con nuestros proveedores una cláusula específica de respeto a los derechos humanos, que ahora incorporamos en nuestra Política aplicando también a nuestros franquiciados. A través de esta cláusula, asumen contractualmente los siguientes compromisos específicos:

- a. *Adoptar las medidas necesarias para eliminar toda forma o modalidad de trabajo forzoso u obligatorio y cualquier forma de esclavitud moderna en su organización, así como promover su adopción en su cadena de suministro.*
- b. *Rechazar expresamente el empleo de mano de obra infantil tanto en su organización como en su cadena de suministro.*
- c. *Respetar el derecho a la libre circulación dentro de cada país de sus respectivos profesionales.*
- d. *Respetar la libertad de asociación sindical y los derechos a la huelga y a la negociación colectiva de sus profesionales.*
- e. *Asegurar que sus respectivos profesionales realizan su trabajo en unas adecuadas condiciones de seguridad, salud e higiene laboral, adoptando las medidas de prevención de riesgos laborales que sean necesarias (y, como mínimos, las previstas legalmente) para proteger la vida, integridad e indemnidad física y moral de sus profesionales.*
- f. *Evitar cualquier práctica discriminatoria por cualquier condición o característica en materia de empleo y ocupación.*
- g. *Fijar los salarios de sus profesionales de acuerdo con las leyes aplicables, respetando los salarios mínimos, horas extra y beneficios sociales.*

- h. Respetar los derechos de las minorías étnicas y de los pueblos indígenas en los lugares donde desarrollan su actividad.*
- i. Actuar con responsabilidad medioambiental, promoviendo un enfoque preventivo orientado a la protección del medio ambiente y los recursos naturales y asegurando el cumplimiento de la normativa medioambiental de aplicación en los lugares donde operen.*

Así confirmamos que en RBE en 2024 no se ha detectado ninguna vulneración de los derechos humanos en ninguna de las etapas de nuestra cadena de valor. Además, nos posicionamos firmemente en contra de prácticas de trabajo obligatorio o infantil, lo que se refleja en nuestra estricta política de contratación de menores. Nuestro compromiso con la protección de los derechos de la infancia es absoluto e innegociable. Condenamos enérgicamente cualquier forma de trabajo infantil o forzado, y nos aseguramos de cumplir de manera estricta con la normativa nacional e internacional en este ámbito. Esto incluye la adhesión a los principios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Además, nos comprometemos a seguir las disposiciones del convenio colectivo que regula nuestra relación laboral, reforzando nuestro compromiso con un entorno laboral ético y responsable. En RBE, creemos que es nuestra responsabilidad contribuir activamente a la erradicación del trabajo infantil y promover un entorno laboral que respete los derechos humanos en su totalidad.

En circunstancias excepcionales en las que se permita la contratación de un menor, garantizamos que se obtenga el consentimiento expreso de ambos tutores legales y aplicamos medidas específicas que limitan tanto las tareas que pueden realizar como los horarios en los que pueden trabajar. Estas precauciones tienen como objetivo salvaguardar su bienestar físico, emocional y psicológico, respetando siempre su derecho a la educación y al desarrollo integral.

Para concluir, reiteramos nuestra posición como Grupo de garantizar la transparencia en lo relativo a nuestra actividad económica, por lo que mediante el presente informe compartimos anualmente información pública sobre nuestro grado de cumplimiento en el respeto de los Derechos Humanos.

3.4 CIBERSEGURIDAD

En RBE la protección y seguridad de la información es una prioridad. En nuestra organización designamos explícitamente a un Supervisor de Ciberseguridad ("CISO" por sus siglas en inglés), y aprobamos la Política de Uso de Sistemas Informáticos, la Política de Protección de Datos Personales y la Política de Seguridad de la Información para velar por un robusto sistema de gestión. En esta materia, hacemos uso de la norma ISO 27001 para implementar las mejores prácticas de seguridad frente a ataques de hackers, filtraciones o usos indebidos de la información. Además, teniendo en cuenta que la ciberseguridad es un riesgo transversal a todas las áreas del Grupo, realizamos periódicamente programas y formaciones de sensibilización para todos los empleados, incluidas píldoras de formación para fortalecer la cultura entorno a este tema.

En cuanto a la consecución de objetivos relacionados a la reducción de incidentes de ciberseguridad y riesgos tecnológicos, así como la mitigación de éstos cuando tengan lugar, resaltamos que en 2024 desplegamos la herramienta de monitoreo denominada SIEM/SOC Corporativo. Este software de correlación cuenta con un equipo de profesionales con total dedicación y gestionados por el proveedor Avanade. Mediante su uso, en RBE registramos la actividad de los equipos y servidores de la compañía, buscando actividades maliciosas

para una alerta temprana. Así nos anticipamos ante cualquier ataque. Durante el 2025 seguiremos afinando las reglas de correlación para que las alertas sean los más veraces posibles.

Asimismo, mantuvimos los controles existentes respecto a phishing, protección de la información en las oficinas, y el sistema de EPDR (Protección, Detección y Respuesta de End-Points).

Comprometidos con la ciberseguridad, trabajamos para proporcionar un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los colaboradores de RBE.

Actualización del Plan de Respuesta ante Incidentes

En 2024, comenzamos la actualización del Plan de Respuesta ante Incidentes, con el objetivo de proceder a su lanzamiento y comunicación a toda la organización en 2025. Este plan incluye procedimientos estratégicos para detectar, responder, mitigar y gestionar cualquier incidente de seguridad cibernética. Inicialmente, nos enfocamos en identificar los incidentes potenciales, seguidos de un proceso de clasificación y priorización para evaluar su gravedad. A partir de esta evaluación, implementamos una respuesta adecuada según la naturaleza del incidente.



Una vez completada la actualización, procederemos con la formación del personal y la realización de simulacros para asegurar la correcta familiarización con las nuevas medidas. Desde el departamento de Ciberseguridad, nos mantenemos en un proceso continuo de mejora de nuestros protocolos, con el fin de lograr una adecuada respuesta ante riesgos y amenazas emergentes.

En 2024 bloqueamos el 100% de los intentos y brechas de seguridad detectados de forma satisfactoria.

Sobre la Protección de datos y nuestras políticas de privacidad

Reiteramos nuestro compromiso con la privacidad, seguridad y protección de datos personales, observando y cumpliendo rigurosamente la normativa vigente en materia europea, española, portuguesa e italiana. Nuestros principios y acciones están guiados explícitamente por la Política de Protección de Datos Personales, la cual ha sido aprobada por nuestro Consejo de Administración.

RBE ha asignado a un Delegado de Protección de Datos externo, quien es responsable de las funciones previstas en la normativa sobre protección de datos personales. Dicho cargo está registrado ante la Agencia Española de Protección de Datos (para las sociedades españolas del Grupo), la *Comissão Nacional de Proteção de Dados de Portugal* (para Burger King® Portugal), y en Italia en el garante de privacidad.

Para finalizar, subrayamos que en 2024 se han realizado tres auditorías específicas a las páginas web de todas las marcas del grupo, con el objetivo de verificar el cumplimiento de las normativas de protección de datos aplicables y garantizar la adecuación de las medidas de seguridad implementadas. Igualmente, en 2025 iniciaremos la ejecución de un plan formativo en materia de protección de datos y la renovación de las

auditorías de cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) para todas las sociedades de RBE. Respecto al Plan Formativo, el programa tiene como objetivo capacitar a los empleados en el cumplimiento de la normativa vigente, la concienciación sobre la importancia de la protección de datos personales y la aplicación de buenas prácticas en el tratamiento de la información.

Los clientes de las sociedades y actividades del Grupo RBE tienen a su disposición el Canal Ético de la compañía para ejercer sus derechos de protección de datos personales y comunicar posibles incumplimientos de la normativa correspondiente:

- RESTAURANT BRANDS EUROPE: <https://rbeurope-canaletico.appcore.es/>
- BURGER KING SPAIN: <https://bkspain-canaletico.appcore.es/>
- BURGER KING PORTUGAL: <https://bkportugal-canaletico.appcore.es/>
- POPEYES: <https://popeyes-canaletico.appcore.es/>
- TIM HORTONS: <https://thiberia-canaletico.appcore.es/>

JCA

Asimismo, el Delegado de Protección de Datos externo es quien recibe las solicitudes de ejercicio de derechos que se presentan a través del Canal Ético del Grupo. Durante el 2024, se han gestionado un total de 240 solicitudes de ejercicio de derechos en materia de protección de datos personales. Del total de solicitudes recibidas, el 96% correspondieron a la marca Burger King®, evidenciando un alto grado de interés y participación por parte de los usuarios de dicha marca en la protección de sus datos. Además, RBE no ha recibido sanción ni por parte de la AEPD¹⁰ ni la CNPD¹¹, habiéndose realizado la última auditoría de protección de datos personales en el año 2024.

En conclusión, en RBE demostramos un compromiso continuo con la protección de datos personales mediante la realización de auditorías periódicas, la atención diligente de solicitudes de ejercicio de derechos y la formación de su personal en la materia. Estas acciones refuerzan la confianza de los clientes y garantizan el cumplimiento de la normativa aplicable.

3.5 RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA FISCAL

En la siguiente tabla se desglosan determinadas magnitudes relativas al desempeño financiero de las sociedades que forman el Grupo RBE (en miles de euros), para los dos últimos ejercicios:

Importe neto de la cifra de negocios			
Nombre de la sociedad	País	2024	2023
Burger King® España	España	937.464	901.780
Burguer King® Portugal	Portugal	230.063	202.561
Popeyes®	España	109.311	81.355
Tim Hortons®	España	2.320	2.335

¹⁰ Agencia Española de Protección de Datos.

¹¹ Comissão Nacional de Proteção de Dados de Portugal.

Otros (RBE, PLK Italia, Homeria)	España e Italia	579	-
Total		1.330.033	900.878

Resultados individuales, antes de impuestos, del ejercicio			
Nombre de la sociedad	País	2024	2023
RBE (anterior Elvis Bidco Iberia)	España	5.198	8.049
Burger King® España	España	30.987	21.242
Burger King® Portugal	Portugal	-6.020	-7.383
Popeyes® España	España	-13.387	-8.983
Tim Hortons®	España	260	114
Popeyes® Italia	Italia	-3.196	-
Homeria	España	-3	-

Durante el ejercicio 2024, las sociedades españolas que forman RBE han registrado en concepto de impuesto sobre sociedades (criterio de caja) pagos netos de 2.074 miles de euros. Asimismo, las sociedades portuguesas que forman RBE han registrado devoluciones de impuestos por importe de 1.817 miles de euros. Por tanto, globalmente se han registrado en 2024 pagos netos por impuesto sobre sociedades por importe de 257 miles de euros.

Durante el ejercicio 2024 RBE no recibió subvenciones.



3.6 CONTROL Y GESTIÓN DE RIESGOS

Garantizar la existencia de un sistema de control interno robusto que vele por la gestión de los riesgos del Grupo RBE es una prioridad. La estrategia de control de riesgos de la Compañía se sustenta en la Política de Control y Gestión de Riesgos, que, aprobada por el Consejo de Administración, vela porque se identifiquen, evalúen, y mitiguen aquellos riesgos que podrían representar un detrimento a la consecución de nuestros objetivos estratégicos y operativos. Para ello, utilizamos el modelo de gestión PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) en todos los niveles de la organización. Así, realizamos una distribución en tres niveles: la gestión diaria de riesgos por áreas de negocio; el cumplimiento normativo y el control interno y, por último, la auditoría interna que verifica el nivel de efectividad del control y lo reporta al Consejo. Adicionalmente, contamos con una *Matriz de riesgos y controles operacionales* que identifica nueve categorías de riesgos, entre ellos los operacionales, financieros y reputacionales.

Riesgos No Financieros

En materia de Riesgos no Financieros, identificamos aquellos aspectos ambientales, sociales, y de gobernanza que, de acuerdo con su impacto y probabilidad de ocurrencia, pueden incidir en las actividades de nuestros restaurantes y oficinas centrales. De esta forma, mediante su correcta evaluación, garantizamos tener la información propicia para la toma de decisiones efectiva, así como el diseñar estrategias para prevenir, mitigar, y corregir potenciales disrupciones a nuestras operaciones y servicios.

En el marco de la preparación para la futura divulgación de información de sostenibilidad conforme a la Directiva (UE) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 por lo que respecta a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD), RBE ha

desarrollado una evaluación de Doble Materialidad de la cual se han obtenido las siguientes Incidencias, Riesgos y Oportunidades (IROs) materiales. Estos asuntos representan los aspectos más relevantes de la sostenibilidad para RBE.

La forma en que a nivel de RBE estamos mitigando estas incidencias y gestionando estos riesgos / oportunidades se resume a continuación.

NEIS	Área de Impacto	Planes de respuesta de RBE
E1	Mitigación del cambio climático	Nuestras principales actuaciones se centran en la instalación de paneles solares en restaurantes, la renovación de nuestra flota de reparto con motos eléctricas y la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Asimismo, incrementamos el porcentaje de productos vegetales (plant-based) en nuestros menús.
	Adaptación al cambio climático	En RBE partimos del conocimiento sobre los riesgos físicos y de transición que más pueden afectar nuestras operaciones, para posteriormente implementar medidas para incrementar la resiliencia. De esta forma, buscamos, por ejemplo, modernizar restaurantes o modificar las rutas de la cadena de suministro.
	Gestión de la Energía	Mejora de la eficiencia energética a través de la instalación de equipos y dispositivos específicos, como contadores inteligentes y sistemas de refrigeración de CO ₂ .
E2	Contaminación del agua	Llevamos a cabo acciones enfocadas en el tratamiento del agua y el control de la contaminación, tanto en nuestra cadena de valor como en el abastecimiento directo, para asegurar una gestión más responsable y eficiente
	Contaminación del suelo	Implementamos el uso de materiales de embalaje biodegradables o compostables, promovemos programas de gestión de residuos y trabajamos activamente en la reducción de desperdicios alimentarios
	Contaminación de organismos vivos y recursos alimentarios	Buscamos colaborar con proveedores que utilicen prácticas agrícolas sostenibles y productos sin OMGs. Además, contamos con programas de seguridad alimentarios.
E3	Consumo de Agua	Programas de reducción del consumo mediante la implantación y uso de nuevas tecnologías y dispositivos.
	Extracción de Agua	La gestión eficiente de las extracciones de agua ayuda a RBE a optimizar el uso del agua en las operaciones de restaurantes, las cadenas de suministro agrícolas y los procesos de producción, reduciendo el consumo general de este recurso.
E4	Cambio Climático (biodiversidad)	Promovemos políticas que integran consideraciones de biodiversidad en las estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático tales como políticas en contra de ciertos productos para proteger la deforestación en la cadena de suministro.
	Contaminación (biodiversidad)	Buscamos implementar medidas que nos ayuden en el control de la contaminación, como sistemas de tratamiento de aguas residuales y políticas de reducción del uso de plástico.
E5	Uso de Recursos	Promovemos acciones en interno y también en la cadena de suministro relativas a la reducción de envases de plástico, sustitución de componentes

NEIS	Área de Impacto	Planes de respuesta de RBE
		plásticos por alternativas en cubertería de papel y madera y sustitución de componentes en madera por otros en plástico reciclado.
	Contribución a la Economía Circular	Diseño de productos para extender su vida útil, bajo principios de durabilidad, reutilización y separabilidad, entre otros. Este tema es relevante en el diseño de envases y restaurantes.
	Residuos	Sistemas de separación de residuos en todos los restaurantes para una adecuada gestión de los mismos (aceites, cartón-papel, residuos alimentarios, etc.).
S1 y S2	Condiciones de Trabajo	Crear un entorno de trabajo más seguro y agradable para empleados incluyendo programas de seguridad y salud, pero también políticas activas de estabilidad laboral, conciliación de la vida personal y laboral, planes de formación y capacitación, etc.
	Empleo Seguro y Justo	Promovemos prácticas laborales que aseguren condiciones de trabajo dignas, cumplimiento de normativas laborales y la promoción de salarios justos.
	Igualdad de trato y oportunidades para todos	Políticas de igualdad de género y salarial, de inclusión y empleo de personas con discapacidad, la adopción de medidas contra la violencia y el acoso en el lugar de trabajo y la promoción de la diversidad.
	Otros aspectos laborales	Garantías acerca de los derechos relativos al trabajo infantil, trabajo forzoso, vivienda adecuada, acceso al agua y al saneamiento y la protección de la privacidad de los trabajadores, tanto propios como de la cadena de suministro.
S3	Agua y saneamiento	Medidas de conservación de agua en los restaurantes, como grifos de bajo consumo y sistemas de lavado de platos eficientes, para reducir el uso de agua y gestionar responsablemente el recurso, sobre todo en comunidades y zonas con estrés hídrico.
	Impactos relacionados con el uso de la tierra	Compromiso de la empresa en la gestión de sus impactos en las comunidades afectadas en relación con los derechos económicos, sociales y culturales, más específicamente con las cuestiones relacionadas con el uso de sus tierras, biodiversidad y la no deforestación.
S4	Salud y Seguridad de nuestros clientes	Programas de seguridad alimentaria incluyendo evaluaciones de riesgos y controles de puntos críticos, evaluación de proveedores, uso de materiales naturales y eliminación de productos sintéticos. Igualmente contamos con políticas para la protección de datos de nuestros clientes y con un plan de respuesta ante incidentes.
	Acceso información de calidad	Compromiso con la transparencia informativa a los consumidores sobre nuestros productos.
	Prácticas de marketing responsables	Prácticas de marketing ético, programas de fidelidad de clientes y canales de consulta para analizar la satisfacción de nuestros clientes.
G1	Bienestar Animal	Programas de certificación de proveedores en bienestar animal.
	Protección de Denunciantes	Canal de denuncias Online lo cual permite prevenir o detectar conductas inapropiadas. Sistema de Compliance.

NEIS	Área de Impacto	Planes de respuesta de RBE
	Corrupción y Soborno	Política anticorrupción y antisoborno; procedimiento de investigación interna para analizar posibles conductas ilegales. Sistema de Compliance.
	Gestión de Proveedores	Elección de proveedores nacionales para favorecer las materias primas de origen local y reducir las emisiones del transporte.
	Cultura y Valores Corporativos	Buscamos fortalecer una cultura de compromiso con una serie de valores, plasmados en programas de donaciones y apoyo a las comunidades locales y en el compromiso de colaborar con proveedores locales.



4. COMPROMETIDOS CON NUESTRAS PERSONAS

24.363

61,07%

35.852

Número de contratos fijos¹²

Mujeres en puestos de liderazgo¹³

Horas de formación en PRL¹⁴



Refuerzo de la cultura corporativa

• Con el objetivo de fomentar la retención del talento y reforzar la cultura corporativa, en RBE hemos revisado y redefinido nuestra misión, visión y valores; un cambio cultural significativo que marca un año de transformación y crecimiento. Esta estrategia refuerza la importancia de tener claridad sobre hacia dónde queremos ir, en qué deseamos convertirnos y qué necesitamos para alcanzarlo. Promoviendo una mayor flexibilidad en las dinámicas laborales diarias y optimizando la planificación, esta nueva cultura establece las bases de un propósito compartido que nos guiará día a día, contribuyendo al desarrollo de un entorno de trabajo más eficiente y alineado con las necesidades de nuestro equipo.



Reducción de los índices mensuales

• En la actualidad, hemos reducido nuestro índice de rotación al 8,4% y nuestro objetivo es seguir disminuyéndolo en 2025. Para ello, en RBE hacemos seguimiento de métricas de rotación de forma mensual evaluando parámetros como la estacionalidad, las marcas y las diferencias entre países, lo que nos permite un análisis más detallado y estratégico de los resultados.



Vida activa a través del deporte

• El fomento de un estilo de vida activo y la promoción de hábitos saludables también forman parte de los compromisos de RBE. La compañía pone a disposición de sus empleados la posibilidad de sumarse a diversas actividades e iniciativas deportivas que respalden este compromiso y fomenten el *engagement* entre nuestros equipos.

4.1 GESTIÓN DEL TALENTO

En 2024, en RBE continuamos creciendo con el objetivo de generar un impacto positivo en las 24.512 personas que forman parte de la compañía. Este crecimiento es el reflejo de nuestro compromiso con el empleo y el desarrollo de talento y está alineado con nuestros principios y valores ESG, que abarcan la apuesta por la diversidad y la inclusión, el respeto por los derechos humanos y la garantía de la seguridad, salud y bienestar de nuestros equipos.

Nuestra estrategia de gestión del talento se centra en promover un entorno laboral justo y diverso, que fomente el desarrollo profesional de cada individuo, ofreciéndole las herramientas necesarias para crecer tanto personal como profesionalmente. Buscamos que cada persona en nuestra organización se sienta valorada, respetada y orgullosa de contribuir al éxito colectivo, asegurando que sus aportes sean reconocidos y celebrados dentro de una cultura inclusiva, que no solo favorezca la innovación y el éxito de la compañía, si no también, el bienestar personal.

Políticas clave para nuestro personal

¹² Datos para España, Portugal e Italia

¹³ Datos para España, Portugal e Italia.

¹⁴ Datos para España y Portugal

<p>Política de Igualdad: Nuestra política tiene como objetivo erradicar todas las formas de discriminación y garantizar un entorno de trabajo basado en la equidad. Promovemos la igualdad de oportunidades para todas las personas, sin distinción de género, edad, origen u otras características, asegurando que cada empleado tenga las mismas posibilidades de crecer y desarrollarse profesionalmente, contribuyendo a una cultura organizacional inclusiva y respetuosa.</p>	<p>Política de Diversidad e Inclusión: En nuestra organización, valoramos y celebramos la diversidad en todos sus aspectos, reconociendo la riqueza que aportan diferentes perfiles, culturas y experiencias. Esta política fomenta un entorno laboral inclusivo, donde cada persona se siente respetada, valorada y completamente integrada en el equipo, lo que fortalece la creatividad, la innovación y la colaboración. Creemos que la diversidad no solo enriquece nuestra cultura interna, sino que también contribuye al éxito a largo plazo de la empresa.</p>	<p>Política de Desconexión Digital: Entendemos que el equilibrio entre la vida laboral y personal es fundamental para el bienestar de nuestros empleados. Nuestra política de desconexión digital asegura que los colaboradores puedan disfrutar de su tiempo personal sin la presión de estar disponibles fuera del horario laboral. Fomentamos un entorno que apoya la salud mental y el desarrollo integral de cada miembro del equipo, permitiendo que desconecten de sus responsabilidades laborales y recarguen energías para un rendimiento óptimo durante su jornada laboral.</p>
--	--	--

Nuestros valores

Con el objetivo de retener y potenciar el talento en nuestra organización, en 2024 redefinimos nuestros valores para asegurar que representan quienes somos y cuáles son nuestros principios de comportamiento en nuestro día a día con el objetivo de construir una organización sólida, coherente y comprometida:

WE ARE
Innovamos y nos adaptamos

WE CARE
Nos cuidamos, cuidamos a nuestros clientes, colaboradores y planetas

WE CREATE
Innovamos y nos adaptamos

WE OWN
Actuamos como dueños

WE ROCK
Vivimos y nos adaptamos la pasión por nuestro trabajo

Capital humano

A lo largo de 2024, RBE mantuvo un promedio de 19.832 empleados en España, 4.580 en Portugal, 68 en Italia, y 32 empleados en Homeria, cerrando el ejercicio con un total de 24.512 colaboradores. De este total, el 80,9% se encontró en España, el 18,7% en Portugal, el 0,3% en Italia y el 0,1% en Homeria.

En las siguientes tablas se detalla información específica sobre la plantilla del Grupo RBE.

DATOS PARA RBE DE EMPLEADOS POR PAÍS AL CIERRE DEL EJERCICIO¹⁵.

¹⁵ Datos para España, Portugal, Italia y Homeria

Pais	2024	2023	2022
España	19.832	20.855	17.989
Portugal	4.580	4.213	3.901
Italia	68	-	-
Homeria	32	-	-
Total	24.512	25.068	21.890

DATOS PARA RBE DE EMPLEADOS POR EDAD AL CIERRE DEL EJERCICIO ¹⁶			
Rango de edad	2024	2023	2022
Menores de 30	14.006	15.075	13.252
Entre 30 y 50	9.155	8.910	7.785
Mayores de 50	1.351	1.083	853
Total	24.512	25.068	21.890

Modalidad de contratos



En RBE queremos ser ejemplo de organización que brinda estabilidad y seguridad laboral a sus empleados. Desde 2022, ya reforzamos nuestro compromiso con la contratación indefinida. Ahora logramos que esta modalidad alcance el 99,4% de nuestra plantilla en 2024. Además, en RBE contamos con programas de colaboración con instituciones educativas y prácticas formativas, que ofrecen a los estudiantes oportunidades de aprendizaje práctico que ayuden en su entrada al mundo laboral.

En cuanto a los niveles de dedicación, mantuvimos una estructura flexible que combina contratos a tiempo parcial y a jornada completa (68% y 32% respectivamente en 2024), permitiendo una mayor adaptación a las necesidades individuales de nuestros empleados y facilitando la conciliación entre su vida personal, familiar y académica.

La estabilidad de nuestras contrataciones indefinidas, representando un 99,4% de la plantilla, reafirma nuestra posición como una organización comprometida con el empleo de calidad y la seguridad profesional.

Además, seguimos priorizando la incorporación de talento joven como parte de nuestra estrategia para garantizar tanto la sostenibilidad como el crecimiento futuro del negocio. Así, en 2024, el 57,1% de nuestra plantilla en España, Portugal e Italia estaba compuesta por menores de 30 años. Este enfoque no solo respalda nuestra apuesta por el desarrollo de las nuevas generaciones, sino que también contribuye activamente a reducir el desempleo juvenil, favoreciendo la integración de los jóvenes en el mercado laboral.

¹⁶ Datos para España, Portugal, Italia y Homeria

EMPLEADOS POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y GÉNERO AL CIERRE DEL EJERCICIO¹⁷. DATOS DE RBE¹⁷

Categoría profesional	2024			2023		2022			
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Directores	23	8	31	18	7	25	13	6	19
Gerentes	523	732	1.255	451	645	1.096	314	435	749
Encargados	1.741	2.848	4.589	1.158	2.018	3.176	394	598	992
Auxiliares	138	158	296	110	151	261	740	1.268	2.008
Operarios base	9.247	9.076	18.323	11.370	9.120	20.490	9.958	8.151	18.109
Becarios	6	12	18	8	12	20	4	9	13
Total	11.678	12.834	24.512	13.115	11.953	25.068	11.423	10.467	21.890

En 2024, los despidos fueron de 2 directores y 1 directora, 38 gerentes hombres y 29 gerentes mujeres, 90 encargados y 102 encargadas, 2 auxiliares hombres y 9 auxiliares mujeres, y 959 operarios base y 349 operarias base.

Además, los despidos por franja de edad fueron de 689 hombres menores de 30 años y 290 mujeres menores de 30 años. En el grupo de edad entre 30 y 50 años, se despidió a 372 hombres y 180 mujeres. Por último, entre los mayores de 50 años, fueron despedidos 30 hombres y 20 mujeres.


EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA Y EDAD AL CIERRE DEL EJERCICIO. DATOS DE RBE¹⁸

Tipo de jornada	2024			2023			2022		
	Completa	Parcial	Total	Completa	Parcial	Total	Completa	Parcial	Total
Menores de 30	3.135	10.871	14.006	3.092	11.983	15.075	3.054	10.198	13.252
Entre 30 y 50	4.165	4.989	9.154	3.561	5.349	8.910	3.246	4.539	7.785
Mayores de 50	527	825	1.351	403	680	1.083	341	512	853
Total	7.827	16.685	24.512	7.056	18.012	25.068	6.641	15.249	21.890

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y EDAD AL CIERRE DEL EJERCICIO. DATOS DE RBE

Tipo de contrato	2024			2023			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total

¹⁷ Datos para España, Portugal e Italia

¹⁸ Datos para España Portugal, Italia y Homeria

Menores de 30	12.440	117	12.557	15.020	55	15.075	12.982	270	13.252
Entre 30 y 50	10.702	26	10.728	8.870	40	8.910	7.704	81	7.785
Mayores de 50	1.221	6	1.227	1.079	4	1.083	840	13	853
Total	24.363	149	24.512	24.969	99	25.068	21.526	364	21.890

Datos para España, Portugal, Italia y Homeria

EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO AL CIERRE DEL EJERCICIO. DATOS DE RBE									
Tipo de contrato	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Indefinido	11.592	12.770	24.362	13.064	11.905	24.969	11.214	10.312	21.526
Temporal	86	64	150	51	48	99	209	155	364
Total	11.678	12.834	24.512	13.115	11.953	25.068	11.423	10.467	21.89

Datos para España, Portugal, Italia y Homeria



EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA Y GÉNERO AL CIERRE DEL EJERCICIO. DATOS DE RBE									
Tipo de jornada	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Completa	3.385	4.442	7.827	3.131	3.875	7.006	2.983	3.658	6.641
Parcial	8.293	8.392	16.685	9.984	8.078	18.062	844	6.809	15.249
Total	11.678	12.834	24.512	13.115	11.953	25.068	11.423	10.467	21.890

Datos para España, Portugal, Italia y Homeria

DATOS DE RBE DE EMPLEADOS POR TIPO DE CONTRATO Y CATEGORÍA PROFESIONAL AL CIERRE DEL EJERCICIO.									
Categoría profesional	2024			2023			2022		
	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporal	Total	Indefinido	Temporales	Total

Directores	31	0	31	25	0	25	19	0	19
Gerentes	1.255	0	1.255	1.090	6	1.096	749	0	749
Encargados	4.567	22	4.589	3.158	18	3.176	977	15	992
Auxiliares	294	2	296	259	2	261	2.004	4	2.008
Operarios base	18.216	107	18.323	20.437	53	20.490	17.777	332	18.109
Becarios	0	18	18	0	20	20	0	12	12
Total	24.363	149	24.512	24.969	99	25.068	21.526	364	21.890

Datos para España, Portugal, Italia y Homeria

DATOS DE RBE DE EMPLEADOS POR TIPO DE JORNADA Y CATEGORÍA PROFESIONAL AL CIERRE DEL EJERCICIO.									
Categoría profesional	2024			2023			2022		
	Completa	Parcial	Total	Completa	Parcial	Total	Completa	Parcial	Total
Directores	31	0	31	25	0	25	19	0	19
Gerentes	1.240	13	1.253	1.073	23	1.096	739	10	749
Encargados	3.766	825	4.591	2.857	319	3.176	944	48	992
Auxiliares	286	10	296	238	23	261	1.829	4	1.833
Operarios base	2.494	15.830	18.324	2.908	17.582	20.490	3.097	15.012	18109
Becarios	10	7	17	19	1	20	13	0	13
Total	7.827	16.685	24.512	7.120	17.948	25.068	21.526	364	21.890

Datos para España, Portugal, Italia y Homeria

A continuación, se dan los datos promedios por tipología de contrato y jornada desglosado por género, categoría profesional y tramo de edad. Los datos corresponden a España y Portugal que suponen más del 99% de su fuerza laboral¹⁹.



¹⁹ En relación a los datos de promedios anuales, RBE ha calculado y verificado los datos correspondientes a España y Portugal que se consideran plenamente fiables (correspondiente a más del 99% de la fuerza laboral). En cuanto a los datos de Italia, presentan limitaciones debido a la disponibilidad reducida de información, dado que el país fue incorporado recientemente al grupo RBE y su negocio aún tiene una dimensión minoritaria. RBE está trabajando en el cálculo de los datos de Italia, que presentará en su próximo EINF.

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO EN 2024. DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Género	Indefinido	Temporal	Total
Hombres	12.328	68,5	12.397
Mujeres	12.338	56	11.953
Total	24.666	124,5	24.790

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR TIPO DE JORNADA Y GÉNERO EN 2024. DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Género	Completo	Parcial	Total
Hombres	3.258	9.139	12.397
Mujeres	4.159	8.235	24.787
Total	7.417	17.374	24.790

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR TIPO DE CONTRATO Y EDAD EN 2024. DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Tramo de edad	Indefinido	Temporal	Total
Menores de 30	13.730	86	13.816
Entre 30 y 50	9.786	33	9.819
Mayores de 50	1.150	5	1.155
Total	24.666	124	24.790


PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR TIPO DE JORNADA Y EDAD EN 2024. DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Tramo de edad	Completo	Parcial	Total
Menores de 30	3.114	11.427	14.541
Entre 30 y 50	3.863	5.169	9.032
Mayores de 50	465	752,5	1.217

Total	7.442	17.349	24.790
--------------	--------------	---------------	---------------

PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR TIPO DE CONTRATO Y CATEGORÍA PROFESIONAL EN 2024. DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Categoría profesional	Indefinido	Temporal	Total
Directores	28	0	28
Gerentes	1.173	3	1.176
Encargados	3.863	20	3.883
Auxiliares	276,5	2	278,5
Operarios base	19.327	80	19.407
Becarios	0	19	19
Total	24.666	124	24.790



PROMEDIO ANUAL DE CONTRATOS POR TIPO DE JORNADA Y CATEGORÍA EN 2024. DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL

Categoría profesional	Completo	Parcial	Total
Directores	28	0	28
Gerentes	1.157	18	1.175
Encargados	3.312	572	3.884
Auxiliares	262	16,5	278,5
Operarios base	2.701	16.706	19.407
Becarios	14,5	4	18,5
Total	7.474	17.317	24.790

Libertad sindical y convenios colectivos

En 2025, RBE dedicará una parte significativa de sus esfuerzos a las negociaciones para la renovación del convenio colectivo, cuyo período de validez concluirá el 31 de diciembre de ese mismo año. Este proceso es

En 2024, tanto en España como en Portugal e Italia, el 100% de los empleados de RBE estuvieron cubiertos por convenios colectivos.

de vital importancia, ya que no solo definirá las condiciones laborales y las relaciones entre la empresa y los empleados, sino que también establecerá un marco estratégico para los próximos años. Las negociaciones abordarán cuestiones clave que afectan directamente al bienestar de los trabajadores, como la adaptación de los costes laborales a las nuevas realidades económicas, la posible reducción de la jornada laboral para mejorar la conciliación y la revisión del marco retributivo, con el fin de asegurar una compensación justa y competitiva.

En este contexto, el foco de 2025 estará centrado en este proceso de diálogo y consenso, con el objetivo de reforzar el compromiso de la empresa con sus empleados, garantizando que las condiciones laborales sean cada vez más justas, equitativas y alineadas con las necesidades de todas las partes involucradas.

En RBE, promovemos una comunicación fluida y constante con diversos grupos de interés, incluidos los sindicatos y los órganos de representación de cada centro de trabajo, en cumplimiento con la normativa aplicable. Garantizamos la libertad de asociación de todos nuestros empleados, permitiéndoles unirse a los sindicatos de su preferencia. Además, contamos con mecanismos perfectamente regulados que aseguran una comunicación fluida y efectiva. Para ello realizamos reuniones trimestrales con los comités provinciales y trimestrales con el comité intercentros a nivel estatal, garantizando así una colaboración continua y el abordaje de temas relevantes para nuestros empleados.

NÚMERO DE EMPLEADOS ADHIERIDOS A UN SINDICATO EN ESPAÑA												
Año	CCOO	CCOO-SB	UGT	CSIF	SB	USO	ELA	CIGA	Independiente	UGT - CCOO	FETICO	Total
2024	218	8	169	4	93	3	9	3	1	6	34	548

NÚMERO DE EMPLEADOS ADHERIDOS A UN SINDICATO EN PORTUGAL		
Año	STIHTRS	Total
2024	26	26

Valoramos y fomentamos una relación constructiva y transparente con los sindicatos.



En RBE, adoptamos una postura firme e inquebrantable contra cualquier forma de trabajo infantil, lo que se refleja en nuestra estricta política de contratación de menores. Aseguramos que en todos los casos se cumplan rigurosamente los requisitos legales establecidos para la protección de los derechos de los niños y adolescentes. En circunstancias excepcionales en las que se permita la contratación de un menor, garantizamos que se obtenga el consentimiento expreso de ambos tutores legales y aplicamos medidas específicas que limitan tanto las tareas que pueden realizar como los horarios en los que pueden trabajar. Estas precauciones tienen como objetivo salvaguardar el bienestar físico, emocional y psicológico de los menores, respetando siempre su derecho a la educación y al desarrollo integral.

Desarrollo de talento y políticas implementadas en el campo de la formación

En RBE, la formación constituye un pilar fundamental para impulsar el crecimiento profesional de los empleados y potenciar la capacidad competitiva de la empresa.

En RBE, entendemos que el crecimiento y éxito de la empresa dependen en gran medida del desarrollo continuo de nuestro equipo. Por ello, diseñamos y pusimos en marcha diversas iniciativas formativas que establecen los criterios necesarios para optar a puestos clave dentro de la organización. Estas iniciativas no solo garantizaron que nuestros empleados recibieran una capacitación adecuada para su puesto de trabajo, sino que también buscaron fomentar un rendimiento excepcional y asegurar que cada empleado esté plenamente preparado para contribuir al éxito global de la compañía.

En RBE creemos que la formación y el desarrollo de talento no solo benefician a la empresa al fortalecer su competitividad y adaptabilidad en un mercado dinámico, sino que también ofrecen a los empleados valiosas oportunidades de crecimiento personal y profesional.

Al adquirir nuevas habilidades y conocimientos, los empleados no solo mejoran su desempeño laboral, sino que también amplían sus horizontes de carrera, lo que aumenta su confianza y satisfacción. Además, estas

Formaciones impartidas en 2024

Durante 2024 se impartieron sesiones orientadas a profundizar en el conocimiento del negocio, mejorar habilidades de liderazgo, aprender idiomas y optimizar el uso de herramientas de trabajo.

Durante el año, se realizaron 134 formaciones, acumulando un total de 129.590 horas de capacitación. En total, RBE ha invertido 365.026€ en formación, beneficiando a 19.346 empleados.

oportunidades impactan positivamente en su calidad de vida, al proporcionarles herramientas que pueden aplicar tanto en su vida laboral como personal, fomentando un equilibrio más saludable, mayores posibilidades de éxito y un sentido renovado de propósito y realización.



Además, el plan formativo incluye una combinación de programas de integración dirigidos a los nuevos empleados que se unen a la empresa, y de formación continua que permite a todo el equipo reforzar sus conocimientos y habilidades. Este enfoque integral permite no solo la incorporación exitosa de nuevos talentos, sino también el desarrollo constante de aquellos que ya forman parte de nuestra organización, asegurando un entorno de trabajo dinámico y en constante evolución. Con este enfoque, buscamos empoderar a nuestros colaboradores, promoviendo su crecimiento personal y profesional dentro de un marco de aprendizaje continuo.

--Colaboración con Universidad de Nebrija--

En colaboración con esta institución, validamos la calidad de nuestro plan de formación, que otorga el título de Programa Superior en Dirección y Gestión de Locales de Restauración Organizada, impulsando el desarrollo profesional de nuestros empleados.

A cierre de 2024, hemos certificado a 152 personas y para la segunda promoción que finaliza en febrero de 2025 certificaremos a 217 personas más.

En línea con este enfoque, en 2023 implementamos la plataforma DOCEBO, una herramienta corporativa de formación online accesible para todos nuestros empleados, desde la alta dirección hasta el personal

operativo. A través de esta herramienta, ofrecemos una variedad de cursos enfocados en temas como Seguridad y Salud, Cumplimiento Normativo y el desarrollo de competencias multidisciplinares.

HORAS DE FORMACIÓN DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL			
Categoría profesional	2024	2023	2022
Directores	19	0	0
Gerentes	6.221	9.195	4.192
Encargados y auxiliares	56.326	23.383	34.856
Operarios base	66.775	44.517	28.371
Becarios	249	0	84
Total	129.590	77.095	67.503

DATOS DE FORMACIÓN DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL	
Datos de formación	2024
Modalidad Online	96%
Modalidad Presencial	4%
Horas de formación totales	129.590
Número total de asistentes	19.346
% de participación con respecto al total de la plantilla	79%
Número total de cursos impartidos	134
Inversión en formación (€)	365.026,00

4.2 DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN



En abril de 2023, elaboramos una actualización de nuestra Política de Diversidad e Inclusión, reafirmando nuestro compromiso con el respeto y la valoración de las personas. En RBE, entendemos que cada individuo es único, con sus propias características y experiencias, y nos comprometemos a no tolerar ningún tipo de discriminación por motivos de raza, etnia, género, religión, orientación sexual, afiliación sindical, ideologías políticas, situación familiar o discapacidad. Asimismo, rechazamos de manera tajante cualquier forma de acoso, ya sea verbal o físico.

Nuestra Política de Diversidad e Inclusión es aplicable a todos los empleados, proveedores, clientes, consultores, agentes y cualquier otra persona vinculada con RBE.

Nuestra política de inclusión tiene como objetivo establecer un entorno de trabajo donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial y desarrollarse profesionalmente, con un enfoque especial en la diversidad funcional, promoviendo la integración de personas con distintas capacidades en todos los niveles de la organización. Estamos comprometidos con la creación de una cultura inclusiva que valore las diferencias y garantice un trato justo y equitativo para todos.

Para materializar nuestro compromiso con la Diversidad e Inclusión, adoptamos los siguientes principios clave:

- **Respeto y dignidad:** Crear un ambiente laboral donde se valore la dignidad de cada persona, sin tolerar ninguna forma de discriminación, acoso o conducta violenta.
- **Igualdad de oportunidades:** Garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades, implementando medidas y acciones para asegurar un trato justo y equitativo en todos los aspectos de la organización.
- **Espacio inclusivo y diverso:** Promover un entorno de trabajo inclusivo en el que se valoren las particularidades de cada individuo, y donde todas las personas se sientan reconocidas y parte del equipo.
- **Cultura de inclusión y respeto:** Involucrar a todos los empleados en la promoción de una cultura que fomente la inclusión y el respeto, extendiendo este compromiso a nuestras relaciones con clientes, proveedores y otras partes interesadas.
- **Extensión a socios comerciales y entidades externas:** Ampliar nuestros valores de diversidad e inclusión a socios comerciales, contratistas, distribuidores y otras entidades con las que trabajamos, garantizando que esta política se cumpla en todas nuestras operaciones y servicios.
- **Captación y retención de talento:** Asegurar la igualdad de oportunidades en la captación, desarrollo y retención de talento, sin importar el origen, género, creencias o habilidades, promoviendo un entorno que permita el crecimiento profesional de todos los individuos.

Cualquier violación a esta Política o acto de discriminación puede ser reportado de forma anónima y segura a través del Canal Ético.



En RBE mantenemos un compromiso sólido con nuestra Política de Igualdad, enfocándonos en lograr una auténtica equidad de género y erradicar cualquier tipo de discriminación en el entorno laboral. Para alcanzar este objetivo, resulta fundamental asegurar condiciones equitativas para todos, lo cual seguimos implementando a través de las siguientes directrices:

- a) **Acceso al empleo**, seleccionando a los candidatos en función de sus competencias y méritos profesionales, sin que intervengan otros factores ajenos a sus aptitudes profesionales.
- b) **Crecimiento y desarrollo profesional**, evaluando las habilidades necesarias para desempeñar las funciones asignadas.

- c) **Capacitación**, proporcionando a cada empleado la formación adecuada para llevar a cabo sus tareas.
- d) **Apoyo a personas con capacidades diversas**, promoviendo su inclusión y crecimiento en el entorno laboral.
- e) **Garantizar procesos justos**, evitando cualquier tipo de favoritismo o discriminación en las etapas de selección y promoción interna.

Desglose de empleados por género

En concordancia con nuestro enfoque hacia la diversidad, las mujeres representaron el 52,4% de nuestra plantilla, ocupando además el 61,07% de los puestos de liderazgo y gestión. Esta participación femenina puso de manifiesto nuestro compromiso con la equidad y nuestra intención de fomentar un entorno laboral inclusivo y enriquecedor. Al mismo tiempo, seguimos esforzándonos por integrar una mayor variedad de perfiles, no limitándonos únicamente al aspecto de género, con el objetivo de ampliar la representación y aportar diferentes puntos de vista en todos los niveles de la empresa.

Plan de igualdad



La igualdad de género en el entorno laboral es un pilar fundamental para nuestra organización, por lo que consideramos esencial garantizar un espacio de trabajo donde tanto mujeres como hombres tengan las mismas oportunidades de desarrollo profesional. En línea con este compromiso, **en 2024 firmamos y registramos el segundo Plan de Igualdad de RBE**, el cual estará en vigor hasta 2028. Este plan tiene como objetivo convertirse en una herramienta clave para asegurar la igualdad real entre los géneros, no solo en términos de oportunidades y resultados, sino también en el trato diario, erradicando cualquier forma de discriminación, tanto directa como indirecta, por motivo de sexo dentro de la empresa.

A través de este plan, buscamos integrar acciones concretas que fomenten un entorno laboral inclusivo y justo para todos los empleados, independientemente de su género. Al cumplir con la normativa vigente en materia de igualdad, no solo mejoramos nuestra cultura organizacional, sino que también establecemos estándares claros para prevenir cualquier forma de discriminación basada en el sexo en la plantilla. Estas medidas incluyeron la promoción de la igualdad salarial, la participación equitativa en cargos de liderazgo y la eliminación de cualquier obstáculo que pueda limitar el crecimiento de las mujeres dentro de la empresa.

Además, el plan establece un conjunto organizado de acciones para garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los niveles de la empresa. Desde la contratación hasta el desarrollo profesional y las promociones, así como, asegurar que los criterios sean justos y no se vean influenciados por estereotipos de género. Se pone especial énfasis en la sensibilización y capacitación de todos los empleados, promoviendo la igualdad en la práctica y asegurando que todos los integrantes de RBE estén comprometidos con la construcción de un ambiente libre de discriminación. Con estas acciones, buscamos no solo cumplir

Nuestra Política de Igualdad prohíbe categóricamente cualquier tipo de discriminación, ya sea por raza, edad, género, estado civil, creencias, nacionalidad, religión, orientación sexual o cualquier característica física o personal de nuestros empleados.

Nos comprometemos a mantener un trato respetuoso hacia todas las personas, aplicando una política de **tolerancia cero** frente a cualquier comportamiento discriminatorio.

con las regulaciones, sino también crear una cultura organizacional basada en el respeto mutuo, la equidad y la inclusión.

Los principales objetivos del Plan de Igualdad son los siguientes:

- **Garantizar la igualdad de trato**, aplicando la perspectiva de género en todas las fases del acceso, desempeño y desarrollo profesional, en todos los niveles de la carrera laboral.
- **Incorporar la perspectiva de género en todas las áreas de la empresa**, consolidando un entorno que favorezca el ejercicio corresponsable de los derechos de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, y prevenir cualquier tipo de discriminación o trato desigual relacionado con el embarazo, la maternidad y la lactancia.
- **Asegurar la igualdad retributiva** por trabajos de igual valor.
- **Fomentar una cultura igualitaria en la empresa**, promoviendo los valores de igualdad de género y la no discriminación de ninguna persona.
- **Establecer y consolidar métodos de comunicación interna y externa inclusiva**, no sexista y no discriminatoria, proyectando una imagen empresarial que respete tanto a mujeres como a hombres y garantice la igualdad de oportunidades. Prevenir y sancionar el acoso sexual o por razón de sexo.

El análisis realizado en el marco del Plan de Igualdad permitió identificar las siguientes conclusiones clave:

- **Ausencia de brechas salariales por género:** No se detectaron diferencias retributivas asociadas al sexo de las personas trabajadoras, lo que refuerza el compromiso de la organización con la equidad salarial.
- **Presencia de mujeres en posiciones de liderazgo:** La empresa contó con mujeres en cargos intermedios y directivos, marcando avances significativos hacia la ruptura de la segregación vertical, especialmente destacable en el área de restaurantes.
- **Baja segregación horizontal:** En términos generales, no se observaron patrones de segregación horizontal que limiten la presencia de hombres o mujeres en determinados puestos o áreas específicas.
- **Estructura salarial diversa:** Actualmente coexisten diferentes complementos salariales como resultado de dinámicas históricas, lo que representa un área de análisis y posible alineación futura.
- **Segregación vertical en el área de oficinas:** Aunque se lograron avances, persistió cierta segregación vertical en el área de oficinas, que mantuvo una composición más masculinizada en comparación con otras áreas.

Estas conclusiones proporcionaron una visión clara de los progresos alcanzados y las áreas que requieren mayor atención para continuar fomentando la igualdad de oportunidades en todos los niveles y áreas de la organización.

Nuestro Plan de Igualdad es un compromiso firme para garantizar la equidad en todas las áreas de nuestra organización. Diseñamos un conjunto de medidas que abarcan desde la selección y contratación hasta la formación, la prevención del acoso y la comunicación inclusiva. En el área de selección, priorizamos la contratación de mujeres en puestos donde están subrepresentadas e implementaremos prácticas que aseguran procesos de selección inclusivos. En cuanto a la formación y promoción, establecimos un proceso transparente que garantiza igualdad de oportunidades para el desarrollo profesional. También reforzamos nuestras políticas de conciliación familiar, ofreciendo permisos específicos y facilitando el equilibrio entre la vida personal y laboral. Para prevenir el acoso, realizaremos campañas de sensibilización y formación, así como un seguimiento anual de los casos. En salud laboral, aplicaremos una perspectiva de género en nuestras evaluaciones y protocolos. Además, garantiremos medidas específicas para apoyar a las víctimas de violencia de género, incluyendo contratos indefinidos y cobertura salarial durante incapacidades. Por último, promoveremos una comunicación no sexista mediante guías prácticas y difusión de nuestro compromiso con la igualdad a proveedores y clientes. Este plan busca construir un entorno laboral más justo e inclusivo para todos en RBE.

Con estas medidas, la organización refuerza su compromiso con la igualdad, garantizando un entorno laboral justo, inclusivo y libre de discriminación. Este enfoque integral no solo beneficia a la plantilla, sino que contribuye al desarrollo sostenible y a la consolidación de una cultura corporativa basada en la equidad.

Remuneración justa y equitativa



El sistema de compensación y evaluación en nuestra organización se diseñó para alinearse estrechamente con el desempeño individual de los empleados, así como con la evolución del mercado laboral y los convenios establecidos. A través de este modelo, buscamos reconocer y premiar el esfuerzo y los logros de los empleados, fomentando el crecimiento del talento interno y asegurando que sus condiciones salariales sean competitivas dentro de la industria. Esta estrategia permitió a la empresa retener a sus mejores talentos y brindarles oportunidades claras de desarrollo, al mismo tiempo que garantizó que las compensaciones estén en sintonía con las demandas y expectativas del mercado.

Cada año, se lleva a cabo un proceso de revisión salarial en el que se evalúa el desempeño de los empleados de forma integral, tomando en cuenta no solo los resultados individuales, sino también la contribución de cada uno al éxito colectivo de la empresa. En este proceso, los empleados que han demostrado un rendimiento sobresaliente y aquellos cuya remuneración se encuentra por debajo de los estándares del mercado reciben aumentos salariales más significativos. Este enfoque no solo motiva a los empleados a seguir esforzándose por mejorar sus resultados, sino que también asegura que la empresa mantenga su competitividad en la atracción y retención de talento, adaptándose a las condiciones cambiantes del mercado y garantizando la equidad dentro de la organización.

REMUNERACIONES MEDIAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (euros brutos anuales) ²⁰ . DATOS DE RBE		
Concepto	2024	
	Hombres	Mujeres
Directores	171.555,06	73.490,00

²⁰ Datos para España, Portugal e Italia

REMUNERACIONES MEDIAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (euros brutos anuales) ²⁰ . DATOS DE RBE		
Gerentes	28.879,00	25.886,69
Encargados	19.735,38	18.878,72
Auxiliares	13.898,00	14.192,00
Operarios base	14.549,92	14.498,98
Becarios	12.173,00	7.825,92

REMUNERACIONES MEDIAS POR EDAD (euros brutos anuales) ²¹ .						
Concepto	2024			2023		
	Hombres	Mujeres	Ratio media	Hombres	Mujeres	Ratio media
Menores de 30	15.061,00	15.304,00	57,50%	15.131,20	15.326,14	60,14%
Entre 30 y 50	17.882,00	17.701,00	37,88%	16.874,58	17.157,55	35,54%
Mayores de 50	22.467,00	16.905,00	4,62%	18.149,81	16.821,56	4,32%

En línea con el artículo 17 de nuestros Estatutos Sociales, la retribución anual máxima de los miembros del Consejo de Administración ha sido aprobada por la Junta General y se mantiene vigente hasta que se acuerde una modificación. Para el año 2024, esta retribución asciende a 522.692 euros.

En 2024, el salario mínimo interprofesional se estableció en 15.876 € brutos anuales en España, según el SEPE, y en 13.393,8 € brutos anuales en Portugal. En nuestra empresa, apostamos por una política retributiva competitiva y equitativa, y la gran mayoría de nuestros trabajadores perciben salarios superiores a estos valores.

Brecha salarial

Como parte de nuestro compromiso con la igualdad, realizamos anualmente un análisis de la brecha salarial entre hombres y mujeres en nuestra organización. Para este estudio, tomamos como referencia los salarios medios de ambos géneros.

$$Brecha\ salarial = \frac{\text{Salario medio hombres} - \text{Salario medio mujeres}}{\text{Salario medio hombres}} \times 100$$

²¹ Datos para España y Portugal

REMUNERACIONES MEDIAS POR CATEGORÍA PROFESIONAL (euros brutos anuales) Y BRECHA SALARIAL EN 2024²²

Categoría profesional	Hombres	Mujeres	Brecha (%)
Directores	171.555,06	73.490,00	57,2%
Gerentes	28.879,00	25.886,69	10,4%
Encargados	19.735,38	18.878,72	4,3%
Auxiliares	13.898,00	14.192,00	-2,1%
Operarios base	14.549,92	14.498,98	0,4%
Becarios	12.173,00	7.825,92	35,7%

En términos generales, salvo en el caso del nivel de Directore y becarios, las desigualdades salariales dentro de las distintas categorías de la empresa fueron significativamente bajas. En RBE, mantenemos un firme compromiso para reducir estas diferencias de manera efectiva y en el menor tiempo posible.

Las diferencias salariales más marcadas se observaron en los niveles de Directores y becarios. En el resto de las categorías, los sueldos fueron bastante equilibrados, aunque se identificaron ligeras variaciones en los puestos de gerentes y auxiliares, principalmente debido a la mayor experiencia laboral de los hombres en estas posiciones.

REMUNERACIONES MEDIAS POR TRAMO DE EDAD (euros brutos anuales) Y BRECHA SALARIAL EN 2024²³.

Concepto	Hombres	Mujeres	Brecha (%)
Menores de 30	15,061.00	15,304.00	-1,6%
Entre 30 y 50	17,882.00	17,701.00	1,0%
Mayores de 50	22,467.00	16,905.00	24,8%

Este factor relacionado con la antigüedad se refleja también al analizar la brecha salarial por grupos de edad. Mientras que entre los empleados menores de 50 años los salarios fueron prácticamente iguales, en los mayores de esa edad se evidenció una diferencia del 24,8% a favor de los hombres.

Inclusión de personas con diversidad funcional en la vida laboral

En RBE consideramos la accesibilidad universal como un principio esencial, impulsando la inclusión de personas con diversidad funcional en todas nuestras instalaciones y oficinas principales.

²² Datos para España y Portugal

²³ Datos para España y Portugal

Nuestro propósito fue más allá de simplemente cumplir con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 1/2013, del 29 de noviembre, que regula los derechos y la integración social de las personas con discapacidad. En RBE nos propusimos el objetivo de alcanzar un 2,5% de nuestra plantilla para el año 2025. Para ello, pusimos en marcha diversas iniciativas enfocadas en la contratación e integración de estas personas en nuestra organización.

Entre estas iniciativas destaca el proyecto social "Fanáticos de lo Real", mediante el que estamos firmando convenios con diversas asociaciones como Plena Inclusión o Down España para favorecer la integración sociolaboral de personas con capacidades diferentes en nuestros restaurantes y oficinas.

Al cierre de 2024, contamos con 305 empleados con diversidad funcional, de los cuales 201 fueron hombres y 104 mujeres.



NÚMERO DE EMPLEADOS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL EN 2024 ²⁴ .			
Sociedad	Hombres	Mujeres	Total
Burger King® España	167	88	255
Tim Hortons®	0	1	1
Popeyes®	23	7	30
Burger King® Portugal	11	8	19
Total	201	104	305

4.3 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

Seguridad y salud

Nuestro enfoque para la protección de los empleados

El bienestar y la protección de nuestros empleados son pilares esenciales en nuestra actividad diaria, ya que reconocemos que un entorno seguro y saludable es clave para garantizar su calidad de vida y su desempeño

En RBE, la seguridad y salud laboral son una prioridad, ya que creemos que un entorno de trabajo seguro es esencial para el bienestar de nuestros empleados y el éxito de la organización. Nos comprometemos a atender las necesidades individuales de cada persona, implementar programas preventivos eficaces y realizar evaluaciones periódicas para garantizar condiciones laborales óptimas y promover la mejora continua.

²⁴ Datos para España y Portugal

laboral. Para ello, contamos con un equipo interno altamente capacitado que trabaja para supervisar el cumplimiento de las normativas vigentes en materia de seguridad y prevención de riesgos laborales. Este equipo no solo se encarga de garantizar que las medidas de protección se implementen correctamente, sino también de identificar áreas de mejora y diseñar soluciones efectivas para minimizar cualquier tipo de riesgo en el lugar de trabajo.



Además del cumplimiento normativo, nuestra organización promueve activamente una cultura de sensibilización y compromiso hacia la seguridad y el bienestar. Desarrollamos programas de formación y campañas internas que buscan involucrar a todos los empleados en la prevención de riesgos, fomentando su participación en la creación de un entorno laboral más seguro. Este enfoque colaborativo no solo refuerza la confianza entre los miembros del equipo, sino que también permite construir una comunidad laboral más responsable y unida en torno a valores compartidos de cuidado y protección mutua.

En RBE establecimos una Política de Prevención de Riesgos Laborales que va más allá del cumplimiento normativo, poniendo un énfasis especial en la creación de una cultura de cuidado y protección para todos nuestros empleados. Este enfoque integral tuvo como objetivo no solo cumplir con las disposiciones legales, sino también promover el bienestar general, preservando tanto la salud física como mental de quienes forman parte de nuestra organización. Además, garantizamos que nuestros trabajadores tuvieran información clara y accesible sobre los riesgos asociados a sus actividades laborales, para que pudieran desempeñar sus funciones de manera informada y segura.

El eje central de nuestra política es un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud desarrollado en conformidad con la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales y reforzado mediante auditorías periódicas, según lo estipulado por el Real Decreto 39/1997. Este sistema no solo nos permite monitorear el cumplimiento de las medidas de seguridad, sino que también sirve como herramienta de mejora continua, adaptándonos a las necesidades específicas de cada entorno laboral y actualizando nuestras prácticas conforme a los avances y requerimientos del sector. Estas auditorías regulares aseguran que las condiciones de trabajo cumplan con los más altos estándares de seguridad.

Entendemos que la protección laboral no se limita únicamente al ámbito físico, sino que también incluye el bienestar emocional y psicológico de nuestros empleados. Por ello, implementamos iniciativas que promueven el equilibrio entre la vida personal y profesional, ofreciendo recursos de apoyo para manejar situaciones de estrés o carga laboral excesiva. Nuestra meta es consolidar un ambiente donde cada trabajador se sienta valorado, seguro y motivado para contribuir al éxito colectivo, sabiendo que su bienestar es una prioridad para la empresa. Entre nuestros objetivos principales destacan:



Reconocimiento y priorización del bienestar laboral

En RBE, reconocemos la importancia fundamental de nuestros empleados, situando sus condiciones laborales como un eje prioritario dentro de nuestra estrategia de Recursos Humanos y considerando que un entorno laboral seguro es esencial para el desarrollo y éxito de la organización.



Atención proactiva a las necesidades individuales

Adoptamos una postura receptiva y proactiva para atender las necesidades particulares de cada persona en el lugar de trabajo, fomentando un entorno inclusivo y adaptado a las diferentes realidades de nuestros equipos.



Programa preventivo integral

Diseñamos e implementamos un programa preventivo enfocado en gestionar y mejorar de manera continua las condiciones laborales, abarcando tanto las oficinas centrales como los establecimientos operativos, para garantizar un entorno seguro y saludable.



Evaluaciones y auditorías periódicas

Realizamos evaluaciones y auditorías regulares de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud con el propósito de garantizar su eficacia, identificar áreas de mejora y promover un proceso de mejora continua en beneficio de nuestros empleados.

Nuestro compromiso con la seguridad y la prevención no se limitó a medidas técnicas y procedimientos. También buscamos fomentar una mentalidad colectiva orientada a la protección y el bienestar, sensibilizando a nuestro equipo sobre la importancia de un entorno laboral seguro. Esto incluyó iniciativas de formación, talleres y campañas internas que refuercen el compromiso de todos los empleados con la cultura de la prevención. A través de estos esfuerzos, consolidamos nuestra visión de ser una organización que cuida, protege y valora a sus colaboradores, garantizando su desarrollo personal y profesional en un ambiente laboral seguro y saludable.

Prevención de incidentes



En RBE contamos con un sistema integral de prevención de riesgos laborales.

Para llevar a cabo una adecuada prevención de riesgos laborales, el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud se somete a evaluaciones y auditorías periódicas, asegurando su eficacia y fomentando mejoras continuas. La participación activa de los empleados es clave en el diseño, implementación y seguimiento de este sistema. A través de sus representantes, recogemos sus opiniones, lo que nos permite tomar decisiones fundamentadas. Ante cualquier incidencia, esta es reportada al equipo directivo y se gestiona de manera ágil para resolverla con rapidez. Estas dinámicas de diálogo y participación tienen lugar en las reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud.

En RBE, incorporamos un Plan de Prevención como parte integral de nuestro sistema general de gestión, abarcando todas las actividades y niveles jerárquicos dentro del Grupo.

Los procesos establecidos para reportar incidencias nos permitieron implementar medidas preventivas que ayudan a los empleados a evitar conductas o situaciones de riesgo que puedan afectar su seguridad o la de sus compañeros.

Todos los trabajadores estuvieron representados por el Comité de Seguridad y Salud, así como por los delegados de prevención. En las reuniones del Comité, donde también participó la dirección, se comunicaron y resolvieron las situaciones reportadas por los empleados, asegurando un entorno laboral más seguro y protegido.

Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

En RBE tenemos un compromiso sólido con la reducción al máximo de los incidentes laborales, convencidos de que un entorno de trabajo seguro y saludable es esencial para el bienestar de nuestro equipo humano. Nuestra prioridad es garantizar que todos los colaboradores puedan desempeñar sus funciones en condiciones óptimas, con la protección como eje central de nuestras acciones.

Para alcanzar este objetivo, llevamos a cabo una identificación y evaluación exhaustiva de los riesgos presentes en cada uno de nuestros centros de trabajo. Este análisis detallado nos permitió detectar posibles peligros, evaluar su impacto y establecer un plan de acciones preventivas adaptado a las necesidades específicas de cada entorno laboral. Estas medidas no solo buscaron mitigar los riesgos, sino también fomentar una cultura de seguridad que refuerce el compromiso de todos los empleados con su propia protección y la de sus compañeros.

De esta manera, en RBE no solo respondimos a los estándares legales, sino que fuimos más allá, creando un espacio de trabajo donde la seguridad sea una prioridad compartida y un valor fundamental en nuestro día

METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES

Metodología de investigación de incidentes

En RBE, trabajamos de manera constante para promover la sensibilización y la protección de nuestros empleados en cada aspecto de su actividad laboral. Nos esforzamos por crear un entorno donde la seguridad sea un valor primordial y compartido, con un enfoque basado en la prevención y el aprendizaje continuo. Es importante subrayar que, durante el proceso de investigación de cualquier accidente, nunca se imponen sanciones ni se toman represalias contra los trabajadores involucrados, ya que nuestra prioridad es entender las causas, aplicar las correcciones necesarias y reforzar las medidas preventivas para evitar futuros incidentes.

a día. En caso de que, a pesar de las medidas implementadas, ocurra un accidente laboral, en RBE seguimos un protocolo específico para la notificación y análisis del incidente. Tras comunicar el accidente, ya sea por el propio trabajador o mediante el documento de atención proporcionado por la Mutua, el Servicio de Prevención realiza una investigación en colaboración con el equipo directivo. Este análisis permite identificar las causas del accidente y definir las acciones correctivas, las cuales son compartidas con el centro de trabajo afectado. Tanto el equipo gerencial como el empleado implicado firman el informe, y posteriormente, el Servicio de Prevención lo verifica.

Seguridad en los desplazamientos. Medidas para un transporte seguro



Entre los riesgos más graves detectados en nuestras operaciones encontramos los accidentes de tráfico, que representan una amenaza directa para la seguridad y el bienestar de nuestros empleados. Conscientes de la importancia de mitigar este riesgo, tomamos medidas proactivas y estratégicas para prevenir cualquier incidente y garantizar la seguridad de todos los involucrados en el proceso de reparto:

- Sustitución de los vehículos de reparto tradicionales por ciclomotores y motocicletas eléctricas, las cuales cuentan con tecnología de control como telemetría y limitación de velocidad.
- Instalación de sistemas de telemetría en las motocicletas, lo que permite monitorear el comportamiento del personal en carretera.
- Reducción del uso de motocicletas de 125 cc, reservándolas únicamente para los restaurantes donde su uso es indispensable.
- Establecimiento de un límite de velocidad de 80 km/h para las motocicletas eléctricas.
- Realización de campañas de formación enfocadas en sensibilización y buenas prácticas en seguridad vial.
- Implementación de cursos específicos para tareas laborales concretas.

Además, mantuvimos un enfoque integral en la gestión de los accidentes laborales, analizando los datos recogidos tanto en nuestro Portal de Recursos Humanos como en los informes proporcionados por la seguridad social, las Mutuas de trabajo y los trámites gestionados ante el Ministerio de Trabajo. Estos datos, desglosados por tipo de accidente y género, nos permitieron identificar patrones, evaluar el impacto de las medidas preventivas y diseñar estrategias más efectivas para garantizar el bienestar de nuestra plantilla. De esta manera, reafirmamos nuestro compromiso con una cultura laboral basada en la seguridad, el respeto y la mejora continua.

for

2024	2023	2022
------	------	------

ACCIDENTES ²⁵ DATOS DE RBE	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Nº Accidentes totales	2.145	1.289	3.434	2.904	1.304	4.208	2.351	1.101	3.452
Nº accidentes con baja	1.257	616	1.873	1.875	235	2.510	1.730	657	2.387
Nº accidentes con baja (incluyendo <i>in itinere</i>)	1.436	769	2.205	2.064	793	2.857	1.839	774	2.613
Nº accidentes mortales	1	1	2	0	0	0	2	1	3
Días perdidos por accidentes de trabajo	53.454	23.838	77.292	59.648	21.068	80.716	51.431	19.480	70.911
ENFERMEDADES. DATOS DE RBE									
Nº enfermedades profesionales con baja	0	0	0	0	0	0	0	1	1

INDICES DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES EN 2024. DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL								
Índices	PLK		BK Spain		TIMS		BK Portugal	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de incidencia	74,62	74,25	109,10	44,8	0	0	75,36	34,6
Índice de frecuencia	42,52	42,31	79,52	32,65	0	0	44,28	19,53
Índice de gravedad	1,09	0,69	3,10	1,03	0	0	1,65	0,46

En 2022, tras enfrentarnos al impacto de tres accidentes mortales, en RBE decidimos llevar a cabo una revisión profunda del Plan de Seguridad y Salud con el objetivo de reforzar las medidas preventivas y garantizar un entorno de trabajo más seguro para todos nuestros empleados. Esta evaluación permitió identificar áreas clave de mejora y establecer acciones concretas, cuyos resultados fueron visibles en 2023, año en el que no se registraron accidentes fatales ni en España ni en Portugal.

En 2024, conseguimos reducir el número totales de accidentes, lo que refleja una mejora continua en nuestro sistema de gestión de riesgos laborales. No obstante, tuvimos un accidente mortal, el cual lamentamos

²⁵ Datos para España, Portugal e Italia

profundamente. Un suceso que reforzó aún más nuestro compromiso con la seguridad laboral. Este trágico acontecimiento sirvió como un recordatorio de la importancia de seguir trabajando incansablemente para mejorar nuestros protocolos y fomentar una cultura de seguridad más sólida y efectiva. Convertimos este desafío en un propósito renovado: garantizar que cada uno de nuestros empleados regrese a casa sano y salvo, y mantener la seguridad como un pilar fundamental en nuestra visión de sostenibilidad.

En lo que respecta a enfermedades profesionales, en 2024 no se produjo ningún caso dentro de nuestra organización. Durante 2024, se han realizado estudios ergonómicos específicos para determinados puestos de trabajo, adaptando dichos puestos a las condiciones particulares de cada trabajador. Dentro de las medidas preventivas se destaca la organización de tareas rotativas, diseñadas para minimizar los movimientos repetitivos, y los reconocimientos médicos periódicos.

Seguimos firmemente comprometidos con la salud y el bienestar de nuestros empleados, y trabajaremos para garantizar que nuestra organización sea un lugar de trabajo más seguro y saludable para todos.

Asimismo, en RBE, nos aseguramos de adaptar los puestos de trabajo a las necesidades de empleados con diversidad funcional, promoviendo un entorno inclusivo y accesible que prioriza su bienestar y productividad.

Con una visión de mejora continua, el Plan de Seguridad y Salud se sometió a una nueva revisión en 2024 para identificar nuevas oportunidades de fortalecimiento en nuestras políticas de seguridad y salud laboral, asegurando que seguimos avanzando hacia un entorno de trabajo aún más seguro, saludable y comprometido con la protección de nuestra gente.

- *Absentismo¹*

En RBE, nos propusimos realizar un seguimiento exhaustivo y mensual de las tasas de absentismo laboral, que abarca tanto las ausencias por contingencias comunes como aquellas derivadas de accidentes de trabajo.

Al cierre del año 2024, la tasa total de absentismo en España alcanzó el 8,8%, desglosándose en un 7,8% correspondiente a contingencias comunes y un 0,9% relacionado con accidentes laborales, lo que reflejó una ligera subida en comparación con el año anterior. En Portugal, la tasa fue considerablemente más baja, registrando un 3,2% en total, con un 2,68% debido a contingencias comunes y un 0,5% por accidentes de trabajo. A lo largo de 2024, el total de horas de absentismo acumuladas en España sumó 2.456.802 horas, mientras que en Portugal la cifra fue de 243.351 horas. En comparación con el año 2023, cuando la tasa total de absentismo en España fue del 8,5% con 1.772.099 horas de ausencias, se observó un pequeño aumento tanto en la tasa española como en la portuguesa.

- *Formación en seguridad y salud*

La capacitación en seguridad laboral es una herramienta clave para minimizar el riesgo de accidentes derivados de las actividades diarias que llevamos a cabo en RBE. Por ello, implementamos un Plan Anual de Formación, que incluye actividades enfocadas en la prevención de riesgos laborales. Este plan contempla tanto sesiones específicas presenciales para roles concretos como cocina o reparto, como una formación inicial obligatoria para los nuevos empleados antes de comenzar sus funciones.

¹ RBE cuenta con datos de absentismo para España y Portugal (correspondiente a más del 90% de la fuerza laboral) y está trabajando en la recopilación de información para Italia, la cual divulgará en su próximo EINF.

Con este enfoque, garantizamos que todo el personal reciba conocimientos esenciales sobre Seguridad y Salud, incluyendo información sobre riesgos laborales, medidas de control, procedimientos establecidos y derechos relacionados con la normativa de Prevención de Riesgos Laborales. Para facilitar esta información, utilizamos diversos canales de comunicación, como el portal del empleado, tabloneros informativos, representantes sindicales y otros medios internos. En RBE, la formación en prevención de riesgos es un requisito obligatorio antes de que un empleado asuma cualquier tarea.

En la siguiente tabla se presentan los principales indicadores de seguridad y salud laboral correspondientes a 2023 y 2024.

FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES (PRL) ² .			
Concepto	2024	2023	2022
Nº horas de formación en PRL	35.852	61.773	32.751
Nº asistentes a la formación en PRL	15.751	28.237	14.005
Nº reconocimientos médicos en España	3.214	3.283	2.012
Nº reconocimientos médicos en Portugal	3.744	Sin datos	Sin datos

En RBE contamos con un sistema integral de prevención de riesgos laborales que garantiza la cobertura al 100% de sus empleados, independientemente de su ubicación. En España, la prevención se gestionó a través de un servicio de prevención propio, mientras que en Portugal se realizó mediante un servicio de prevención ajeno, adaptándose a las necesidades específicas de cada país, y coordinados por un responsable operativo interno. Entre estos proveedores se incluyeron:

- KMED: Proporciona servicios de salud y seguridad para 40 antiguas unidades de Burger King® Portugal.
- Atlanticare: Ofrece servicios médicos a 121 unidades de la antigua Iberking.
- Visafety: Proporciona servicios de seguridad para las 121 unidades de la antigua Iberking.



Balance del convenio colectivo en el campo de la salud y seguridad en el trabajo

El *Convenio Colectivo Sectorial Estatal de Marcas de Restauración Moderna* establece un marco sólido para la seguridad y salud en el trabajo, reflejando un compromiso claro con la protección de los empleados. En RBE, valoramos este enfoque y trabajamos activamente para garantizar condiciones laborales seguras y saludables. La prevención de riesgos laborales es un aspecto clave del convenio, que

² DATOS DE ESPAÑA

obliga a las empresas a implementar medidas efectivas para minimizar accidentes y enfermedades profesionales. Además, se reconoce la importancia de realizar evaluaciones periódicas de riesgos, permitiendo identificar áreas de mejora y adaptar nuestras políticas de seguridad a las mejores prácticas del sector. Un punto positivo del convenio es su énfasis en la formación continua, asegurando que los empleados cuenten con las herramientas necesarias para identificar y gestionar riesgos en el entorno laboral. Este enfoque no solo fortalece el cumplimiento normativo, sino que también fomenta una cultura preventiva que beneficia tanto a los trabajadores como a la empresa.

Sin embargo, aunque el convenio establece lineamientos claros, su aplicación práctica puede depender de cada empresa. En RBE, vamos más allá del cumplimiento normativo, promoviendo activamente el bienestar de nuestros empleados mediante iniciativas que refuercen la seguridad y la salud en el trabajo. La organización del trabajo es otro aspecto relevante contemplado en el convenio, otorgando a la dirección de la empresa la responsabilidad de la gestión operativa, pero garantizando también el derecho de los empleados a ser informados sobre decisiones que puedan afectarles. Asimismo, la clasificación profesional y los criterios objetivos para la promoción laboral contribuyen a minimizar riesgos, asegurando que cada trabajador desempeñe funciones acordes a sus capacidades. En términos generales, el convenio proporciona una base adecuada para la seguridad y salud laboral. En RBE, consideramos que la sostenibilidad comienza con el bienestar de nuestros empleados y seguimos comprometidos en mejorar continuamente nuestras condiciones laborales para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.



Bienestar y vinculación

En RBE fomentamos un equilibrio entre la vida personal y profesional de nuestros empleados, implementando diversas medidas de conciliación para aquellos que trabajan en oficinas y restaurantes.

La organización de esta flexibilidad laboral se gestionó de forma adecuada mediante una planificación de turnos que cumplió con la regulación del Convenio Colectivo. Los turnos se programaron con una antelación de cuatro semanas, y cualquier cambio fue previamente acordado entre las partes implicadas.

Para el personal de oficina, ofrecemos diversas medidas de conciliación, como la jornada intensiva los viernes y durante los meses de julio y agosto, un día de teletrabajo semanal y flexibilidad horaria limitada, que permite ajustar las horas de entrada y salida según las necesidades personales de cada empleado. Además, dispusimos de contratos a tiempo parcial y oportunidades de empleo para jóvenes, lo que facilitó la conciliación entre trabajo, estudios y vida personal.

Nuestro modelo de negocio permitió ofrecer a los empleados la flexibilidad necesaria para que pudieran ajustar su jornada laboral a sus necesidades personales. En los restaurantes, la jornada se organizó en tres turnos (mañana, tarde y noche), cubriendo el horario de apertura de los establecimientos de lunes a domingo y respetando siempre las horas máximas legales de trabajo. Para el personal de oficina, la jornada se distribuyó en horario partido, cumpliendo igualmente con el límite de horas laborales establecidas por la normativa.

En RBE prestamos especial atención a la conciliación de aquellos empleados con hijos, dependientes, situaciones familiares especiales o que se encuentran cursando estudios. Para gestionar y organizar los turnos de trabajo, en 2023 arrancó la fase de prueba de una herramienta informática que permitió planificar

con antelación, teniendo en cuenta las expectativas de ventas, las horas necesarias y respetando los límites legales, así como las necesidades individuales, como bajas médicas o vacaciones. En 2024 se produjo el lanzamiento oficial de esta herramienta de planificación de turnos, la cual redujo entorno a un 80% el tiempo de planificación de turnos de los equipos gerenciales.

Cabe destacar que la tasa de reincorporación de empleados tras disfrutar de permisos parentales fue del 100%. A continuación, se detalla la cantidad de empleados que han hecho uso de permisos parentales durante el último periodo.

NÚMERO DE EMPLEADOS QUE DISFRUTARON DE UN PERMISO PARENTAL. DATOS DE ESPAÑA Y PORTUGAL									
País	2024			2023			2022		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
España	429	674	1103	461	527	988	307	345	652
Portugal	140	168	308						
Total	569	842	1411	461	527	988	307	345	652

Comprometidos con el bienestar integral de nuestra plantilla, desarrollamos iniciativas concretas que buscaron atender las necesidades específicas de los empleados y sus familias. Una de estas acciones fue el "Fondo Social", diseñado para ofrecer apoyo a aquellos trabajadores que enfrentaron circunstancias familiares especiales, como tener hijos que requieran tratamientos médicos o ayudas específicas. Este fondo reflejó nuestro compromiso con la empatía y el cuidado hacia quienes forman parte de nuestra organización, proporcionando un respaldo tangible en los momentos más difíciles.

Además, en 2023 lanzamos una innovadora plataforma de retribución flexible que permitió a nuestros empleados optimizar su salario a través de la contratación de productos y servicios con beneficios fiscales, como seguros médicos, tickets de guardería, transporte o restaurantes. Esta medida, que continuó en 2024, no solo respondió a las necesidades individuales de nuestros trabajadores, sino que también fomentó un enfoque personalizado hacia su bienestar financiero y social. Así, buscamos equilibrar las necesidades laborales con la vida personal, contribuyendo a un entorno laboral más satisfactorio y sostenible.

Compromiso con los empleados



- Vida activa

El fomento de un estilo de vida activo y la promoción de hábitos saludables también forman parte de los compromisos de RBE. La compañía pone a disposición de sus empleados la posibilidad de sumarse a diversas actividades e iniciativas que respalden este compromiso y fomenten el *engagement* entre nuestros equipos.

En 2024, una de las estrategias más destacadas fue la participación en eventos deportivos como LaLiga Brands Cup, organizado por LaLiga, donde resultamos vencedores de la competición, y el torneo interempresas “La Liga de las Empresas” donde participamos una temporada más con un equipo de fútbol y 3 de pádel, todos ellos conformados por personal de oficinas.

Asimismo, gracias al patrocinio con LaLiga, los hijos e hijas de nuestros equipos de oficinas y restaurantes han podido participar como *Escort Kids* en diversos partidos de esta competición nacional. Sólo en 2024, 55 niños pudieron cumplir su sueño y saltar al campo de la mano de jugadores profesionales.

- *Ayudas a empleados*

En 2024, a raíz de los devastadores efectos de la Dana que afectó a Valencia, RBE demostró su compromiso con la comunidad al emprender una serie de acciones solidarias dirigidas tanto a sus empleados como a la sociedad en general. En RBE pusimos en marcha un plan de apoyo inmediato para los empleados afectados, ofreciéndoles recursos clave en un momento crítico. Entre las medidas adoptadas se incluyó la provisión de vehículos, viviendas temporales y electrodomésticos para cubrir necesidades básicas y ayudarles a reconstruir sus vidas tras el desastre. Estas iniciativas reflejaron el compromiso de RBE con el bienestar de su equipo, brindándoles seguridad y respaldo en situaciones de adversidad.

En respuesta a los impactos de la DANA, hemos implementado medidas específicas para apoyar a nuestros empleados y sus familias. Esto incluye el alquiler de 8 pisos para personas afectadas, así como la compra de 27 electrodomésticos valorados en 5.063,22 € y 10 colchones por un valor total de 908,36 €, demostrando nuestra dedicación al bienestar de nuestro equipo.

Más allá de las ayudas dirigidas a nuestra plantilla, en RBE extendimos esta solidaridad al resto de la comunidad mediante una importante donación a Cruz Roja, una de las principales organizaciones humanitarias que lideró la respuesta de emergencia en la región. Esta colaboración no solo permitió reforzar los esfuerzos de asistencia a los damnificados, sino que también consolidó nuestro papel como empresa comprometida con el entorno social en el que operamos. Con esta contribución, no solo nos limitamos a actuar dentro de nuestro ámbito corporativo, sino que también mostramos sensibilidad hacia las necesidades de la población más vulnerable.

Estas acciones solidarias no solo destacaron nuestro compromiso ético y social, sino que también promovieron un mensaje de unidad y esperanza en tiempos difíciles. Nuestra capacidad para movilizar recursos y colaborar tanto con sus empleados como con organizaciones externas demostró nuestra disposición para asumir un papel activo en la respuesta a emergencias.

Comunicación interna



- *Nuestra encuesta de clima laboral*

En RBE, entendemos que la participación activa de nuestros empleados es clave para construir una cultura organizacional inclusiva y eficiente. Por ello, promovemos espacios de consulta, acceso a información relevante y participación en la toma de decisiones que afectan directamente al entorno laboral.

Las encuestas de clima laboral se han convertido en una herramienta esencial para identificar indicadores sobre el bienestar de los empleados, las relaciones con sus superiores y otros aspectos fundamentales de su experiencia laboral. Esta información nos permite tomar decisiones informadas para mejorar el ambiente de trabajo y garantizar que nuestros equipos se sientan valorados y escuchados.



En 2024, la encuesta se realizó del 8 al 29 de abril se incluyó a colaboradores de todos los niveles de la organización. Nos enfocamos en siete dimensiones clave que tienen un impacto importante en nuestro día a día: Dirección, Organización, Gestión de Personas, Responsable, Equipo, Puesto y Engagement. Alcanzamos un 59.4% de participación, con una representación equilibrada entre mujeres (51%) y hombres (42%).

Los resultados reflejaron tanto puntos fuertes como oportunidades de mejora. Las dimensiones de Equipo y Engagement recibieron las mejores valoraciones, lo que subraya la importancia que damos a fortalecer la colaboración y el compromiso dentro de RBE.

Al analizar el compromiso por unidad de negocio, todas nuestras marcas presentaron un balance positivo entre promotores y detractores. A nivel global, el índice eNPS¹ mostró una mejora en todas las unidades del grupo, lo que refleja el esfuerzo continuo por fortalecer la conexión entre el equipo y los objetivos compartidos.

¹ *Employee Net Promoter Score (medida ampliamente utilizada para evaluar el nivel de satisfacción y compromiso de los empleados dentro de una organización)*

Este ejercicio es mucho más que una medición; es una guía que nos ayuda a identificar nuestras fortalezas y áreas de oportunidad, y nos marca el rumbo para seguir construyendo un lugar de trabajo donde todas las personas puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

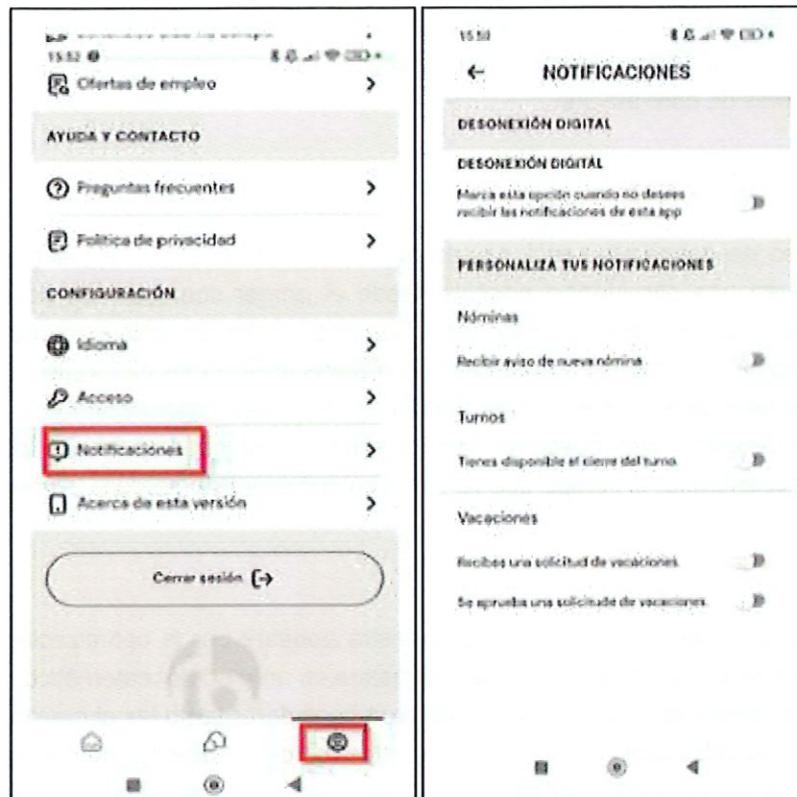
- *App de Empleados*

Los avances tecnológicos optimizaron muchas de las tareas administrativas y de comunicación con nuestros empleados. Con el objetivo de mejorar la comunicación interna, el diálogo social y el bienestar de nuestros trabajadores, en 2024 seguimos utilizando nuestra app para empleados, accesible para todos nuestros trabajadores. A través de esta app, los empleados pueden gestionar sus turnos, descargar sus nóminas, consultar comunicados operacionales y acceder a beneficios retributivos, como descuentos en proveedores de servicios o sesiones de fisioterapia.

En la actualidad, más del 85% de los empleados de Burger King® España utilizan activamente la aplicación, el 94% de los empleados de Popeyes®, y el 67% de los empleados de Tim Hortons®; y seguimos trabajando en la incorporación de nuevas funcionalidades para mejorar su experiencia. Ejemplo de ello es la creación de una sección específica para la desconexión digital. Nuestro objetivo es lograr que el 100% de la plantilla sea usuario activo de la app en 2025.

Con el fin de promover un adecuado balance entre el trabajo y el descanso, RBE implementó su Política de Desconexión Digital, en línea con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. En España,

este derecho está respaldado por la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales.



De acuerdo con esta normativa, salvo situaciones de urgencia, necesidad extrema o fuerza mayor, se prohíbe que los empleados envíen comunicaciones electrónicas fuera de su horario laboral. Para el personal de oficinas centrales, esta restricción se extiende a los fines de semana, festivos y períodos de vacaciones.

Desde RBE también ofrecemos formación específica sobre desconexión digital a nuestros empleados. Además, se envían comunicaciones trimestrales a los responsables de equipos y se distribuyen cápsulas informativas al resto de la plantilla, con el objetivo de sensibilizar y promover el cumplimiento de esta política.



- *Tecnología para agilizar y mejorar la gestión de empleados y candidatos*

Durante 2024, RBE llevó a cabo diversas iniciativas destinadas a mejorar la gestión de personas a través de la tecnología, con el objetivo de optimizar procesos clave y atender de manera más eficiente las necesidades de los equipos y los candidatos. Entre las mejoras destacadas resaltamos la implementación de un bot de reclutamiento, la revisión del proceso de *onboarding*, la eficiencia en la planificación de turnos y la optimización en la proyección de ventas. Acciones que reflejan la apuesta de RBE por la innovación y la agilidad en nuestros procesos.

Herramienta para optimizar el reclutamiento

Así, pusimos en marcha una herramienta que nos permita optimizar el proceso de reclutamiento para así alcanzar un mayor número de candidatos, llevando a cabo una primera segmentación automática basada en criterios parametrizados como la disponibilidad horaria, las preferencias laborales (por ejemplo, entre repartidor u operario) y la zona geográfica. De esta manera, cuando los perfiles llegan al departamento de selección, ya se cuenta con un filtro inicial que agiliza el proceso y mejora la experiencia tanto de los aspirantes como de los responsables de contratación.

Mejora del proceso de onboarding

En paralelo, el proceso de *onboarding* está siendo objeto de una revisión integral para asegurar que los nuevos empleados vivan una experiencia positiva desde el primer contacto con nosotros. Este enfoque incluirá la personalización del proceso, ajustándose a las necesidades de cada empleado según su rol, nivel de experiencia y ubicación. Además, se introducirán programas específicos de mentoría y acompañamiento, así como recursos digitales que faciliten la integración en la cultura organizativa y la comprensión de los objetivos estratégicos. De este modo, buscamos reducir el tiempo necesario para que los nuevos empleados alcancen su máximo desempeño, al tiempo que refuerza su compromiso desde el primer día.

Herramienta de planificación de turnos

Por otro lado, en el ámbito interno y en línea con nuestra apuesta por la optimización de procesos, RBE desarrolló una herramienta de planificación de turnos basada en un modelo matemático. La herramienta que, aunque no emplea inteligencia artificial, fue diseñada para considerar tanto las circunstancias laborales (tipo de contrato, la función del trabajador...), como sus necesidades personales (preferencia de trabajar en fin de semana o entre semana, vacaciones planificadas...). Como resultado, se logró reducir en torno a un 80% el tiempo que los equipos gerenciales dedican a la planificación de turnos, optimizando recursos y fomentando una gestión más personalizada.

Nuevos sistemas para la toma de decisión

Adicionalmente, guiados por la visión de simplificar aún más la operativa y facilitar el día a día de nuestros equipos, incorporamos un nuevo sistema automático de previsión de ventas para restaurantes, una herramienta avanzada de etiquetado (*Decision Support System* o "DSS") que agiliza el montaje de pedidos, y la eliminación de referencias de *packaging*. Más aún, resaltamos que 2024, realizamos una prueba piloto de un proyecto que implementaremos en 2025, orientado a automatizar y digitalizar procesos de cocina que actualmente se realizan de forma manual, incluyendo sistemas de etiquetado y recomendaciones de producción diaria.

Estas acciones reflejan el compromiso de RBE con la innovación tecnológica orientada a la mejora continua en la gestión de personas. Al integrar soluciones tecnológicas avanzadas, no solo se ha conseguido agilizar procesos y mejorar la operativa, sino también cuidar del bienestar de los empleados y ofrecer una experiencia más fluida y satisfactoria para todas las partes involucradas.

5. ACCIÓN POR EL CLIMA

83%

Flota de reparto a domicilio electrificada

63%

De nuestra energía procede de fuentes renovables

34

Hectáreas reforestadas (ha)

-35%

Intensidad carbónica Alcances 1&2 (tCO₂e/por rest.2023 vs 2024)



Electrificación de la flota

En 2024, logramos reducir el consumo de gasolina un 13,4% en comparación con el año anterior gracias a la electrificación del 83% de nuestra flota de motocicletas de reparto, logrando una reducción del 78% de emisiones asociadas al combustible móvil, con una reducción total del 25% para emisiones de Alcance 1 y 2.



Energías renovables

Consumimos el 63% de energía de origen renovable gracias a nuestros acuerdos con nuestros distribuidores y la instalación de placas solares. En 2024, RBE también avanzó en la instalación de placas solares en 55 restaurantes alcanzando un total de 285 establecimientos con energía solar. Además, disponemos de 288 puntos de recarga para vehículos eléctricos con energía 100% verde. Esta infraestructura apoya y favorece la transición hacia vehículos eléctricos y refuerza el compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones.



Eliminación progresiva de plásticos

Hemos reducido el uso de plásticos en nuestros establecimientos, sustituyéndolos por materiales más sostenibles tales como papel, cartón y madera. En 2024, los residuos plásticos por restaurante disminuyeron un 5,8% (vs. 2023), un paso clave hacia nuestro compromiso con la economía circular.



Reforestación de zonas verdes

En 2024, Replanta Pachamama llevó a cabo 9 jornadas de reforestación en 8 localidades de España, con la plantación de 2.618 ejemplares en casi 34 hectáreas. Estas acciones han permitido absorber 11.658 kg de CO₂ equivalente en total, con una mayor superficie de plantación en Pontevedra.

Handwritten signature

5.1 ESTRATEGIA CLIMÁTICA

En 2024, desde RBE, continuamos dando importantes pasos para abordar la crisis climática mejorando la movilidad sostenible, la eficiencia energética, la autogeneración con paneles solares y apostando por restaurantes inteligentes.

Nuestros objetivos

En RBE, entendemos que la descarbonización de la compañía es una tarea que requiere compromiso y acción inmediata. Por ello, nuestra Estrategia Climática se basa en una alineación estratégica con los principales acuerdos internacionales que orientan la acción climática global.

Como parte de este compromiso, en 2023 iniciamos nuestro **Plan de Descarbonización** con el objetivo de reducir significativamente las emisiones de GEI²⁸ de Alcance 1, 2 y 3 de nuestras operaciones. En 2024 nuestros esfuerzos se han centrado en alinear el Plan de Descarbonización con los objetivos de la iniciativa Science Based Targets (SBTi). Este trabajo resulta crucial para asegurar que nuestras metas de reducción de emisiones sean científicamente sólidas y viables y contribuyan de manera efectiva a los esfuerzos globales para mitigar el cambio climático.

De esta forma, estamos trabajando para alinearnos con los objetivos marcados por la iniciativa SBTi, lo que implica un recalcu de nuestros objetivos de reducción de emisiones. Este recalcu es necesario para garantizar que nuestras metas estén en línea con las últimas investigaciones científicas y las mejores prácticas internacionales. Además, nos permite establecer objetivos más ambiciosos y realistas, basados en datos actualizados y en un análisis riguroso de nuestras capacidades y oportunidades de reducción de emisiones.

Nuestro objetivo para 2030, alineado con SBTi, es lograr una reducción del 42% en las emisiones de Alcance 1 y 2 en comparación con 2022, nuestro año base. Todo esto mientras seguimos nuestra estrategia de expansión, con una proyección de continuar creciendo y llegando a nuevos territorios, pero asegurando que el crecimiento vaya de la mano con la sostenibilidad. Paralelamente, estamos avanzando significativamente en la redefinición de nuestros objetivos de reducción de emisiones de Alcance 3, mediante la identificación de diversas iniciativas de colaboración para la descarbonización de nuestros proveedores y la adopción de prácticas responsables en nuestra cadena de valor. Estamos comprometidos a establecer objetivos claros y ambiciosos, asegurando que nuestras acciones contribuyan de manera efectiva a la mitigación del cambio climático.

Así, continuamos con **tres palancas estratégicas clave** que abarcan los diferentes alcances de nuestra huella de carbono y guían nuestras iniciativas hacia la reducción de emisiones (referirse a *Desempeño y Progresos* debajo para un mayor detalle):

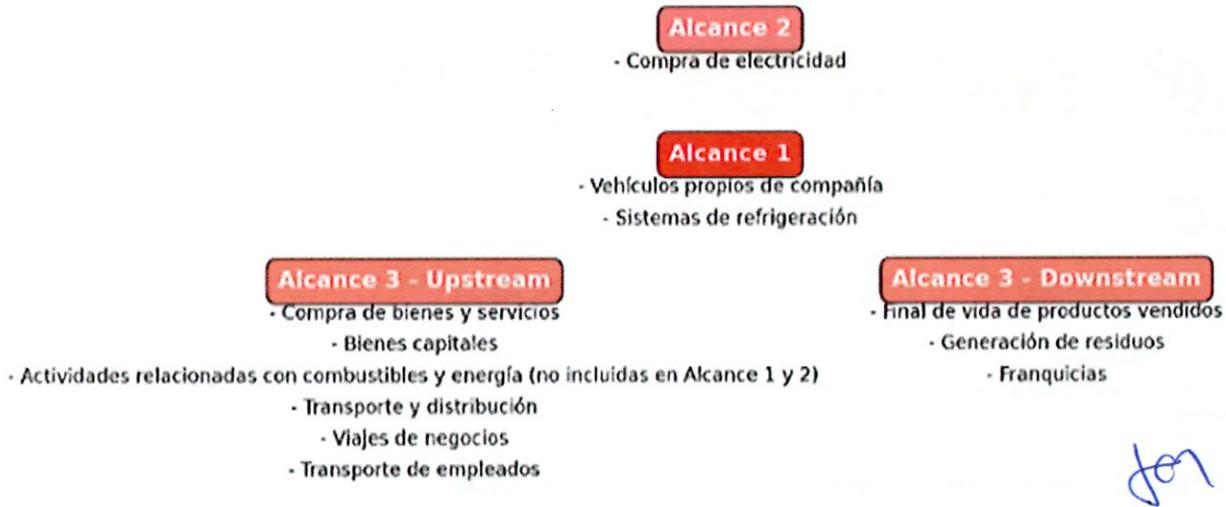
- 
- **Alcance 1: Movilidad sostenible y eficiencia energética**
Nos enfocamos en mejorar la eficiencia y sostenibilidad de nuestra flota, con el reemplazo progresivo de vehículos de combustión por motocicletas eléctricas. Además, hemos comenzado a externalizar nuestros servicios de transporte, lo que nos permitirá una mayor eficiencia logística y una reducción en nuestro Alcance 1 (dichas emisiones pasarán a integrarse dentro de las emisiones de nuestra cadena de valor (Alcance 3). Asimismo, priorizamos el uso de calderas eléctricas frente a gas natural en nuestros restaurantes.
 - **Alcance 2: Uso y suministro de energía renovable**
Trabajamos en la optimización del consumo energético mediante la instalación de paneles solares, la contratación de energía renovable a través de acuerdos PPA, y la implementación de medidas de eficiencia energética en nuestras operaciones y en la construcción de nuestros restaurantes.

²⁸ GEI: Gases de Efecto Invernadero.

- **Alcance 3: Circularidad y compras bajas en carbono**

Impulsamos una estrategia integral que incluye trabajar con nuestros proveedores y franquiciados para impulsar la adopción de prácticas responsables y sostenibles a lo largo de nuestra cadena de valor, reducir los residuos plásticos, emplear materiales reciclados y colaborar activamente con nuestros socios estratégicos para descarbonizar nuestra cadena de valor.

Cálculo de nuestra huella de carbono²⁹



Ámbito y Categoría	2023 (tCO ₂ e)	2024 (tCO ₂ e)	Variación
Alcance 1: Combustión móvil	1.819,75	395,99	-78,2%
Alcance 1: Combustión estacionaria	9.823,14	9.930,74	1,1%
Total Alcance 1	11.642,89	10.326,73	-11,3%
Alcance 2: Basado en ubicación	35.487,68	38.730,72	9,1%
Alcance 2: Basado en el mercado	31.870,28	22.314,10	-30,0%
Total Alcances 1&2	43.513,00	32.640,83	-25,0%

Nuestra huella de carbono, que refleja las emisiones totales de GEI generadas directa e indirectamente por nuestras operaciones, se ha calculado en 2024 siguiendo los estándares del **GHG Protocol**. Hemos utilizado el año 2022 como año base para medir, gestionar y comparar la variación de nuestras emisiones. Este cálculo nos proporciona una base sólida para el seguimiento y la reducción de nuestra huella de carbono, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad y las normativas internacionales.

²⁹ El alcance de este Estado de Información no Financiera se refiere únicamente al perímetro de las actividades de las sociedades que integran el Grupo RBE en España y Portugal y no incluye aquellas actividades, impactos, riesgos u oportunidades vinculadas a nuestros establecimientos franquiciados, salvo cuando se indique expresamente (por ejemplo, cuando se hable del "sistema")

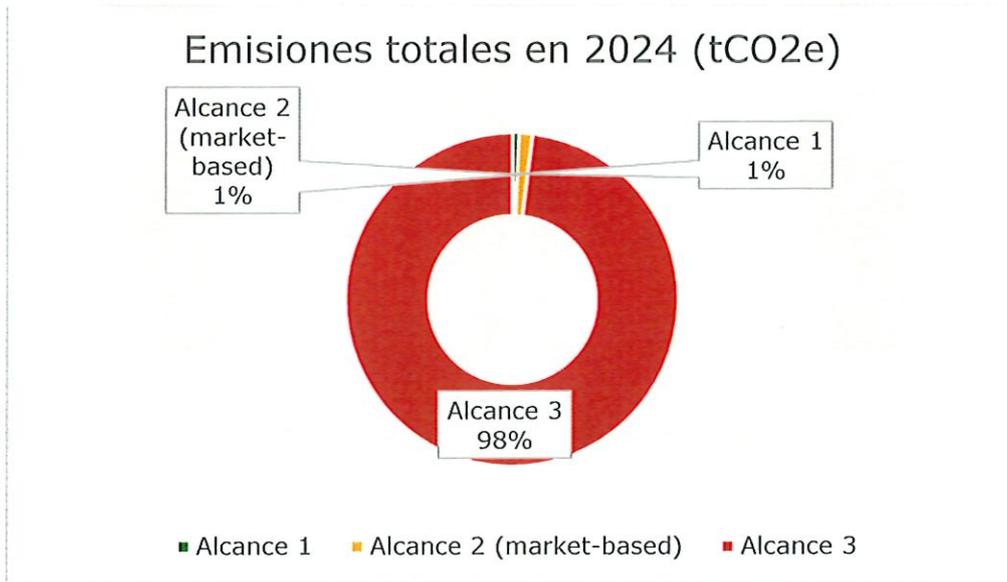
En relación con las emisiones de **Alcance 3**, hemos actualizado nuestra metodología, pasando de un enfoque basado en el gasto (*spend-based*) a uno basado en la actividad (*activity-based*), excepto para los servicios adquiridos incluidos en la categoría 1 y la categoría 2. Según el GHG Protocol, se recomienda utilizar datos basados en la actividad en lugar de en el gasto para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero, ya que los primeros proporcionan cálculos más precisos, se centran en las fuentes reales de emisiones y son más relevantes para las operaciones. Este enfoque también permite implementar iniciativas de reducción de emisiones, asegurar el cumplimiento normativo y la consistencia con los estándares internacionales. Para implementarlo, hemos analizado nueve (9) categorías clave de emisiones que resultan materiales dentro de nuestras operaciones.

Emisiones de Alcance 3 (tCO ₂ e) por Categoría			
Categoría	2023	2024	Variación (%)
Cat 1. Bienes y servicios adquiridos	1.087.704,12	1.198.429,12	10,2%
Cat 2. Bienes de capital	17.803,81	45.745,29	156,9%
Cat 3. Pérdidas en la transmisión y distribución de electricidad	4.102,09	1.930,02	-53,0%
Cat 4. Transporte aguas arriba	21.349,03	16.321,09	-23,6%
Cat 5. Residuos	34.125,02	33.010,10	-3,3%
Cat 6. Viajes de negocios	545,25	712,11	30,6%
Cat 7. Desplazamientos de empleados	21.654,75	22.082,42	2,0%
Cat 12. Tratamiento al final de la vida de productos vendidos	1.006,29	1.035,27	2,9%
Cat 14. Franquicias	406.784,00	332.192,81	-18,3%
Total Alcance 3	1.595.074,36	1.651.458,23	3,5%
Total Alcances 1, 2 & 3	1.638.587,53	1.684.099,06	2,8%
<i>A pesar de que RBE ya incluye el cálculo de emisiones generadas por la compra de materias primas en base a la actividad, todavía los resultados de las categorías 1 y 2 de Alcance 3 podrían variar ya que en los datos reportados en 2024 se han incluido datos en base a facturación, y no en base a devengo del gasto.</i>			



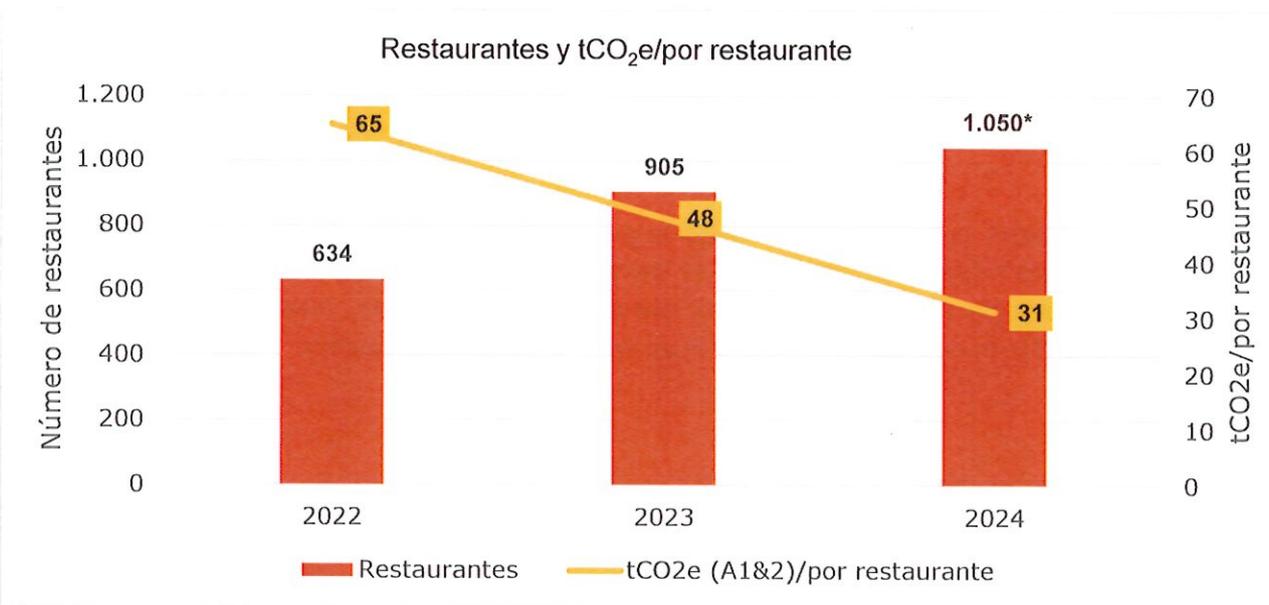
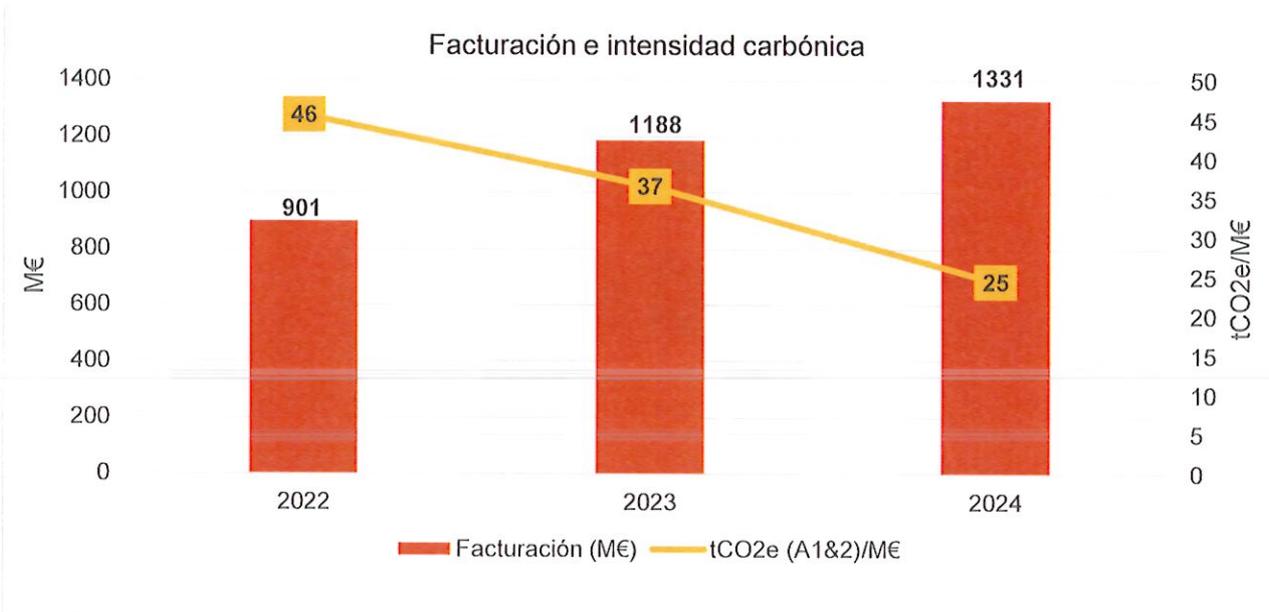
Como resultado, en 2024, nuestras emisiones totales alcanzaron **1.684.098,95 tCO₂e**. Las emisiones de **Alcance 1** representan tan sólo el **1%** del total y están relacionadas con el uso de calderas de gas natural y vehículos de reparto. Las emisiones de **Alcance 2 (market-based)**, derivadas del consumo de energía adquirida, suponen otro **1%**, mientras que el **98%** restante corresponde al **Alcance 3**, que incluye las

emisiones asociadas a la actividad de nuestra cadena de valor, como proveedores, transporte y generación de residuos y aquellas producidas por nuestros restaurantes franquiciados.



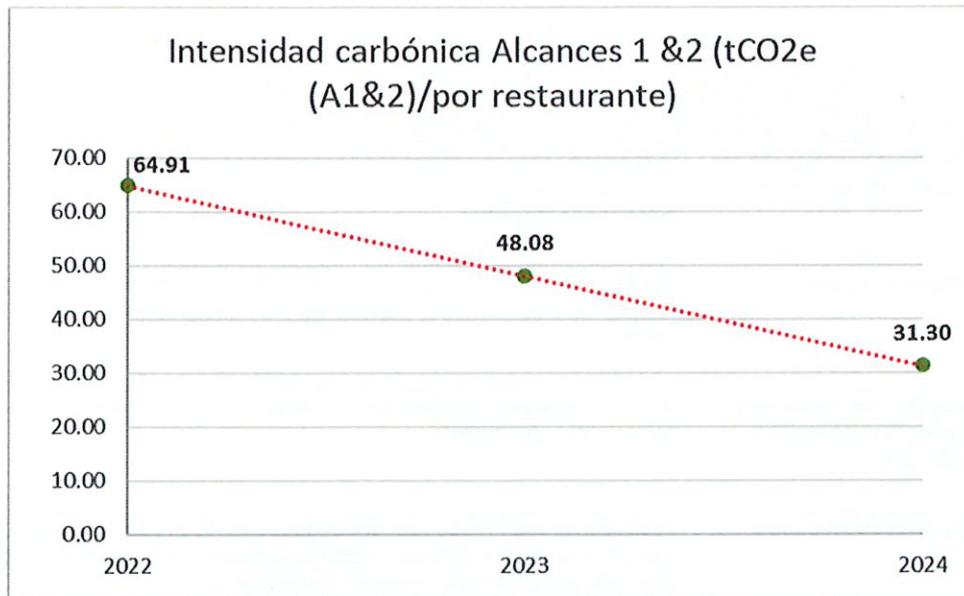
Desempeño y progresos

A pesar del significativo crecimiento de nuestro negocio, con la apertura de 84 nuevos restaurantes, alcanzando un total de 1.042 restaurantes en 2024, hemos logrado reducir nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 en un **25%** respecto al año anterior. Este avance refleja claramente nuestro compromiso con la sostenibilidad, alcanzando un impacto positivo incluso en un contexto de expansión.



*Estos datos no incluyen los dos restaurantes de Popeyes® en Italia.

Esta reducción en nuestras emisiones se debe a una mejor eficiencia operativa (por favor, ver tabla debajo): la intensidad carbónica por restaurante continúa reduciéndose anualmente, tal y como se muestra en la gráfica debajo. En comparación con el 2023, **nuestra intensidad carbónica** por número de restaurante (tCO₂e/restaurante) para los alcances 1 y 2 se ha **reducido un 35%**, y la intensidad por volumen de negocio (emisiones Alcance 1 y 2 por euro facturado) disminuyó un **33%**. Estos resultados son testimonio de nuestras acciones centradas en apostar por la movilidad sostenible y el uso de energía renovable, que nos permite reducir nuestra huella de carbono mientras continuamos creciendo de manera responsable.



Estos progresos son el resultado de una serie de iniciativas dirigidas a reducir las emisiones, las cuales se resumen a continuación:

Resumen Iniciativas del Plan de Descarbonización en 2024		
Alcance	Iniciativa	Progreso en 2024
1	Movilidad sostenible	Sustitución de motocicletas de combustión por eléctricas, llegando este año a alcanzar un 83% de la flota actual, reduciendo un 78% las emisiones asociadas a la combustión móvil, y un 25% las totales de alcance 1 y 2, con respecto al año anterior.
	Eficiencia energética	Priorización de la instalación de calderas eléctricas frente a calderas de gas en nuestros restaurantes, donde sea posible
2	Autogeneración de energía	Instalación de 55 paneles solares adicionales , (con un total acumulado de 285), generando 6.419.468 kWh , reduciendo las emisiones un 30% con respecto al año pasado para Alcance 2.
	Energía renovable comprada	Contrato PPA con Iberdrola para la adquisición de energía renovable. En 2024, el 31% del consumo total se hizo en el marco de este contrato.
	Construcción de restaurantes eficientes	Promoción de sistemas de aerotermia, con la instalación de sistemas en 70 restaurantes adicionales , con un total de 302 restaurantes desde 2021. Además, se han utilizado fachadas ventiladas, uso de doble acristalamiento e iluminación LED. Igualmente, hemos instalado 58 contadores inteligentes, alcanzando un total de 651 y 68 sistemas de refrigeración por CO ₂ , logrando un total de 238.
3	Compras bajas en carbono	Priorización de compras a proveedores de proximidad, alcanzando un 97% del total.
	Asesoramiento a proveedores	Realizamos seguimiento a nuestros proveedores prioritarios para apoyarles en su proceso de descarbonización

Resumen Iniciativas del Plan de Descarbonización en 2024

Alcance	Iniciativa	Progreso en 2024
	Contra la deforestación en la cadena de suministro	Trabajando con el compromiso de eliminar la deforestación en la cadena de suministro. Aseguramos que el 100% de nuestros envases de cartón están certificados por FSC
	Economía circular	Eliminación de plásticos de un solo uso, implantación del uso de plásticos reciclados y apuesta por materiales más sostenibles como madera, cartón o papel
	Reducción de residuos y tecnología para reducir desperdicio	Uso de envases sostenibles y desarrollo de tecnología para evitar el desperdicio alimentario.
	Productos Plant-based	Actualmente contamos con una plataforma de productos plant-based, que ya incluye tres referencias con proteína vegetal, ofreciendo, a nuestros clientes, alternativas con menor impacto ambiental.
	Fomento de la contratación local	Impulsamos la contratación local en cada municipio, reduciendo el desplazamiento de nuestros empleados a sus puestos de trabajo



El análisis de los resultados concluye que las reducciones de **Alcance 1** más significativas se deben a la sustitución de nuestra flota de motocicletas de reparto de combustión por otras eléctricas. Hemos avanzado mucho en este programa, consiguiendo un 83% de vehículos eléctricos.

En el **Alcance 2**, hemos incrementado el uso de energía renovable a través de nuestro contrato de compra (PPA) de energía renovable con garantías de origen, así como mediante la instalación de paneles solares en nuestros restaurantes y adoptando medidas de eficiencia energética para reducir el consumo en nuestras operaciones.

Para disminuir nuestra dependencia de la red eléctrica y reducir las emisiones seguimos apostando por la instalación de paneles fotovoltaicos en nuestros restaurantes. En 2024, ampliamos esta iniciativa con la instalación de paneles solares en restaurantes de España y Portugal.

Esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con EDP, que gestiona el diseño, instalación y mantenimiento de los sistemas de autoconsumo durante los primeros 15 años, bajo un modelo "as a service" de venta de electricidad renovable. A partir de ese período, Burger King® España tiene la opción de adquirir las plantas fotovoltaicas para operarlas en propiedad.

Indicador	2023	2024	Variación (% de incremento)	Meta para 2030
Restaurantes con paneles solares	230	285	23,91	420
Energía renovable generada (kWh)	5.947.696	6.419.468	7,89	N/A
Emisiones evitadas (tCO2eq)	1.523	1.643	7,88	N/A

Nuestro objetivo es seguir expandiendo esta iniciativa en nuevas aperturas y restaurantes en proceso de rehabilitación, siempre que sea viable su instalación. Aspiramos a alcanzar 420 restaurantes con autogeneración de energía renovable para 2030, lo que nos permitirá reducir aún más nuestras emisiones y reforzar nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Por su parte, el contrato PPA con Iberdrola asegura un suministro creciente de energía renovable: 225 GWh en 2024, incrementándose en 150 GWh en los próximos años, con un objetivo del 100% de electricidad renovable en 2030. En 2024, hemos dado un paso más, logrando que el **63% de la electricidad adquirida proviniera de fuentes renovables**, lo que, además de ayudarnos a reducir nuestras emisiones generadas por el consumo de electricidad, nos permite garantizar cierta estabilidad en los precios de la energía.

En lo que se refiere al **Alcance 3**, hemos adoptado un enfoque basado en la **circularidad y las compras bajas en carbono**, promoviendo iniciativas que refuercen la sostenibilidad de nuestras operaciones y la colaboración con nuestros socios estratégicos. Entre las acciones realizadas, destaca la reducción del uso de plásticos, el empleo de materiales reciclados y la transformación de residuos en nuevos recursos, como el reciclaje de aceite de cocina para producir biocombustible. Estas iniciativas no sólo reducen nuestra huella de carbono, sino que también generan valor al optimizar el aprovechamiento de recursos y minimizar los desechos.

Asimismo, hemos priorizado la **colaboración con proveedores locales**. El **97% de nuestros proveedores** son locales, lo que reduce significativamente las emisiones asociadas al transporte. El objetivo en 2025 es asegurar que, al menos, 5 de los 20 proveedores principales de RBE calculen su huella de carbono, de forma que puedan identificar sus propias áreas de reducción de emisiones.

Las emisiones de la cadena de valor son las más complejas de gestionar ya que no dependen directamente de RBE. No obstante, nuestras iniciativas de colaboración con proveedores de proximidad, enfocadas principalmente en la compra de carne, contribuyen a la reducción de nuestra huella de carbono (Alcance 3) y fortalecen el control sobre nuestra cadena de suministro.

Estos datos confirman que, además de reducir nuestras emisiones absolutas, hemos mejorado significativamente nuestra eficiencia operativa. Seguiremos avanzando en nuestras iniciativas para lograr una descarbonización total en todas nuestras operaciones y cadena de valor.

Alianzas estratégicas

Alcanzar los objetivos de descarbonización requiere de la colaboración de otras entidades con las que compartimos los mismos objetivos.

- **Acuerdo con Iberdrola**

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, mantenemos un acuerdo con Iberdrola, firmado en 2021, para la instalación de 400 puntos de recarga para vehículos eléctricos, con energía 100% verde en 200 restaurantes de las marcas **Burger King® y Popeyes®** para 2030. En 2024, hemos instalado 68 puntos nuevos, con varios tipos de recarga disponibles. **En la actualidad contamos con 288 cargadores instalados en restaurantes Burger King® y Popeyes®.**

Todos los puntos están geolocalizados y gestionados a través de la App de Recarga Pública de Iberdrola, lo que facilita a los usuarios localizar y utilizar esta infraestructura de forma eficiente.

Esta alianza nos permite llevar la sostenibilidad más allá de nuestras propias operaciones, utilizando nuestra red de restaurantes para fomentar la transición hacia vehículos eléctricos. Al mismo tiempo, reforzamos nuestro compromiso con la reducción de emisiones, al proporcionar energía 100% renovable en cada recarga.



Otras alianzas estratégicas	
NUUK Mobility Solutions	La alianza con NUUK Mobility Solutions ha sido clave para la electrificación del 83% de la flota de reparto de RBE, facilitando la transición hacia una movilidad más sostenible. El proyecto está contemplado dentro de un plan a dos años y financiado con un préstamo verde de BBVA. Surge fruto de la alianza con el proveedor español NUUK Mobility Solutions (NMS), que también se hará cargo del mantenimiento de los vehículos.
EDP	La instalación de 55 paneles solares en 48 restaurantes, en colaboración con EDP, fortalece la estrategia de sostenibilidad de RBE al impulsar el autoconsumo energético y reducir las emisiones de Alcance 2, generando un total de 6.416,94 MWh de energía renovable en 2024, reforzando así su compromiso con la transición energética.
Calcher y BMC	La transformación de residuos plásticos en mobiliario para terrazas refuerza la estrategia de sostenibilidad de RBE al impulsar la economía circular, reducir desechos y minimizar su impacto ambiental. Calcher y BMC actúa como aliados clave en la gestión responsable de residuos y en la implementación de prácticas circulares. De esta manera, se contribuye al impulso a la economía circular, alineándose con estrategias de reducción de desechos la disminución del impacto ambiental al evitar que plásticos terminen en vertederos o ecosistemas y refuerza la imagen de RBE como empresa comprometida con la reutilización y el ecodiseño.
West Packaging	West Packaging contribuye al desarrollo de packaging 100% compostable y biodegradable, avalado por certificación FSC y a la innovación en materiales al explorar alternativas libres de plástico. Así, la alianza contribuye a la reducción del uso de plásticos de un solo uso, clave en la lucha contra la contaminación, fomenta el uso de materiales sostenibles, mejorando la huella ambiental de los productos y refuerza el compromiso de RBE con la economía circular y la responsabilidad en toda la cadena de valor.
Cruz Roja Española	Continuamos reafirmando nuestro compromiso con la lucha contra el cambio climático, reforestando 9 terrenos (más de 33,98 hectáreas) para aumentar el pulmón verde del planeta. El Proyecto Replanta Pachamama refuerza la estrategia de sostenibilidad de RBE al mitigar el cambio climático, regenerar ecosistemas y demostrar un compromiso tangible con la protección ambiental. Además, colaborar con la Cruz Roja Española tiene un enfoque social y ambiental al colaborar con una ONG de referencia.



5.2 GESTIÓN DE LA ENERGÍA

En RBE seguimos apostando por el uso de energía renovable y la electrificación de nuestras operaciones. Sabemos que una gestión eficiente de la energía es clave para avanzar en la lucha contra el cambio climático. Por eso, en 2024 hemos seguido enfocándonos en recopilar y analizar datos que nos ayuden a entender mejor nuestro consumo energético y tomar decisiones más informadas. Gracias a este seguimiento detallado, podemos evaluar nuestro desempeño y detectar oportunidades de mejora.

En RBE, trabajamos en la adquisición e integración de fuentes de energía renovable, con el objetivo de que, en 2030, el 100% de la energía que utilizamos provenga de fuentes renovables.

Seguimos avanzando en nuestra estrategia de transición energética con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono y promover el uso de energías renovables en todas nuestras operaciones. La electricidad que utilizamos proviene principalmente de la red eléctrica, complementada con la generación de energía a través

de **paneles fotovoltaicos instalados en 285 restaurantes** generando 6.419.468 Kwh, lo que refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Adicionalmente, promovemos la **gestión energética responsable** en toda nuestra cadena de valor, involucrando a **proveedores y franquiciados** en la adopción de prácticas sostenibles orientadas a la optimización del consumo energético y la reducción de emisiones de carbono. Entre las iniciativas implementadas, destacan:

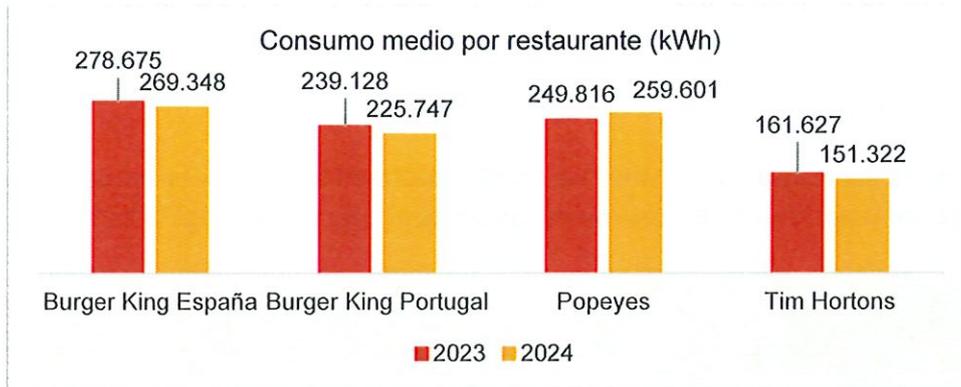
Monitorización y control del consumo energético	Incorporación de energías renovables	Compra de energía verde
Permitiendo un análisis detallado del uso de electricidad para identificar oportunidades de reducción y eficiencia operativa.	Como la solar, eólica y sistemas de aerotermia , reduciendo la dependencia de combustibles fósiles y minimizando la huella de carbono.	A través de la adquisición de garantías de origen y la firma de acuerdos de compra de energía renovable (PPA, Power Purchase Agreement) .

Durante 2023, la entrada en vigor de nuestro contrato **PPA (Power Purchase Agreement)** con **Iberdrola** nos permitió abastecernos de aproximadamente un **31% (70 GW)** de electricidad de origen renovable. Gracias a este acuerdo, no solo reducimos nuestras emisiones de carbono, si no que nos permite garantizar cierta estabilidad en el precio de la energía. En 2024, el consumo energético total alcanzó **249.060.731,50 kWh**, con el siguiente desglose por sociedad:

Consumo total por sociedad (kWh)	2023	2024	Proveedor
Burger King® España	171.640.835,00	178.712.087,00	MET
Burger King® Portugal	36.546.739,00	39.543.297,83	Goldenergy/Galp/EDP
Popeyes®	19.818.746,00	29.897.414,10	MET
Tim Hortons®	808.136,00	907.932,57	-
Total España y Portugal	228.814.456,00	249.060.731,50	

Si bien, el consumo medio por restaurante se ha reducido en todas las sociedades.





Consumo de combustibles fósiles

Aunque aún dependemos de combustibles fósiles para algunas de nuestras operaciones, seguimos fortaleciendo nuestras iniciativas de electrificación y eficiencia energética para reducir este consumo.

Sociedad	Consumo Diésel 2023 (l)	Consumo Diésel 2024 (l)	Diferencia Diésel (% 2023 vs 2024)
Burger King® España	147.883	136.582,81	-7,64%
Burger King® Portugal	39.809	72.728,70	82,69%
Popeyes®	19.912	29.504,63	48,18%
Tim Hortons®	-	-	-
Total España y Portugal	207.604	238.816,14	15,03%

Sociedad	Consumo Gasolina 2023 (l)	Consumo Gasolina 2024 (l)	Diferencia Gasolina (% 2023 vs 2024)
Burger King® España	937.084,00	332.026,6	-64,57%
Burger King® Portugal	60.453,00	85.919,92	42,13%
Popeyes®	114.032,00	55.171,85	-51,62%
Tim Hortons®	-	-	-
Total España y Portugal	1.111.569	473.118,38	-57,44%

Desempeño y progresos

Consumo de gas natural

El consumo total de gas natural en 2024 fue de **54.298.466,80 kWh**, un incremento del **1,01% respecto a 2023**, impulsado por la apertura de **85 nuevos restaurantes** en España, Portugal e Italia.

Sociedad	Consumo por Sociedad (kWh)		Consumo medio por restaurante (kWh)		Proveedor
	2023	2024	2023	2024	
Burger King® España	30.993.394,00	31.170.846,78	156.532,00	158.160,74	MET
Burger King® Portugal	18.483.754,00	18.904.173,05	166.520,00	165.584	Goldenergy/Galp/EDP
Popeyes®	4.229.231,00	4.223.446,97	124.389,00	126.073,04	MET
Tim Hortons®	-	-	-	-	-
Total	53.706.379,00	54.298.466,80	447.441,00	449.817,79	NA

Implementación de tecnologías para ser más eficientes



Para mejorar el control y la eficiencia del consumo energético, hemos implementado diversas soluciones tecnológicas que nos permiten tomar decisiones más informadas y eficaces:

- **Contadores inteligentes:** Desde 2021, trabajamos junto a ODF Energía para la instalación de contadores con teledatada en nuestros restaurantes Burger King® España, Burger King® Portugal y Popeyes®. Actualmente, contamos con **651 contadores instalados**, superando nuestra meta inicial de 447, lo que nos proporciona datos en tiempo real y nos ayuda a optimizar el consumo energético de manera más precisa.
- **Sistemas de refrigeración con CO₂:** Desde 2019, hemos adoptado sistemas de refrigeración más sostenibles, como **Green&COOL de Carrier**, que utilizan CO₂ en lugar de refrigerantes sintéticos tradicionales. Esta solución nos ha permitido reducir significativamente nuestra huella de carbono, con un total de **238 equipos instalados**, 68 de ellos solo en 2024.

- **Gestión eficiente de los kioscos digitales:** Con más de **5.000 kioscos instalados**, hemos optimizado su consumo energético mediante la activación automática del modo “stand by” entre la 1:00 a.m. y las 11:00 a.m., logrando una reducción considerable en el uso de electricidad. Además, estamos en proceso de actualizar el hardware con tecnología LED de bajo consumo, alcanzando ya un **33% de kioscos renovados**, con el objetivo de completar el 100% en los próximos 2-3 años.
- **Eficiencia en nuestras oficinas:** La implementación de nuevos sistemas tecnológicos ha sido clave para optimizar procesos internos. Por ejemplo, la actualización del hardware para el cálculo de nóminas ha permitido reducir el tiempo de procesamiento de 8 horas a menos de 2 horas, contribuyendo así a un menor consumo energético.
- **Puntos de recarga eléctrica:** Seguimos impulsando la movilidad sostenible con la instalación de **288 puntos de recarga** en restaurantes Burger King® y Popeyes®, dentro del marco de nuestro acuerdo con Iberdrola, que prevé la instalación de 400 puntos con energía 100% renovable para 2030.

Medidas para reducir el consumo en cocinas y climatización

Además de la implementación de tecnología avanzada, hemos incorporado diversas acciones para optimizar el consumo en nuestras operaciones diarias, tanto en restaurantes como en oficinas:

- **Iluminación eficiente:** Hemos implementado sistemas de **iluminación LED y volumétrica** en todos nuestros establecimientos, logrando un ahorro significativo de energía.
- **Aislamiento térmico:** Optimizamos el uso de calefacción y aire acondicionado mediante la instalación de **sistemas de aislamiento avanzados** como fachadas ventiladas, reduciendo así la pérdida de energía.
- **Equipos más eficientes:** Continuamos sustituyendo equipos tradicionales por otros más modernos y eficientes, con un foco especial en aquellos en los que el consumo energético es un factor crítico.
- **Cocinas más sostenibles:** Estamos en proceso de reemplazar las parrillas de gas por **parrillas broiler eléctricas**, tanto en nuevos restaurantes como en aquellos sometidos a remodelaciones, reduciendo así la dependencia de combustibles fósiles.

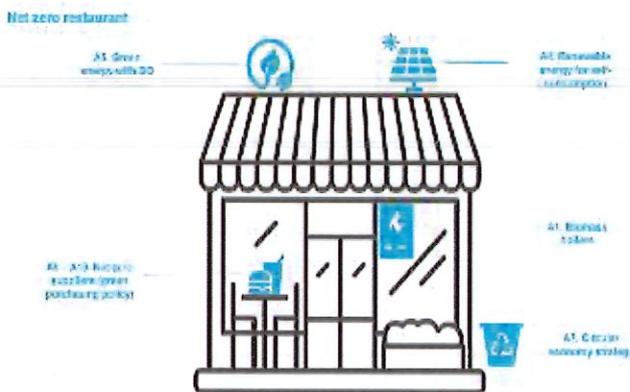


Restaurantes sostenibles

En RBE, la sostenibilidad es un pilar clave en la construcción y remodelación de nuestros restaurantes. Además de incorporar tecnologías innovadoras, apostamos por el ecodiseño para reducir nuestra huella ambiental, optimizando el consumo de recursos y priorizando el uso de materiales sostenibles. Algunas de las iniciativas que hemos implementado incluyen:

1. **Materiales reciclados y sostenibles:** Diseñamos nuestros espacios con criterios de economía circular, utilizando madera certificada PEFC y FSC en terrazas y mobiliario, además de plásticos reciclados, incluyendo material proveniente de redes de pesca recuperadas del fondo marino.

2. **Fachadas con tecnología descontaminante:** Aplicamos Pureti en superficies exteriores, una tecnología que contribuye a mejorar la calidad del aire y reduce la acumulación de suciedad, creando entornos más saludables y sostenibles.
3. **Iluminación eficiente:** Optimizamos el consumo energético con sistemas de iluminación LED y volumétrica, lo que nos permite reducir el impacto ambiental y los costos operativos.
4. **Gestión eficiente de residuos:** Facilitamos la separación de residuos con zonas de reciclaje bien señalizadas y accesibles, promoviendo una cultura de sostenibilidad entre clientes y empleados.
5. **Eficiencia en climatización:** Reducimos el consumo de calefacción y aire acondicionado gracias a ventanas con aislamiento térmico, incorporando un doble acristalamiento, y fachadas ventiladas, mejorando la eficiencia energética de nuestros restaurantes.
6. **Pavimentos y acabados de bajo impacto:** Incorporamos materiales con menor huella de carbono y mayor durabilidad. Además, en 2023 integramos acero refundido y utilizamos pintura en polvo en lugar de líquida, reduciendo el impacto ambiental de nuestros acabados.



Seguimos evolucionando en nuestra estrategia de ecodiseño, apostando por soluciones innovadoras que nos ayuden a construir restaurantes más sostenibles y responsables con el planeta.

Estas acciones no solo contribuyen a la reducción de nuestro impacto ambiental, sino que también permiten crear espacios más confortables y alineados con las expectativas de nuestros clientes, cada vez más conscientes del papel de la sostenibilidad en su experiencia de consumo.

- **Energía renovable para exteriores:** Apostamos por la instalación de **farolas solares** en espacios exteriores de nuestros restaurantes, promoviendo el uso de energías limpias y reduciendo el impacto ambiental.
- **Buenas prácticas operativas:** Fomentamos el uso eficiente de la energía en el día a día mediante capacitaciones y guías internas para minimizar el desperdicio energético.

5.3 ECONOMÍA CIRCULAR



La economía circular es una prioridad en nuestro compromiso con la sostenibilidad, especialmente la reutilización y el reciclaje, y la gestión eficiente del desperdicio alimentario son fundamentales para minimizar el impacto ambiental y optimizar los procesos operativos.

Compromiso con la Economía Circular				
Optimización de la gestión de residuos no peligrosos, con especial énfasis en la reducción del	Maximizar el aprovechamiento de los residuos generados, incrementando la valorización como	Mejora en la trazabilidad y gestión de residuos peligrosos, asegurando el	Minimización del desperdicio alimentario, integrando prácticas responsables en nuestros procesos operativos para reducirlo	Incremento de materiales sostenibles en productos y procesos, a través de la colaboración con

consumo de materiales como papel/cartón y madera, incluyendo estrategias de digitalización, y aumentando la sensibilización sobre prácticas responsables,	el aceite usado, contribuyendo a la producción de biodiésel y la reducción de emisiones de CO ₂ .	cumplimiento de todas las normativas aplicables, apoyándonos en nuestros proveedores.	al máximo. A través de una gestión eficiente de los recursos, buscamos optimizar el aprovechamiento de los alimentos y mitigar el impacto ambiental asociado a su desperdicio.	nuestros proveedores y del uso de materias primas certificadas como EU Organic, Welfair y FSC Recycled.
---	--	---	--	---

Durante 2024, hemos avanzado significativamente en la adopción de prácticas más responsables como la transformación de residuos plásticos en nuevos recursos y en la valorización de residuos generados en nuestras operaciones. Las iniciativas de economía circular han contribuido significativamente a la reducción de emisiones y al uso responsable de recursos:

- Uso de **materiales reciclados** para mobiliario, fachadas y zonas infantiles.
- Transformación de **residuos de aceite en biocombustible**.
- Sustitución de plásticos de un solo uso y favorecimiento de envases más sostenibles: Así, hemos logrado disminuir en más de un 50% el número de wraps utilizados en los restaurantes.

Actualmente, contamos con un proyecto piloto que busca asegurar que el 100% de los residuos de alimentos y envases sean reciclados o valorizados adecuadamente a través de gestores autorizados.

Por ello, la economía circular es uno de los pilares fundamentales de nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2023-2030. Seguimos explorando nuevas formas de transformar nuestros residuos en recursos y avanzar hacia un modelo de negocio más sostenible (por favor, ver casos de estudio más adelante).



Residuos no peligrosos

En RBE, la mayoría de los residuos que generamos caen dentro de la categoría de residuos "no peligrosos" como son el plástico, papel, cartón, residuos orgánicos como restos de comida y también aceite usado. En nuestras instalaciones, nos encargamos de una adecuada segregación de estos residuos en las cocinas, las salas y zonas exteriores, que después son recogidos por servicios municipales y contratistas autorizados para su posterior gestión.

Nuestro principal compromiso es la reducción de los residuos de plásticos, para ello hemos apostado por alternativas más sostenibles como papel, cartón y madera, especialmente en los cubiertos y otros elementos de servicio. Esta transición ha sido clave para minimizar nuestro impacto ambiental, aunque ha implicado un incremento en el consumo total de estos materiales en comparación con el año anterior. A medida que avanzamos en este cambio, seguimos explorando soluciones innovadoras que nos permitan optimizar el uso de recursos sin comprometer nuestra apuesta por materiales más responsables.

Residuos producidos (kg)	Popeyes®			Tim Hortons®		
	2023	2024	Variación (% 2023 vs 2024)	2023	2024	Variación (% 2023 vs 2024)
Papel/Cartón	449.676,33	579.352,15	28,84	20.449,82	20.802,93	1,02
Madera/Corcho	1.473,12	1.552,32	5,38	0	-	-
Plásticos	331,26	295,98	-10,65	8.153,86	7.347,31	-9,89

Residuos producidos (kg)	Burger King® España			Burger King® Portugal	
	2023	2024	Variación (% 2023 vs 2024)	2023	2024
Papel/Cartón	5.762.899,66	5.621.107,60	-2,46	-	1.250.000,00
Madera/Corcho	41.818,07	35.488,82	-15,14	-	4.900,00
Plásticos	64.295,25	60.581,35	-5,78	-	150.500,00

Reducción del consumo de papel a través de la digitalización

En RBE, una de las iniciativas clave que hemos implementado es la **digitalización** de nuestros procesos administrativos, con el objetivo de reducir significativamente el consumo de papel. Esta transformación no solo está alineada con nuestros valores ambientales, sino que también optimiza la eficiencia de nuestras operaciones.

La digitalización de todos nuestros contratos y la implementación de la **firma electrónica** han permitido eliminar la necesidad de imprimir documentos, lo que resulta en un ahorro sustancial de recursos. Con este cambio, hemos logrado evitar la impresión de más de **350.000 hojas de papel al año**, lo que representa una reducción significativa de nuestro consumo de papel y contribuye directamente a la preservación de los recursos naturales.

Además de los beneficios medioambientales, esta iniciativa ha mejorado la eficiencia operativa, acelerando el proceso de firma y aprobación de contratos, eliminando la necesidad de desplazamientos físicos y reduciendo el tiempo de espera asociado con la gestión de documentos en papel.

Este paso hacia la digitalización no solo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también es un ejemplo claro de cómo la tecnología puede ser utilizada para crear un entorno de trabajo más eficiente y respetuoso con el medio ambiente. Seguimos buscando nuevas formas de integrar la sostenibilidad en todos nuestros procesos y reducir nuestra huella ecológica.

Otro de nuestros residuos principales es el aceite usado. En RBE, **aseguramos la recogida y reciclaje del aceite de cocina en todos nuestros restaurantes.**

En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad y la economía circular, generamos biodiesel a través del aceite usado en los restaurantes. En 2024 se lograron evitar **9.426 tCO₂e** gracias al uso del biodiesel procedente del reciclaje del aceite de cocina, lo que representa un **incremento del 20,64%** respecto al año anterior.

Emisiones evitadas (tCO ₂ e) de aceite y Biodiésel	2023	2024	Variación (%)
Burger King® España	5.227,49	5.852,00	+11,67
Burger King® Portugal	867,32	1.361,00	+37,27
Popeyes®	1.385,55	2.214,00	+38,42
Tim Hortons®	-	-	-
Total España y Portugal	7.480,36	9.426,00	+20,64%

Residuos peligrosos

En RBE, la cantidad de residuos peligrosos generados es mucho menor, y corresponde principalmente a los **residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)** generados en nuestras oficinas. Además de residuos usados en oficina como tonners o luminarias. Para este tipo de residuo, igualmente nos aseguramos de que todos los dispositivos que han llegado al **final de su vida útil** sean gestionados de forma responsable.

Siguiendo la **normativa europea**, estos residuos son entregados a **gestores autorizados**, garantizando su correcto tratamiento, reciclaje y disposición. De este modo, no solo minimizamos el impacto ambiental de nuestros equipos electrónicos, sino que también contribuimos a la recuperación de materiales y la reducción de residuos peligrosos.

Nuestras iniciativas para reducir la generación de residuos



Mobiliario sostenible en nuestros restaurantes

Uso de materiales sostenibles en el mobiliario de los restaurantes de Popeyes® El mobiliario de terraza se confecciona con madera procedente de bosques certificados por PEFC y/o FSC, garantizando así una gestión sostenible. Además, los bancos-lounge, las mesas en forma de "L" y las mesas comunitarias para exteriores de la marca incorporan acabados de madera natural elaborados completamente con plástico reciclado. Durante 2024, seguimos incorporando mesas en nuestros restaurantes elaboradas con plástico reciclado procedente de redes de pesca recuperadas del fondo marino. Tanto en los restaurantes de Burger King® como Popeyes®, las patas de sillas, mesas, bancos y taburetes están fabricadas con acero refundido, con un índice de reciclaje del 100%. Esto garantiza una elevada capacidad de recuperación, así como una durabilidad, dureza y resistencia al desgaste excepcionales. Además, se ha optado por utilizar pintura en polvo en lugar de líquida para asegurar un proceso de pintado respetuoso con el medio ambiente, eliminando disolventes orgánicos y sustituyendo pigmentos con metales pesados y catalizadores tóxicos por opciones orgánicas.

Innovación en Sistemas de Recarga de Bebidas

La implantación del sistema de recarga de bebidas mediante códigos QR se ha posicionado como una solución innovadora para gestionar el consumo de manera más responsable y sostenible. Este sistema permite a los clientes recargar sus bebidas utilizando un código QR que, al tener un tiempo de validez definido, asegura que su uso sea controlado y evita cualquier aprovechamiento indebido. Gracias a esta medida, se ha logrado reducir significativamente el desperdicio tanto de las bebidas como de los envases, lo que contribuye a disminuir la cantidad de residuos generados.



Reducción de desperdicio alimentario

En RBE, reducir el desperdicio de alimentos es una prioridad estratégica, puesto que es uno de los principales impactos dentro de la cadena de valor de la restauración y donde podemos aportar un valor diferencial en la sociedad y el medio ambiente. Por ello, estamos desarrollando un **plan de prevención de pérdidas y desperdicio alimentario**, alineado con la jerarquía establecida por la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de prevención de las pérdidas y desperdicio alimentario, la cual establece un marco para minimizar el desperdicio desde la producción hasta el consumo, lo que es crucial en el sector de la restauración, donde la gestión eficiente de los recursos alimentarios no solo beneficia al medio ambiente, sino también a la rentabilidad del negocio.

Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia es el **control exhaustivo del stock** en nuestros restaurantes. A través de herramientas digitales y la supervisión activa de los gerentes de cada establecimiento, ajustamos los pedidos en función de las ventas y proyecciones de demanda. Este seguimiento se realiza de manera regular, con revisiones diarias o mensuales para garantizar una gestión eficiente y evitar excedentes innecesarios. Además, contamos con una **aplicación de monitoreo** que registra los niveles de desperdicio por tipo de producto, permitiendo una identificación rápida de oportunidades de mejora y una reducción más efectiva del desperdicio.

Hemos incorporado una tecnología innovadora en nuestras cocinas que, al cruzar datos como la previsión (*forecast*) de ventas y los días de referencia, nos indica con precisión la cantidad de comida a producir cada media hora, garantizando así que elaboramos exactamente lo que vamos a consumir o vender. Además, para optimizar la gestión de alimentos, hemos implementado un sistema de distribución automatizada que redirige productos entre restaurantes, asegurando su venta antes de la fecha de caducidad y evitando desperdicios innecesarios. Paralelamente, colaboramos estrechamente con proveedores de proximidad, trabajando en conjunto para mejorar la durabilidad de los alimentos y garantizar un abastecimiento más eficiente y sostenible.

Entendemos que reducir el desperdicio alimentario es una responsabilidad compartida, por lo que dentro de nuestro **futuro Plan de Impacto Social** desarrollaremos **campañas de concienciación** dirigidas a

proveedores, empleados y clientes. Estas iniciativas buscan fomentar un consumo responsable y reforzar la importancia de adoptar prácticas sostenibles en toda la cadena de valor.

Tim Hortons® lucha contra el desperdicio alimentario

En Tim Hortons®, creemos que cada producto cuenta y trabajamos activamente para reducir el desperdicio de alimentos en nuestros establecimientos. Desde 2019, colaboramos con Too Good To Go, una plataforma que nos permite dar una segunda oportunidad a nuestros productos horneados no vendidos al final del día.

Aunque ajustamos diariamente nuestra producción según la demanda, siempre puede haber un pequeño excedente. Gracias a esta iniciativa, los clientes pueden adquirir estos productos a un precio reducido, evitando su desperdicio y fomentando un consumo más responsable.

Actualmente, seguimos impulsando esta estrategia en Tim Hortons® y estamos evaluando su implementación en otras marcas en los próximos meses. Seguiremos apostando por soluciones innovadoras que nos ayuden a reducir nuestro impacto ambiental y a construir un modelo de negocio más sostenible.

Con este enfoque integral, seguimos avanzando hacia una gestión más eficiente y sostenible de los alimentos, asegurando que cada paso que damos nos acerque a un modelo de restauración más responsable y alineado con las necesidades del planeta.

5.4 BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS



Sabemos que la pérdida de cobertura vegetal tiene un impacto significativo en el equilibrio del planeta, desde la reducción en la absorción de CO₂ hasta la erosión del suelo, la pérdida de biodiversidad y la degradación de los acuíferos. Conscientes de estos desafíos, apostamos por proyectos de reforestación como una acción clave en nuestra estrategia ambiental.

La biodiversidad y el agua son clave para la sostenibilidad de nuestras operaciones, ya que trabajamos con productos naturales que dependen directamente de estos recursos. Este entendimiento impulsa nuestra responsabilidad de proteger y restaurar el medio natural, no solo por su valor intrínseco y social, sino también como un pilar para garantizar la resiliencia y sostenibilidad de nuestras marcas a largo plazo. Por eso, nos aseguramos de integrar este compromiso en nuestro Plan Estratégico, impulsando acciones que nos ayuden a minimizar el impacto de nuestra cadena de suministro en los ecosistemas y a optimizar el uso del agua. Además, fomentamos prácticas que promuevan el bienestar animal en toda nuestra actividad.

Reglamento Europeo de Deforestación

En RBE, seguimos garantizando que el 100% de los envases de cartón empleados en nuestros restaurantes cuentan con la **certificación FSC** (Forest Stewardship Council), asegurando su procedencia de bosques gestionados de manera responsable y respetuosa con la biodiversidad. Este compromiso refuerza nuestra responsabilidad en la protección de los recursos forestales y la lucha contra la deforestación.

De cara al año 2025, con la entrada en vigor del Reglamento de Deforestación de la Unión Europea (EUDR), adaptaremos nuestras políticas de abastecimiento para cumplir con los nuevos requisitos normativos, adelantando a esa fecha nuestra meta inicial de garantizar cadenas de suministro libres de deforestación para materias primas clave como el aceite de palma. Esta medida refuerza nuestra determinación de implementar una trazabilidad robusta y sistemas de diligencia debida que aseguren el cumplimiento con los estándares más exigentes.

Para garantizar el cumplimiento del Reglamento europeo de Deforestación, estamos trabajando con una firma de abogados externa. Como parte de este proceso, se ha elaborado un primer informe en el que se evalúan las materias primas y proveedores afectados por la normativa, así como los requerimientos y próximos pasos necesarios para asegurar el cumplimiento antes de diciembre de 2025.

En el caso del café, al tratarse de una marca propia, mantenemos un control completo sobre toda la cadena de valor, alineando nuestras prácticas a las directrices actuales como con las disposiciones del EUDR. Este enfoque asegura que nuestras operaciones continúen promoviendo la sostenibilidad en cada etapa del proceso, desde las plantaciones hasta los puntos de venta.



LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN

Conscientes del impacto ambiental asociado a la producción y comercialización de determinadas materias primas, hemos asumido el compromiso de eliminar la deforestación de nuestra cadena de suministro para 2025. Para lograrlo, trabajamos estrechamente con nuestros proveedores, implementando mecanismos que garanticen la trazabilidad y sostenibilidad de los productos adquiridos (*por favor, referirse a Gestión de la Cadena de Suministro*).

En este sentido, nos aseguramos de que las materias primas utilizadas no contribuyan, directa o indirectamente, a la deforestación, cumpliendo con la normativa vigente en esta materia. Además, promovemos la implementación de registros detallados que permitan identificar productos con potencial vínculo con la deforestación, como la soja o el aceite de palma, verificando su origen y certificaciones.

Asimismo, fomentamos la colaboración en toda la cadena de suministro para desarrollar estrategias conjuntas de prevención de la deforestación y promover un uso responsable del suelo, evitando la degradación de los ecosistemas. De igual manera, garantizamos el respeto a los derechos legítimos sobre el uso de la tierra y velamos por el cumplimiento de condiciones laborales justas en las zonas de producción.

Iniciativas de reforestación

Desde 2022, colaboramos con **Cruz Roja** en el proyecto **“Replanta Pachamama”**, una iniciativa dedicada a la reforestación de bosques y sensibilización ambiental en España que han sido afectados por incendios forestales. Esta iniciativa tiene como objetivo restaurar bosques afectados por incendios forestales, fomentar la biodiversidad autóctona y sensibilizar a las comunidades locales sobre la importancia de los ecosistemas.

En 2024, **Replanta Pachamama** ha logrado grandes avances en su misión de reforestar y sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del medio ambiente. A través de este programa y durante **9 jornadas de reforestación** en **8 localidades** de España, se han plantado **2.618 ejemplares autóctonos** en un total de

33,98 hectáreas, compensando aproximadamente **11.658 kg de CO₂³⁰**, lo que contribuye activamente a la lucha contra el cambio climático.

Pero no solo plantamos árboles, también sembramos conciencia. Cada jornada de reforestación ha estado acompañada de **actividades educativas y de sensibilización ambiental**, donde los participantes han aprendido sobre temas clave como el **cambio climático, la biodiversidad y su conservación, la gestión de residuos y los impactos de la contaminación**. Estas dinámicas interactivas buscan inspirar a las comunidades a adoptar prácticas más sostenibles en su día a día.

El éxito del proyecto ha sido posible gracias a la participación de más de **1.310 voluntarios**, incluyendo equipos de **Burger King®**, voluntariado de **Cruz Roja** y miembros de las comunidades locales. Su dedicación ha sido fundamental para alcanzar los objetivos propuestos.

Localidad	Hectáreas (ha)	replantadas	Número de ejemplares plantados (nº)	Absorción media producida (kg CO ₂ eq)
Valladolid	1,58		700	1.667
Pontevedra	4,60		858	3.696
Condado (Pontevedra)	4,00		152	983
Redondela (Pontevedra)	5,00		202	1.006
Salnés (Pontevedra)	3,00		202	935
Tabeirós (Pontevedra)	4,80		151	985
Vigo (Pontevedra)	5,00		202	1.356
Baixo Miño (Pontevedra)	6,00		151	1.030
Total	33,98		2.618	11.658

**Estimación de emisiones calculadas por Cruz Roja*

Kg de CO₂ Absorbidos por acción de las replantaciones de 2022, 2023 y 2024



Gestión del agua

El agua es un recurso esencial y limitado, fundamental para la vida, los ecosistemas y el desarrollo económico. Conscientes de los retos que plantea el crecimiento demográfico y el impacto del cambio climático en su disponibilidad, nos comprometemos a una gestión responsable y eficiente del agua. Por ello, hemos establecido su gestión como una prioridad estratégica dentro de nuestro **Plan Director de Sostenibilidad**

³⁰ Estimación de cálculos facilitados por Cruz Roja España

2023-2030 impulsando iniciativas que nos ayuden a optimizar su uso y garantizar su sostenibilidad a largo

Sociedad	Consumo sociedad (€)	por Consumo medio por Restaurante (€)	Consumo en m ³³¹
Burger King® España	1.711.674	2.580	939.759
Burger King® Portugal	799.574	4.565	336.528
Popeyes®	286.293	2.486	135.456
Tim Hortons®	6.167	1.028	1.995
Total España y Portugal	2.803.709	2.921	1.413.738

plazo:

1. Tecnologías de Monitorización	2. Promoción de Prácticas Sostenibles
<ul style="list-style-type: none"> Implementación de tecnologías avanzadas para medir y controlar el consumo de agua en todas las operaciones en m³, con el objetivo de identificar oportunidades de reducción. 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización de nuestros clientes y empleados sobre la importancia de la gestión eficiente del agua. Fomento de prácticas responsables en los restaurantes, como el uso eficiente del agua en los procesos diarios.

Consumo

Durante **2024**, hemos continuado implementando medidas innovadoras para reducir el consumo y mejorar la eficiencia hídrica en nuestros restaurantes. El agua utilizada en nuestras oficinas centrales y restaurantes proviene de redes de abastecimiento municipal. Estas fuentes garantizan un suministro estable, aunque seguimos explorando oportunidades para optimizar su uso y minimizar el impacto en los ecosistemas locales.

Eficiencia Hídrica

Hemos implementado diversas soluciones innovadoras que nos permiten optimizar el consumo en nuestras operaciones. Todos nuestros restaurantes ya cuentan con **grifos monomando temporizados**, que controlan automáticamente el tiempo de uso, evitando desperdicios innecesarios, especialmente en el consumo de agua caliente. Una medida sencilla pero eficaz para reducir nuestro impacto.

Además, seguimos incorporando el **sistema Hidrokit**, una solución innovadora que aprovecha la aerotermia generada por el aire acondicionado para calentar agua de manera eficiente. Este sistema ya está presente en todas nuestras nuevas aperturas y remodelaciones, asegurando un modelo de negocio más sostenible desde el inicio. **En 2024, se han instalado 70 sistemas Hidrokit en restaurantes.**

³¹ Nuestro consumo de volumen de agua en metros cúbicos son estimaciones en base al precio por comunidad autónoma.

Mirando hacia el futuro, estamos evaluando la viabilidad de la **separación de aguas grises**, una iniciativa que permitiría reutilizar el agua de lluvia en las cisternas de los inodoros, reduciendo así el uso de agua potable y fomentando un ciclo más responsable.

También hemos incorporado **cisternas con control de volumen**, que permiten ajustar la descarga de agua según las necesidades reales, optimizando cada gota utilizada.

Por último, estamos explorando la implementación de **grifería con dosificación de caudal**, una tecnología que podría ayudarnos a gestionar de forma aún más precisa el flujo de agua en nuestros procesos diarios.

Calidad del agua potable

Además de las medidas de eficiencia, contamos con un **Plan de Control de Agua Potable** que garantiza el cumplimiento de normativas como el **Real Decreto 3/2023, de 10 de enero, por el que se establecen los criterios técnico-sanitarios de la calidad del agua de consumo, su control y suministro por el que se modifican el Real Decreto 902/2018, de 20 de julio**. Este Programa persigue que el agua que se utiliza para la elaboración de los alimentos o se utiliza para la limpieza de útiles, utensilios, equipos y zonas de trabajo tenga unas características que nos permita garantizar la seguridad alimentaria en lo referente a la misma.

Todos los establecimientos de Burger King® se abastecen de agua de red de cada región. Al ser establecimientos que consumen <100 m³/día se llevará a cabo un análisis de control anual tal y como se establece en el R.D. 902/2018, siempre y cuando las autoridades sanitarias no determinen el aumento del número o tipo de análisis. Para la realización de las analíticas se contará con un laboratorio autorizado. (En el volumen contemplado se incluye el consumo de los cuartos de baño por lo que el consumo de agua en cocina es inferior al que se menciona).

En los restaurantes Burger King®, Popeyes® y Tim Hortons®, el encargado realizará un control de rutina una vez a la semana en una salida de agua aleatoria de las ubicadas en el área de la cocina y manipulación.

El control rutina consiste en:



- a) una valoración de las características organolépticas del agua: color, olor, sabor y turbidez.
- b) Una valoración con kit de cloro libre y /o combinado (dependiendo exigencias de población) y pH. Esta valoración se realizará siguiendo las instrucciones de uso del fabricante del kit.

Estos controles se efectuarán rotando los puntos de toma de agua existentes. Los resultados se deberán registrar en Zenput (plataforma informática de registros).

La muestra, para el análisis de autocontrol se realizará de forma aleatoria por Comunidad Autónoma y siempre que la autoridad lo aconseje o solicite. Se realizarán los análisis de los parámetros básicos según el R.D. 3/2023, a no ser que las autoridades sanitarias dispongan de un análisis extraordinario.

5.5 FINANCIACIÓN CON BASE EN CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

Elvis HoldCo UK Limited, propietario del 100% de las acciones de RBE, cuenta con una financiación estructurada bajo el formato de Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad con un plazo de devolución de siete

años (2021-2028). Este modelo de financiación refleja nuestro compromiso con los principios ESG y vincula el acceso a recursos financieros al cumplimiento de objetivos concretos en materia de sostenibilidad.

En 2024, hemos logrado avances significativos en dos de los tres indicadores de sostenibilidad asociados a nuestro crédito:

1. **Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) Evitadas:** Hemos conseguido reducir nuestras emisiones de GEI gracias a la ampliación de nuestro contrato con Monsolar, anteriormente limitado a EDP. Este esfuerzo ha resultado en una reducción acumulada de 752 toneladas de CO₂ en 2024, demostrando nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático y cumpliendo satisfactoriamente nuestro objetivo.
2. **Potencia instalada para cargadores de vehículos eléctricos:** Incremento en la capacidad instalada para promover la movilidad sostenible. Continuamos promoviendo la movilidad sostenible mediante la instalación progresiva de cargadores eléctricos. En 2024, alcanzamos una capacidad instalada de 5000 kW, facilitando la transición hacia un transporte más limpio y eficiente, cumpliendo satisfactoriamente nuestro objetivo.
3. **Porcentaje de compra de productos proteicos de origen vegetal frente a productos proteicos animales:** Promoción de alternativas alimentarias más sostenibles. A pesar de nuestros esfuerzos por promover alternativas alimentarias más sostenibles, no logramos alcanzar el objetivo en 2024. Aunque incrementamos nuestra oferta con una plataforma de tres referencias de productos vegetales, las tendencias de mercado y las preferencias de los consumidores no permitieron cumplir con la meta establecida. Sin embargo, seguimos comprometidos en mejorar esta área y adaptarnos a las demandas del mercado.

El cumplimiento de estas condiciones se supervisa mediante una Entidad verificadora independiente, que realiza auditorías periódicas para garantizar la fiabilidad de los indicadores reportados. Durante 2024, la verificación confirmó que RBE ha cumplido satisfactoriamente dos de los objetivos e indicadores definidos, a excepción de la promoción de alternativas alimentarias más sostenibles. En RBE, continuamos reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y nuestra capacidad para integrar metas ambientales y sociales en nuestra estrategia financiera.



6. GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO

La sostenibilidad de la cadena de suministro es una piedra angular de nuestra **Política ESG**, que incluye medidas específicas para reducir el impacto de nuestras operaciones mediante el abastecimiento sostenible. Estamos comprometidos con la gestión responsable de nuestra cadena de valor, priorizando la colaboración con proveedores locales y estableciendo relaciones a largo plazo. Este enfoque refuerza el uso de productos de proximidad, contribuyendo significativamente a la reducción de emisiones asociadas al transporte.

La sostenibilidad en la cadena de suministro se ha convertido en un aspecto cada vez más relevante, impulsada por el desarrollo de normativas específicas que establecen nuevos estándares de responsabilidad empresarial. Entre estas normativas destacan la futura **Directiva sobre Diligencia Debida de las Empresas en Materia de Sostenibilidad (CSDDD)**, que exige la integración de criterios de sostenibilidad en la gestión de la cadena de valor, y la **Directiva sobre la Información de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)**, que obliga a reportar información detallada sobre sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

En este contexto, en **RBE** hemos tomado medidas concretas para alinearnos con estas exigencias. Como primer paso, hemos realizado un análisis exhaustivo de la estrategia ambiental de nuestros **diez proveedores prioritarios**, quienes representan el **60% de nuestra facturación**. Este análisis, basado en un cuestionario detallado, nos ha permitido evaluar sus políticas ambientales, identificar oportunidades de mejora y establecer objetivos claros para reducir su huella de carbono.

Además, con la visión de fortalecer nuestras prácticas sostenibles y ejercer una influencia positiva en nuestra cadena de suministro, desarrollamos la **Guía de Buenas Prácticas Medioambientales para Proveedores**. La guía resalta pautas y recomendaciones para orientar a nuestros proveedores y franquiciados en la adopción de medidas responsables en el desarrollo de su actividad. De esta forma, establece los principios de actuación a seguir en áreas clave como lo son la reducción de emisiones de carbono, el desarrollo de modelos de negocio sostenibles y el cumplimiento de objetivos ambientales. Particularmente, comprende cuatro áreas: gestión ambiental, gestión de la energía, economía circular, bienestar animal y protección de la biodiversidad.

Mediante esta guía, garantizamos la colaboración activa con nuestros proveedores para reducir sus emisiones de CO₂, reforzando así nuestra estrategia de sostenibilidad. Con ello, fortalecemos nuestro compromiso con la sostenibilidad y fomentamos la transformación de toda nuestra cadena de valor.

6.1 LA LUCHA CONTRA LA DEFORESTACIÓN



Nuestro compromiso contra la deforestación va más allá de nuestras operaciones directas, abarcando toda nuestra cadena de valor.

Siguiendo la definición de la **Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO)**, entendemos la deforestación como la conversión de zonas forestales en terrenos con otros usos, como la agricultura, el desarrollo urbano o la explotación maderera. Este compromiso se extiende a todas las franquicias nacionales de **RBE**, así como a nuestros proveedores de productos clave, como carne, aceite de palma, soja para alimentación animal, café y envases de papel, entre otros.

Para lograr nuestros objetivos, estamos trabajando para garantizar que en diciembre de 2025 todas nuestras operaciones y las de nuestros socios estratégicos se llevan a cabo sin contribuir a la deforestación.

Sabemos que este desafío requiere la colaboración de toda nuestra red, por lo que trabajaremos mano a mano con nuestros proveedores y socios comerciales para fomentar prácticas sostenibles que protejan los bosques y promuevan un futuro más responsable y sostenible para todos. Esto incluye:

1. Directriz de abastecimiento de Aceite de Palma:

Asumimos un firme compromiso con la sostenibilidad y trabajamos para que en 2025 todo el aceite de palma que utilizamos en nuestros productos provenga de fuentes responsables. Nos aseguramos de que no contribuya a la deforestación ni al desarrollo de turberas, y que proteja tanto las zonas de alto valor de conservación como aquellas con altas reservas de carbono.

De acuerdo a nuestro compromiso, cualquier aceite de palma obtenido de forma directa, así como el aceite de palma y de palmiste que represente más del 1% en cualquiera de nuestros productos, debe proceder de una **cadena de suministro certificada por la RSPO (Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible)**. Esta organización sin ánimo de lucro, creada en 2004, promueve la producción y el uso de aceite de palma sostenible a nivel global, garantizando buenas prácticas en toda la cadena de valor.

Aunque actualmente **RBE** no adquiere directamente aceite de palma para la elaboración de sus productos, sabemos que puede estar presente en pequeñas cantidades en algunos de ellos. Por ello, estamos trabajando en mejorar la **trazabilidad** de nuestros ingredientes para asegurar el cumplimiento de nuestro compromiso de sostenibilidad de cara a 2025.

2. Café de Marca Propia:



El cultivo de café, especialmente en regiones tropicales y subtropicales, ha estado históricamente asociado a la deforestación, afectando ecosistemas ricos en biodiversidad y especies únicas. La creciente demanda ha llevado a la expansión de las plantaciones hacia zonas boscosas, generando la pérdida de biodiversidad, la alteración de los ecosistemas y la liberación de carbono almacenado en los suelos y la vegetación.

En **Tim Hortons®**, somos conscientes de estos desafíos y asumimos la responsabilidad de garantizar un abastecimiento responsable de nuestro café de marca propia, lo que nos permite tener un control total sobre la cadena de valor, desde las plantaciones hasta la taza final. Nuestro café proviene de regiones clave dentro del **Coffee Belt**, incluyendo países de **Latinoamérica** (Guatemala, Honduras, Colombia, Perú, Nicaragua y Brasil), **África** (Tanzania) y **Asia** (Indonesia y Papúa Nueva Guinea), todas ellas cumpliendo con nuestras estrictas directrices de abastecimiento sostenible.

Para fortalecer nuestro compromiso, trabajamos de la mano con diversos proveedores, asociaciones nacionales del café e instituciones cafeteras en programas de colaboración que buscan mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades cafetaleras. Una de nuestras iniciativas más destacadas es la '**Tim Hortons® Coffee Partnership (THCP)**', a través de la cual hemos generado oportunidades de empleo para más de **14.000 agricultores**, impulsando el desarrollo socioeconómico de las comunidades productoras.

En términos de gestión del territorio, aproximadamente **28.000 hectáreas de cultivos de café** bajo nuestra supervisión se gestionan de manera sostenible, asegurando prácticas agrícolas responsables que protejan los ecosistemas y fomenten la conservación de los recursos naturales.

Desde Tim Hortons®, continuamos trabajando para que cada taza de café no solo ofrezca calidad excepcional, sino que también refleje nuestro compromiso con el medio ambiente y las personas que hacen posible su producción.

3. Envases Certificados FSC:

Estamos comprometidos con la sostenibilidad en cada detalle, y una muestra de ello es que el **100% de los envases de cartón** que utilizamos en nuestros restaurantes cuentan con la certificación **FSC (Forest Stewardship Council)**. El FSC es una organización sin ánimo de lucro que garantiza la gestión responsable de los bosques a través de un riguroso sistema de certificación. Sus estándares aseguran que los bosques certificados mantienen su cobertura, biodiversidad y productividad, contribuyendo así a su conservación a largo plazo. Además, esta certificación garantiza que los productos forestales que utilizamos no provienen de actividades asociadas con la deforestación, alineándose con nuestro compromiso de proteger los recursos naturales.

Al elegir envases con certificación FSC, reafirmamos nuestra apuesta por un modelo de negocio más responsable, promoviendo el uso de materiales provenientes de fuentes sostenibles y contribuyendo a la preservación de los bosques para las generaciones futuras.



6.2 SELECCIÓN DE PROVEEDORES POR CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES

El abastecimiento sostenible es un pilar fundamental de la Política ESG de RBE, ya que no solo reduce el impacto ambiental de nuestras operaciones, sino que también refleja nuestro firme compromiso con una gestión responsable de la cadena de suministro. Para lograrlo, priorizamos la colaboración con proveedores locales, con quienes buscamos establecer relaciones a largo plazo, y promovemos el uso de productos de proximidad, una estrategia clave para minimizar las emisiones asociadas al transporte y fomentar un modelo de negocio más sostenible.

Mediante un **enfoque integral**, realizamos un **seguimiento exhaustivo** de las certificaciones de nuestros socios en **España, Portugal y otros países europeos**, especialmente para alimentos clave como **hamburguesas vegetales o salsas**. Nuestro control se centra en aspectos clave como la **ubicación de las instalaciones, la trazabilidad de los materiales** y el cumplimiento de reconocidos estándares internacionales, entre los que destacan:

- **GFSI (Global Food Safety Initiative):** Garantiza la seguridad alimentaria a nivel global.
- **Global GAP:** Fomenta buenas prácticas agrícolas sostenibles.
- **Bienestar animal:** Asegura estándares éticos en el manejo y cuidado de los animales.

Contamos con un **equipo especializado en control de calidad**, encargado de la aprobación inicial de los proveedores y del seguimiento continuo de sus operaciones. Este equipo juega un papel fundamental en la verificación de que los sistemas de calidad estén plenamente operativos y alineados con nuestros requisitos,

asegurando que cada proveedor sea capaz de producir de manera consistente y gestionar cualquier desviación de forma eficaz.

Además de la supervisión de procesos, realizamos **evaluaciones del producto final**, asegurándonos de que cada artículo cumpla con nuestras especificaciones antes de llegar a nuestros clientes.

Si durante las auditorías detectamos que un proveedor no cumple con los estándares establecidos, se implementa un **protocolo correctivo** dirigido por nuestro gerente de calidad. En estos casos, el proveedor entra en un **“periodo de prueba”**, durante el cual no podrá aumentar su producción ni introducir nuevos productos hasta corregir las deficiencias detectadas.

Al finalizar este periodo, se realiza una nueva evaluación para comprobar las mejoras implementadas. Si el proveedor logra cumplir con los estándares exigidos, podrá continuar colaborando bajo supervisión. En caso contrario, y dependiendo del criterio del gerente de calidad, el proveedor podría ser **suspendido de forma definitiva** de nuestra cadena de suministro.

Certificado de origen de materiales reciclados



Contar con materiales certificados nos ayuda a fomentar una **economía circular**, optimizando el uso de los recursos y reduciendo nuestro impacto ambiental. Por ello, todos nuestros proveedores de **packaging** disponen de certificaciones internacionales reconocidas que avalan la calidad y sostenibilidad de sus procesos.

En RBE, trabajamos con proveedores de packaging certificados bajo los estándares internacionales GFSI y FSC, garantizando la máxima seguridad alimentaria y una gestión responsable de los recursos forestales.

Además, el empaquetado proporcionado por West Packaging es compostable, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia una economía circular que reduzca los residuos generados por nuestras operaciones.

Proveedor	Certificación/Material	Aplicación
Nichiha USA	Certificados de Low-Emitting Materials.	Uso en productos como Designer Series, Metallic Series, Modern Series, Wood Series.
DISEGAN	Mezcla de fibras naturales recicladas (60-75%) con certificado PEFC/04-4-0041 y polietileno (30-35%).	Fabricación de perfiles BASTONE.
SOLTECO	Madera plástica fabricada con plástico reciclado proveniente de gestores autorizados.	Diversos componentes en nuestros restaurantes.
Proveedor de coronas Burger King®	Cartón fabricado con 80% de fibras recicladas y 20% de fibras vírgenes, 100% reciclable.	Las icónicas coronas de Burger King®.
West Packaging	Certificado FSC y materiales compostables.	Empaquetado sostenible para restaurantes.

The Art of Change (BMC)	- Madera con certificación PEFC o FSC.	
	- Metal de acero refundido con 100% de reciclaje, alta durabilidad y resistencia.	- Fabricación de mobiliario con materiales reciclados y sostenibles.
	- Pintura en polvo sostenible, sin disolventes orgánicos ni pigmentos con metales pesados.	
KUBIKO PLAYGROUNDS	Material reciclado de excedentes de producción y de instalaciones retiradas, programa KUBIKO PLAYGREEN.	Uso en áreas recreativas sostenibles.

Materias primas



En RBE, los ingredientes, materiales de embalaje y servilletas son esenciales para nuestra actividad diaria y forman parte clave de nuestra cadena de valor. Gestionarlos de manera responsable es fundamental para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad.

El crecimiento en el número de restaurantes y el aumento de las ventas impulsaron un mayor consumo de materias primas durante 2023. Sin embargo, hemos puesto en marcha iniciativas para optimizar su uso y minimizar el desperdicio, como la gestión eficiente de inventarios, que nos permite reducir el desperdicio de alimentos, y la digitalización de procesos, a través de la firma digital en contratos, disminuyendo así el uso de papel.

En 2024, seguimos reafirmando nuestra apuesta por la calidad y la preferencia por productos locales, destacando no solo el volumen de nuestra actividad, sino también nuestra visión de una cadena de suministro más sostenible y responsable. Estas acciones forman parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, buscando no solo satisfacer la creciente demanda de nuestros clientes, sino hacerlo de una manera más eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

En Burger King®, nos preocupamos por ofrecerte productos frescos y de origen local. Por eso, los ingredientes como **tomates, cebollas y lechugas** que utilizamos en nuestras ensaladas y hamburguesas provienen de huertos locales en **Navarra y Murcia**, garantizando su frescura y calidad. Además, estos ingredientes se **cortan a diario en nuestros restaurantes**, para que siempre disfrutes de su mejor sabor. El **pan y el aceite** que utilizamos también son de **origen nacional**, reforzando nuestro compromiso con la producción local.

A continuación, mostramos nuestro consumo de materias primas alimentarias en 2024:

Consumo de Materias Primas en 2024 (Kg)	
Patatas	35.720.137,56
Pan	22.655.708,72
Pollo	20.601.531
Carne de vacuno	17.460.662,68
Aceite	7.683.848,42
Tomate	3.621.740,14
Queso	4.282.797,33
Lechuga	4.256.090,23

Cebolla	703.980,40
Leche	499.081,93
Huevos	136.556,69
Tomate cherry	3.800,00
Ensalada mix	25.395,00
Café	70.847,74
Ensalada rúcula y canónigo	8.095,20
Especias	136.653
Maíz	88.886,77
Ensalada de rúcula	2.447,00
Naranja	1.171,78
Piña	25.712,91
Rúcula	15.493,80

Evaluación de nuestros proveedores de productos alimenticios



En RBE, la **seguridad alimentaria** es un pilar fundamental para garantizar la mejor experiencia a nuestros clientes. Para lograrlo, hemos implementado una **política internacional de calidad**, asegurando que todos los productos suministrados por nuestros proveedores cumplen con los estándares más exigentes. Esta

El abastecimiento local como prioridad en nuestros productos

El café servido en los establecimientos de Tim Hortons® es de elaboración propia, producido íntegramente en Canadá, con RBE controlando toda la cadena de valor desde el cultivo en el campo hasta la cafetera. Este enfoque garantiza la calidad y trazabilidad de uno de nuestros productos más emblemáticos.

En RBE, priorizamos el abastecimiento local como un pilar clave de nuestra política de sostenibilidad, garantizando calidad, frescura y apoyo a las comunidades locales.

La carne de vacuno, utilizada en las hamburguesas de Burger King® España, proviene de ganaderías locales en Griñón (CARPISA). Esta carne fresca y de alta calidad es seleccionada cuidadosamente, cocinada a la parrilla y certificada bajo los estándares de seguridad alimentaria más rigurosos: BRC Global Standards e IFS Foods.

En Popeyes®, el pollo servido también es suministrado por proveedores locales, asegurando la frescura y calidad que distingue a nuestros platos.

Asimismo, los vegetales frescos como tomates, lechugas y cebollas son cultivados en territorio español, principalmente en Navarra y Murcia. Este enfoque no solo garantiza productos frescos y sostenibles, sino que también fomenta el desarrollo económico de las comunidades locales y la estabilidad demográfica en las regiones productoras.

política no solo se centra en la calidad de los productos, sino también en la rigurosa evaluación de las instalaciones de nuestros proveedores, lo que nos permite mantener la excelencia en cada uno de nuestros procesos.

Trabajamos con proveedores que comparten nuestros valores de calidad, seguridad y sostenibilidad. Por ello, aplicamos criterios estrictos que incluyen:

Certificaciones reconocidas	Sostenibilidad y bienestar animal	Origen responsable
Como IFS, BRC o ISO 22000, que garantizan altos niveles de calidad y seguridad alimentaria.	Colaborando con proveedores certificados bajo estándares como Welfare Quality y AWUIN.	Priorizando ingredientes locales y productos con Denominación de Origen Protegida (DOP).

Para asegurar un control eficiente, clasificamos nuestros productos en **seis categorías**, según su nivel de riesgo en términos de contaminación, deterioro o fraude. Entre estas, los **productos principales**, de **alto riesgo** y de **riesgo medio** están sujetos a una supervisión más estricta debido a su mayor sensibilidad. Por otro lado, los **productos de bajo riesgo** y los **listos para usar** cuentan con protocolos de evaluación ajustados a su menor nivel de exposición, garantizando un equilibrio óptimo entre seguridad y eficiencia operativa.

Además, realizamos **auditorías periódicas**, tanto internas como externas, que nos permiten verificar el cumplimiento de nuestros estándares y mantener una mejora continua en la relación con nuestros proveedores. El proceso de aprobación de proveedores en RBE está diseñado para garantizar que nuestros socios cumplen con los más altos estándares en seguridad alimentaria, calidad de productos y responsabilidad corporativa. Este riguroso procedimiento incluye una evaluación exhaustiva de los siguientes aspectos:



Seguridad de los productos	Calidad de los productos	Responsabilidad corporativa
Verificamos que los proveedores disponen de las instalaciones, sistemas y prácticas adecuadas para garantizar la producción de productos seguros. Esto incluye la gestión de la seguridad alimentaria haciendo una evaluación de los sistemas implementados por el proveedor para prevenir riesgos. Esta evaluación abarca aspectos como el sistema de gestión de la seguridad alimentaria del proveedor, su programa de garantía de calidad y el plan de control de plagas.	Nos aseguramos de que los proveedores mantengan una producción constante de productos que cumplan con las especificaciones de calidad del Grupo. Esta garantía implica evaluar los procesos de producción del proveedor, la adquisición de ingredientes y los protocolos de prueba.	Incorporamos la sostenibilidad y la ética como componentes clave de nuestras evaluaciones. Durante las auditorías periódicas a los proveedores en caso de identificar incumplimientos relacionados con las políticas y compromisos de la empresa en cuanto a sostenibilidad ambiental, adquisición ética, defensa alimentaria y bienestar animal se incluyen en el informe de auditoría y se tratan como las desviaciones en materia de calidad.

Además de las auditorías internas, estas evaluaciones pueden complementarse con certificaciones otorgadas por terceros u otras formas de verificación independiente. Este enfoque asegura que nuestros proveedores no solo cumplan con los requisitos técnicos, sino que también se alineen con nuestros valores corporativos de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.

Además, apostamos por el compromiso local a través de nuestra **Política de Km 0**, priorizando la compra a proveedores españoles y portugueses siempre que sea posible. Así, no solo garantizamos productos de proximidad, sino que también contribuimos al desarrollo económico local y a la reducción de nuestra huella ambiental. A continuación, algunas de las **Certificaciones** que respaldan a nuestros proveedores:

- **GFSI (Global Food Safety Initiative)**

La **Global Food Safety Initiative (GFSI)** es una iniciativa internacional que busca garantizar la seguridad alimentaria en todo el mundo. Su propósito es mejorar la eficiencia en la industria, fomentar la transparencia, reducir costos y proporcionar una plataforma para la mejora continua en este ámbito.

Es importante tener en cuenta que GFSI no es un estándar de seguridad alimentaria en sí mismo, sino una iniciativa que evalúa y reconoce diferentes estándares ya existentes, desarrollados por entidades de prestigio global. Estos estándares abarcan diversas áreas de la cadena de suministro de alimentos.

Entre los estándares reconocidos por GFSI se encuentran: **BRCGS, FSSC 22000, IFS Food, SQF Code y GLOBAL G.A.P.**, cada uno con un enfoque específico para garantizar la seguridad y calidad en la producción y distribución de alimentos.

- **Welfare Quality: Compromiso con el Bienestar Animal**

El enfoque de **Welfare Quality** en bienestar animal se basa en cuatro principios clave: **nutrición, seguridad, comportamiento adecuado y estado emocional**. Estos principios permiten evaluar las condiciones de vida y sacrificio de los animales, garantizando que tengan una vida plena y saludable.

La certificación **Welfare** asegura que los productos de origen animal han sido evaluados bajo estrictos criterios de bienestar, tanto en la granja o instalación de producción como en el proceso de sacrificio. Para obtener esta certificación, es imprescindible cumplir con exigentes indicadores y normativas establecidas por la Unión Europea.

Adoptar los estándares de Welfare Quality no solo promueven prácticas responsables, sino que también refuerzan el compromiso con una producción más ética y sostenible.

- **GLOBAL G.A.P.: Garantía de Buenas Prácticas Agrícolas**



GLOBAL G.A.P. (Good Agricultural Practices) es un estándar reconocido a nivel internacional que garantiza una producción agrícola segura, sostenible y responsable. Su enfoque integral abarca la seguridad alimentaria, la sostenibilidad agrícola, la higiene y prevención, la seguridad de los trabajadores, la protección del medio ambiente, el bienestar animal y la calidad en la producción.

Este estándar establece directrices rigurosas para asegurar que los productos agrícolas sean seguros para el consumo, promoviendo prácticas sostenibles que respetan los recursos naturales. Además, prioriza la seguridad de los trabajadores mediante condiciones laborales justas y seguras, al mismo tiempo que impulsa medidas para la protección ambiental y el bienestar animal en toda la cadena de producción.

Obtener la certificación **GLOBAL G.A.P.** representa un compromiso con la excelencia, garantizando que cada etapa del proceso de producción cumpla con los más altos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad a nivel global.

Compromiso con el bienestar animal en toda nuestra cadena de suministro

Todos los proveedores de RBE con proteína de origen animal como pollo, carne o bacon, deben tener certificados de bienestar animal como el Welfare Quality.

Nos tomamos muy en serio el origen responsable y ético de nuestras materias primas, asegurándonos de que cada paso de nuestra cadena de suministro tenga en cuenta tanto el medio ambiente como el bienestar animal. En RBE, contamos con una **Política Internacional de Buenas Prácticas**, que revisamos de manera continua para garantizar el cumplimiento de los más altos estándares éticos en todos nuestros centros operativos.

Sabemos que el bienestar animal es una prioridad para nuestros grupos de interés, incluyendo inversores, proveedores y clientes. Aunque no participamos directamente en la crianza, alimentación o procesamiento de animales, adquirimos importantes volúmenes de productos derivados de estas actividades. Por ello, asumimos nuestra responsabilidad promoviendo prácticas sostenibles y éticas en toda nuestra cadena de suministro.

Creemos que tenemos la oportunidad de generar conciencia y fomentar la adopción de **buenas prácticas de bienestar animal** en todas las actividades relacionadas con la producción de productos de origen animal.

Para garantizar nuestro compromiso, hemos establecido objetivos claros que nuestros proveedores deben cumplir para ser homologados. Un ejemplo de ello es nuestra meta de que, para el año **2025**, todos los huevos que utilicemos provengan exclusivamente de gallinas no enjauladas. Nuestro compromiso con el uso de **huevos de gallinas no enjauladas** se extiende a todos los formatos: huevos naturales, líquidos y aquellos productos e ingredientes que contienen más del 1% de huevo en su formulación. Esto significa un impacto positivo en una amplia variedad de alimentos que forman parte de nuestras cocinas, como salsas, productos horneados, lácteos y postres.

Nuestro Compromiso con el Origen Responsable

En Popeyes®, nos aseguramos de que el 100% de nuestro pollo proviene de un proveedor español de confianza. Este proveedor cuenta con cuatro granjas certificadas bajo los estándares de Welfare Quality y AWJIN, lo que garantiza que nuestros productos cumplen con altos niveles de bienestar animal en todas las etapas del proceso.

Nos enorgullece trabajar con socios que comparten nuestros valores de calidad, sostenibilidad y respeto por los animales, asegurando que cada pieza de pollo que disfrutas en Popeyes® cumple con los más altos estándares de producción responsable.

Uso Responsable de Antibióticos



Entendemos el impacto que tenemos en la preservación de la eficacia de los antibióticos y en la prevención de la resistencia a las enfermedades. Sabemos que, aunque su uso es a veces necesario para tratar enfermedades cuando las medidas preventivas no son suficientes, es fundamental hacerlo de manera responsable y controlada.

Por ello, nos adherimos estrictamente a las **normativas nacionales** sobre residuos de medicamentos, pesticidas y hormonas de crecimiento, así como a las regulaciones sobre la formulación y el uso del pienso, con el objetivo de **limitar su uso al mínimo necesario**.

Respaldamos el uso de antibióticos solo cuando es realmente imprescindible: en el tipo y la dosis adecuados, en el momento oportuno, y únicamente para los animales que los necesitan, siempre bajo la supervisión de veterinarios especializados. Priorizamos el uso de antibióticos específicos para animales, evitando aquellos que puedan comprometer la salud humana o la medicina en general.

En RBE, trabajamos de la mano con nuestros proveedores para garantizar prácticas éticas y responsables en el manejo de antibióticos, asegurando así un enfoque sostenible que proteja tanto la salud animal como la humana, y garantice productos de calidad para nuestros clientes.

6.3 GESTIÓN DE LOS CRITERIOS SOCIALES DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Con el propósito de gestionar los aspectos sociales más relevantes de la cadena de suministro de nuestras marcas, ponemos a su disposición políticas y procesos que tanto franquiciados como proveedores deben cumplir. En este sentido, nuestra **Política de Respeto a los Derechos Humanos, Código de Conducta de**

Los proveedores de nuestra cadena de suministro son aliados en la entrega de la propuesta de valor del Grupo RBE. Mediante la puesta en vigor del Código de Conducta garantizamos que la entrega final de nuestros productos vaya en línea con lo más altos estándares de calidad y en respeto por los derechos humanos.

proveedores y la **Política ESG** nos permiten establecer el conjunto de reglas de actuación que terceros deben seguir para proteger a las personas involucradas en la cadena de suministro y en la creación de nuestro producto final. De esta forma, pretendemos ejercer una influencia positiva en el comportamiento de nuestros proveedores directos e indirectos.

Así velamos por adoptar a lo largo de nuestra cadena de suministro las medidas necesarias para eliminar toda forma de esclavitud moderna; rechazar el empleo de mano de obra infantil (salvo circunstancias excepcionales en las que se permita la contratación de un menor con el consentimiento expreso de ambos tutores legales); respetar el derecho a la libre circulación dentro de cada país de los profesionales adheridos; respetar la libertad de asociación sindical, derechos de huelga y negociación colectiva; asegurar las adecuadas condiciones de trabajo en materia de Prevención de Riesgos Laborales, y Seguridad y Salud; evitar la discriminación en materia de empleo y ocupación; garantizar un salario digno; respetar los derechos de las minorías étnicas y pueblos indígenas donde se desarrolla la actividad; y finalmente, actuar con responsabilidad medioambiental, promoviendo la protección del medioambiente, de los recursos naturales, y el cumplimiento de la normativa ambiental en los lugares de operación.

Enfoque en la proximidad en alianza con proveedores locales

En RBE colaboramos estrechamente con proveedores locales para abastecernos de las materias primas necesarias para la producción de nuestra oferta de comida rápida. Esta categoría incluye a aquellos que, provenientes de España y Portugal, nos suministran los ingredientes esenciales para elaborar nuestro menú de hamburguesas y otros productos de nuestras tres marcas. Por lo tanto, anunciamos que, en 2024, el 97% de nuestros proveedores fueron locales, siendo mayoritariamente de origen europeo.

Finalmente, siendo consecuentes en la gestión responsable de nuestro negocio, nos mantenemos atentos a la evolución y cumplimiento de la **Directiva de Diligencia Debida de las empresas en materia de sostenibilidad ('CSDDD³² por sus siglas en inglés)**. La CSDDD establece los requisitos mínimos para que, como empresa, desarrollemos e implementemos las medidas adecuadas para llevar a cabo la diligencia debida de manera efectiva. De este modo, debemos identificar y abordar los impactos adversos que nuestras operaciones directas y las de nuestra cadena de suministro pudieran tener en relación con el medioambiente y los Derechos Humanos.

³² Corporate Sustainability Due Diligence Directive

6.4 GESTIÓN DE LOS CRITERIOS DE GOBERNANZA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

En RBE nos comprometemos con el estricto cumplimiento de nuestras políticas corporativas, reafirmando así el direccionamiento estratégico del Grupo, la gestión interna y la promoción de un comportamiento empresarial responsable entre nuestros proveedores y franquiciados. Reconocemos que la gestión efectiva de la relación con nuestros proveedores es fundamental para garantizar la entrega óptima de nuestra propuesta de valor. Como empresa líder en la cadena de suministro, asumimos la responsabilidad de establecer los lineamientos que deben guiar la conducta de nuestros proveedores, en línea con nuestra visión de transformación operativa. Este enfoque busca alinear esfuerzos con los colaboradores de la cadena, permitiéndonos avanzar de manera conjunta hacia la materialización de nuestra visión a largo plazo.

En este sentido, desde el Departamento de Ética y Compliance, velamos porque los terceros con quienes nos vinculamos cumplan con una Debida Diligencia y con un estricto proceso de homologación. La Debida Diligencia incluye la adhesión al Código de Conducta de Proveedores y a los Lineamientos de Compras. De esta forma, partiendo de un enfoque basado en el riesgo, analizamos su cumplimiento de la regulación y los estándares aplicables. Por tanto, destacamos que durante 2024 continuamos con la implementación de controles internos en materia de Due Diligence de proveedores. Además, en línea con lo anterior, estimamos implementar en 2025 actualizaciones al procedimiento, a fin de incrementar su efectividad y anticiparnos a los requisitos que establecen las normativas relacionadas. En especial, ponemos énfasis en lo establecido por el Parlamento Europeo y del Consejo sobre la Directiva de Diligencia Debida de las empresas en materia de sostenibilidad (conocida como "CSDDD") de 13 de junio de 2024, aplicada a la compañía en un futuro próximo.

Políticas de buen gobierno en la gestión de nuestros proveedores



Código de Conducta de Proveedores

El Código de Conducta de Proveedores del Grupo RBE presenta el conjunto de reglas de actuación a seguir por los terceros que se vinculan a nuestra cadena de suministro. De esta forma garantizamos que, mediante su correcta aplicación, éstos hagan uso de una guía con enfoque ético e integro y en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, previos a ser contratados, los proveedores han de aceptar el Código, suscribirse a la Declaración Responsable, manifestar que no han sido sancionados en ámbitos normativos y reconocer la existencia del Canal Ético.

En general, en éste reflejamos la importancia de colaborar con nuestros proveedores, mantener relaciones de largo plazo e influenciar positivamente en su comportamiento. Además, establecemos mecanismos de seguimiento y evaluación para asegurar que se cumplan con los compromisos planteados. Así comunicamos que, en 2024, un total de 46 proveedores de RBE suscribieron la Declaración Responsable y que en el año no recibimos a través del Canal Ético incumplimientos relativos a proveedores.

Directriz de Compras

Con el objetivo de adherirnos al sistema de RB International global, en RBE suscribimos la Directriz de Compras que delimita los criterios específicos por categoría de producto que nuestros proveedores deben

cumplir. A través de su estricta aplicación, nos aseguramos de que la oferta de RBE garantice la seguridad alimentaria, de calidad, y de mínimo impacto ambiental. Además, buscamos que proveedores se rijan por un comportamiento ético y respetuoso con los derechos humanos.

Directriz de Nutrición e Ingredientes

Con el objetivo de adherirnos al sistema de RB International global, en RBE suscribimos la Directriz de Nutrición e Ingredientes que define criterios para los productos alimenticios y bebidas disponibles en los restaurantes Burger King®, Popeyes® y Tim Hortons®. La Directriz abarca valores nutricionales, la declaración de las características de los ingredientes y la información sobre alérgenos de todos los productos vendidos a nivel mundial.

Directriz de Abastecimiento de Aceite de Palma

Del mismo modo, tenemos una línea de actuación de Abastecimiento de Aceite de Palma, diseñada por RB International y respaldada por RBE, refleja nuestro compromiso con la obtención de aceite de palma de fuentes responsables, que no contribuyan a la deforestación ni al deterioro de turberas, y que protejan áreas de alto valor de conservación y grandes reservas de carbono.



Proceso de homologación de proveedores

Antes de iniciar el suministro de alimentos a los restaurantes, los proveedores de alimentos y de envases destinados al contacto con alimentos deben superar el proceso de homologación correspondiente. Para ello, deben cumplir con tres parámetros específicos:

- Fabricar productos seguros para el consumo.
- Garantizar un suministro constante con el nivel de calidad exigido.
- Cumplir con las diversas normativas y directrices establecidas por el Grupo.

En este sentido, la responsabilidad de realizar la correspondiente verificación y supervisión es el Departamento de Calidad de RB International, quién a través de una empresa verificadora externa de primer nivel, garantiza que los proveedores se encuentren en conformidad con los estándares y regulaciones internas de calidad y seguridad alimentaria.

En 2024, las auditorías efectuadas por RB International, junto con los procedimientos de validación de contratos y aprobación de proveedores de RBE, no identificaron incumplimientos respecto al Código de Conducta, Directriz de Compras y la Directriz de Nutrición e Ingredientes. Asimismo, durante el mismo año, RB International auditó al 100 % de los proveedores de RBE con productos propios de nuestras marcas, con el propósito de verificar su conformidad con los estándares y normativas internas.

7. COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES



Auditorías

En 2024, seguimos fortaleciendo nuestro sistema de calidad mediante la realización de 937 auditorías internas en nuestros restaurantes y 613 auditorías de seguridad alimentaria, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares en seguridad, higiene y servicio.



Innovación en nuestros productos

En 2024, reforzamos nuestra apuesta por la innovación a través de nuevos lanzamientos y colaboraciones estratégicas con marcas reconocidas. Estas iniciativas han ampliado nuestra oferta de productos, mejorando nuestra posición en el mercado y demostrando nuestra capacidad para adaptarnos a las tendencias emergentes, asegurando que cada nuevo producto y colaboración aporte un valor significativo a nuestros clientes y a la sociedad.

En RBE, todo lo que hacemos, ya sea en el ámbito de la digitalización, la innovación o la sostenibilidad, lo realizamos con un enfoque claro en la experiencia del cliente. Nos esforzamos para que cada iniciativa y proyecto no solo cumpla con nuestros objetivos de sostenibilidad, sino que también mejore la satisfacción y el bienestar de nuestros clientes. Creemos firmemente que, al poner al cliente en el centro de nuestras acciones, podemos crear un impacto positivo y duradero tanto en la sociedad como en el medio ambiente.

La estrategia de experiencia cliente de RBE se centra en ofrecer momentos memorables a través de diferentes canales y experiencias, adaptadas a las necesidades y expectativas de todos nuestros consumidores. Desde la creación de entornos únicos en los restaurantes, hasta la comodidad y rapidez de la entrega a domicilio, nuestras marcas buscan enriquecer la relación con sus clientes en cada interacción. Además, la participación en festivales y eventos refuerza el vínculo emocional con los consumidores, acercándonos a ellos en sus momentos de ocio y disfrute y llevándoles el sabor de nuestras marcas, más allá de nuestros restaurantes.

Nuestro objetivo es continuar evolucionando y adaptándonos proactivamente a las necesidades de nuestros clientes, para mantenernos a la vanguardia en la industria de la restauración, creando experiencias memorables, personalizadas y satisfactorias para todos nuestros clientes, de los más pequeños a los más veteranos.

JA

7.1 CANALES, SERVICIOS Y CONTACTO

Nuestro compromiso con la cercanía al cliente es la base de nuestro crecimiento y éxito. Queremos estar disponibles cuando y donde nos necesiten, ofreciéndoles siempre lo que buscan. Para lograr este objetivo, continuamos expandiéndonos a nuevas localizaciones, llevando nuestra oferta de restauración a municipios donde antes no estábamos presentes, y ofreciendo a nuestros clientes diversos canales de consumo adaptados a sus necesidades. De esta manera, no solo aumentamos nuestra presencia, sino que también

mejoramos la experiencia del cliente, permitiéndoles elegir cómo, cuándo y dónde disfrutar de nuestros productos.

En 2024, superamos los 17 millones de pedidos a través de nuestro servicio *Home Delivery*, consolidándolo como un canal clave dentro de nuestra oferta, que también incluye servicio en sala, recogida en coche o *Take Away*.

Durante 2024, hemos realizado varias mejoras en nuestros canales físicos y digitales para seguir ofreciendo el mejor servicio y experiencia a nuestros clientes en todas nuestras marcas.

Servicio en sala

En 2024, pusimos en marcha una nueva estructura de formación conjunta para todas las marcas para mejorar la capacitación de nuestros empleados, lo que impactará directamente en las operaciones de nuestras marcas y el servicio que reciben nuestros clientes.

Además, finalizamos la implementación del programa DSS en todos los restaurantes Burger King® y Popeyes®, mejorando la experiencia del cliente al reducir los errores en el montaje de pedidos. También incorporamos el software de gestión *Andy* para digitalizar las cocinas de nuestros restaurantes, incluyendo etiquetado de producto, alertas operacionales, posicionamiento y planificador de cocinado para tener siempre disponible el producto que pida el cliente.

Finalmente, hicimos pruebas en varios restaurantes Burger King® y Popeyes® para lanzar el nuevo servicio a mesa para ofrecer una experiencia completamente y diferente a nuestros clientes. Planeamos su despliegue completo a lo largo de 2025.

Canales digitales y programa Loyalty

En el ámbito de las redes sociales, hemos implantado una nueva herramienta avanzada de Social Listening que nos permite no solo escuchar a nuestros seguidores, sino también analizar y comprender sus necesidades y opiniones en tiempo real. Este tipo de herramientas son esenciales para identificar tendencias emergentes, detectar oportunidades de negocio y gestionar nuestra reputación online de manera proactiva. Al interpretar las conversaciones y menciones sobre nuestra marca, podemos ajustar nuestras estrategias de marketing y comunicación para alinearnos mejor con las expectativas de nuestra audiencia.

En nuestra web y app, hemos mejorado el flujo de *Upselling* y nuestra pasarela de pagos, introduciendo nuevos métodos como *Bizum* y *Waylet* en algunos de nuestros restaurantes y de cara a 2025 estamos desarrollando un plan de despliegue para todos los restaurantes de Burger King® y Popeyes®. Además, en Burger King® Portugal activamos el servicio *Mobile Ordering* y eliminamos la pre-autorización en pagos de *Mobile Ordering* y *Home Delivery*, reduciendo la fricción y el número de errores de integración de pago.

Asimismo, migramos la página web y el sistema de fidelización de Burger King® España, ofreciendo interacciones digitales completamente nuevas en diseño, look & feel, flujos y experiencia del usuario (UX). Esta migración ha mejorado el funcionamiento de este sistema, haciéndolo más seguro, robusto y con menos errores.

Para terminar, activamos nuestro programa de fidelización omnicanal *MyBurgerKing*, en Burger King® Portugal y ampliamos el banco de ofertas personalizadas en Burger King® España.

Servicio Post-Venta: Atención al cliente

La satisfacción y experiencia de nuestros clientes es fundamental y una de nuestras máximas prioridades, ya que es la piedra angular para mejorar continuamente nuestros productos y servicios.

Para facilitar esta comunicación y atender cualquier necesidad o inquietud, desarrollamos canales efectivos a través de nuestra aplicación y sitios webs, donde los usuarios pueden registrar consultas, quejas y reclamaciones de forma sencilla y rápida. Estos canales permiten, además de gestionar cada interacción de manera individualizada, brindar información valiosa para identificar áreas de mejora y garantizar una respuesta eficaz. Adicionalmente, el contacto directo en los restaurantes y cafeterías sigue siendo una opción clave para que los clientes puedan plantear sus solicitudes de manera personalizada.

En el ejercicio 2024, nuestro Servicio de Atención al Cliente recibió un total de 27.934 reclamaciones y quejas relacionadas con las operaciones de nuestros restaurantes y cafeterías. Esta cifra supone un descenso respecto a las 29.636 reclamaciones y quejas registradas en 2023, lo que refuerza la idea de que la percepción y satisfacción general de nuestros clientes sigue siendo positiva. Este descenso en los números refleja también el impacto positivo de la implantación del programa DSS, que al mejorar la precisión en el montaje de pedidos y digitalizar nuestras cocinas, ha contribuido significativamente a reducir los errores operacionales.



Es importante destacar que las reclamaciones y quejas de 2024 representan solo el 0,019% del total de transacciones en España y Portugal, reduciéndose el nivel del año anterior (-0,012 %), a pesar del significativo número de aperturas y adquisiciones societarias. El 80 % de estas reclamaciones están relacionadas con incidencias en los pedidos, mientras que el resto se refieren a calidad, servicio o nutrición.

En cuanto a nuestras aplicaciones, páginas web, programas de fidelización, campañas de marketing y otras quejas técnicas o generales, se recibieron 17.736 comunicaciones en 2024, lo que equivale al 0,012% del total de transacciones registradas en los diferentes canales de venta de las marcas Burger King®, Popeyes® y Tim Hortons®. Esta cifra representa una reducción significativa en comparación con las 54.507 reclamaciones registradas en 2023, destacando una mejora del 67% en la experiencia digital de nuestros clientes. Esta reducción en las reclamaciones refleja el impacto positivo de las inversiones en tecnología. La implementación de herramientas como el Social Listening, las mejoras en nuestras plataformas digitales, y la migración del sistema de fidelización, han optimizado la experiencia del usuario, reduciendo errores y mejorando la satisfacción general.

Por último, en 2024 se registraron 14.046 comunicaciones (0,01% del total de transacciones en los distintos canales de venta del sistema) que no pudieron ser gestionadas por el Servicio de Atención al Cliente ni clasificadas en las categorías anteriores de reclamaciones y quejas, debido a la falta de la información mínima necesaria para su verificación.

Todos estos datos nos impulsan a seguir trabajando con dedicación para cumplir nuestro compromiso de garantizar la máxima satisfacción de nuestros clientes y mejorar continuamente su experiencia. Nos enfocamos en investigar y hacer un seguimiento exhaustivo de cada reclamación y queja recibida, analizándola de manera individual para identificar sus causas. Nos aseguramos de ofrecer respuestas y soluciones eficaces y satisfactorias, al tiempo que detectamos áreas de mejora que refuercen la calidad del servicio que brindamos.

Restaurantes accesibles

La accesibilidad universal en nuestros establecimientos es una prioridad que guía nuestras acciones para garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades físicas, puedan acceder y utilizar nuestras instalaciones de manera segura y cómoda. Actualmente, el 100% de nuestros restaurantes propios³³ cuentan con medidas de accesibilidad, y se están realizando esfuerzos adicionales para adaptar integralmente locales históricos donde las características estructurales presentan mayores retos. Estas acciones se llevan a cabo en cumplimiento con la legislación española vigente en materia de accesibilidad.

Medidas de accesibilidad de nuestros locales

1. Mostradores a menor altura para facilitar el acceso a personas en silla de ruedas.
2. Servicio a mesa en determinados restaurantes para personas con discapacidad.
3. Rampas de acceso que eliminan barreras arquitectónicas como escalones.
4. Aseos adaptados para personas con movilidad reducida.
5. Puertas con anchos suficientes para permitir el paso de sillas de ruedas.
6. Mesas diseñadas a una altura adecuada para usuarios de sillas de ruedas.
7. Kioscos interactivos adaptados para personas en silla de ruedas.
8. Espacios reservados en los estacionamientos para personas con movilidad reducida.
9. Puertas de entrada automáticas que facilitan el acceso.
10. Diseño de instalaciones principales en planta baja para evitar el uso de escaleras.

Estas iniciativas tienen como objetivo garantizar que los restaurantes y cafeterías sean accesibles para todas las personas, eliminando barreras físicas y proporcionando un entorno inclusivo que cumpla con las necesidades de los usuarios. La aplicación de estas medidas forma parte de un plan de mejora continua orientado a asegurar la accesibilidad universal.

Para el año 2025, se ha establecido como objetivo la integración de nuevos criterios y acciones para seguir avanzando en la mejora de la accesibilidad en los establecimientos.

7.2 ALIMENTACIÓN DE CALIDAD



En RBE, nuestro compromiso con la transparencia y la calidad nos lleva a exigir que todos nuestros proveedores de alimentos proporcionen información nutricional detallada sobre los productos que adquirimos. Para ello, contamos con una plataforma accesible donde deben registrar estos datos y completar un cuestionario que recoge información sobre valores nutricionales, métodos de cálculo y presencia de alérgenos.

Para garantizar la fiabilidad de esta información, exigimos que los datos estén respaldados por un laboratorio acreditado bajo la norma ISO 17025. De este modo, aseguramos la precisión y consistencia de los valores nutricionales que ofrecemos a nuestros clientes.

³³ Algunos de nuestros restaurantes de obra antigua, pueden llevar más de 30 años abiertos de forma excepcional y por el tipo de emplazamiento en un edificio antiguo, podría no contar con alguno de estos requisitos.

From Farm to Fork

En RBE, trabajamos cada día para mejorar el perfil nutricional de nuestros productos, manteniendo nuestro compromiso con la calidad y el sabor que nos caracterizan. Nos alineamos con la estrategia *From Farm to Fork* de la Unión Europea, un enfoque que nos impulsa a desarrollar soluciones más equilibradas y responsables, contribuyendo a un sistema alimentario más sostenible.

Esta estrategia, que parte del Pacto Verde Europeo, busca transformar la forma en que producimos y consumimos alimentos, reduciendo el impacto ambiental y promoviendo prácticas más responsables. Su objetivo es disminuir el uso de plaguicidas y fertilizantes, reducir el desperdicio alimentario y mejorar el bienestar animal. Además, impulsa una alimentación más saludable y accesible, fomentando opciones basadas en plantas y garantizando un etiquetado claro para que los consumidores puedan tomar decisiones informadas.

En RBE, compartimos esta visión y trabajamos junto a nuestros proveedores para adoptar prácticas más sostenibles, fortalecer la economía circular en el sector agroalimentario y seguir ofreciendo a nuestros clientes productos de calidad, equilibrados y responsables con el planeta.



En RBE, trabajamos constantemente para mejorar nuestra oferta alimentaria, adaptándola a las nuevas tendencias de consumo y a las necesidades de nuestros clientes. A continuación, algunos ejemplos de nuestras iniciativas en este ámbito:

- **Revisión y optimización de recetas:** A través de la colaboración entre el área de Calidad y Seguridad Alimentaria y otros departamentos, mejoramos continuamente nuestras recetas para optimizar los perfiles nutricionales de nuestros productos.
- **Eliminación de grasas parcialmente hidrogenadas:** Desde 2018, todos nuestros productos que contienen aceites vegetales están libres de grasas parcialmente hidrogenadas, en un esfuerzo por ofrecer opciones más saludables a nuestros clientes.
- **Mejoras nutricionales:** Nos hemos comprometido a reducir las calorías y los azúcares en nuestros productos, manteniendo nuestra política de no utilizar colorantes, conservantes ni aromatizantes artificiales.
- **Alternativas vegetales y sostenibilidad:** Seguimos ofreciendo opciones de productos vegetales, permitiendo a nuestros clientes elegir cualquiera de nuestras hamburguesas en su versión plant-based. Esta iniciativa contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y promueve una alimentación más sostenible.

Estas iniciativas son parte de nuestro compromiso continuo con la innovación, la salud y la sostenibilidad, y reflejan nuestra misión de ofrecer alimentos de calidad que respondan a las expectativas de nuestros consumidores.

Compromiso Burger King® con la celiaquía

En Burger King® seguimos reforzando nuestro compromiso con las personas con enfermedad celíaca, asegurando que puedan disfrutar de nuestros productos con total confianza y seguridad. Sabemos lo importante que es para nuestros clientes celíacos contar con opciones que se adapten a sus necesidades sin comprometer el sabor ni la experiencia. Por ello, hemos implementado rigurosos controles en nuestros procesos de elaboración para evitar la contaminación cruzada y garantizar que nuestros productos sin gluten cumplan con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Auditorías internas de restaurantes propios

En octubre de 2024, aprobamos la versión 1 del Manual de Auditoría Interna del Grupo, un documento clave que detalla las actividades y áreas evaluadas en las auditorías internas realizadas en nuestros restaurantes. En esta actualización, mantuvimos los puntos críticos de control organizados por categoría, como Administrativa, Seguridad Alimentaria y Prevención de Riesgos Laborales, entre otras, con el objetivo de facilitar la comprensión de los procesos internos y optimizar su ejecución. Estas auditorías abarcan aspectos fundamentales como la gestión administrativa, el estado de las instalaciones, los recursos humanos, el cumplimiento normativo (Compliance) y las compras.

A lo largo de 2024, el equipo de Auditoría Interna realizó 937 auditorías en los restaurantes del Grupo RBE, distribuidas entre las marcas Burger King® en España y Portugal, y Popeyes® y Tim Hortons® en España. Mensualmente, el Comité de Auditoría Interna y Compliance de cada marca se reúne para analizar los resultados obtenidos y aplicar medidas preventivas o correctivas cuando sea necesario. La relevancia de estas reuniones se evidencia en la participación de los principales directivos del Grupo, incluyendo el CEO y Presidente del Consejo, el CFO, la Directora de Recursos Humanos, la Dirección de Compliance y el Responsable del Área de Auditoría Interna.

RESTAURANTES AUDITADOS POR RBE EN 2024	
BK Spain	627
BK Portugal	183
PLK Iberia	121
Tims	6
Total	937

7.3 IMPULSO A LA INNOVACIÓN

El compromiso por la innovación es uno de los ejes de nuestra estrategia y uno de los principales impulsores de nuestro crecimiento. Por ello, estamos continuamente ideando nuevas y disruptivas experiencias y productos que representen nuestra esencia única y sorprendan y conquisten a nuestros clientes. A continuación, presentamos algunas de las propuestas más significativas que hemos llevado a cabo en 2024.

Productos

La innovación en nuestros productos abarca desde la mejora de nuestras recetas clásicas, asegurando siempre la mejor calidad para nuestros clientes, hasta el lanzamiento de nuevas hamburguesas como la Cheddar Wave y la Crazy Bacon. Además, hemos establecido colaboraciones con figuras destacadas como Dabiz Muñoz y Omar Montes, así como con marcas icónicas y reconocidas por nuestros clientes, como Cheetos y Nocilla. Iniciativas que reflejan nuestro compromiso constante con la excelencia y la sorpresa en cada bocado.

Mejora de recetas icónicas

Durante 2024, realizamos mejoras significativas en nuestros productos más icónicos para ofrecer una experiencia aún más deliciosa a nuestros clientes. En primer lugar, hemos perfeccionado la receta del Whopper®. El pan ahora tiene un aroma más atractivo y un mejor glaseado, lo que lo hace más apetecible tanto en olor como en sabor. La carne ha sido mejorada en textura y sazón, haciéndola más jugosa y potenciando el sabor a la parrilla. En cuanto a nuestros helados King Fusion™, hemos añadido nuevos siropes para realzar los sabores de las variedades Oreo y KitKat, haciendo que cada bocado sea más delicioso. Además, mejoramos nuestros King Nuggets, elaborados con 100% pechuga de pollo, ahora son más jugosos y el sabor y textura del rebozado es más crujiente, gracias a que este se hace con pan rallado en lugar de tempura.

Colaboración con el chef Estrella Michelin Dabiz Muñoz

En 2024, desde Burger King® se dio un paso innovador al asociarnos con el reconocido Chef Dabiz Muñoz para lanzar nuevas propuestas gastronómicas.

Este proyecto combinó la creatividad sin límites de Dabiz con nuestra capacidad para acercar productos únicos y sorprendentes a millones de personas. Con esta colaboración, no solo llevamos la innovación a otro nivel, sino que también logramos conectar con un público más amplio y exigente.

El primer lanzamiento *King Dabiz I*, debutó en julio con la presentación de la hamburguesa "King Dabiz", un concepto que rompió los esquemas de lo tradicional. Este producto, diseñado con ingredientes premium como pan croissant tostado, una salsa tártara exclusiva, chutney de tomate fue un auténtico éxito.

En noviembre, fuimos un paso más allá lanzamos *King Dabiz II* con la introducción de dos nuevas recetas de inspiración americana y asiática. Desde una salsa César Coreana hasta Mac&Cheese y jalapeños, estas combinaciones sorprendieron a quienes buscaban sabores audaces y fuera de lo común. Más allá de los resultados comerciales, estas iniciativas reforzaron nuestra posición como una marca innovadora, que busca constantemente redefinir la manera en la que se disfruta la comida rápida.

Eventos de marca



Como parte de nuestra estrategia para fortalecer la relación con nuestros clientes y reforzar su fidelización, hemos diseñado una serie de eventos de marca exclusivos, pensados no solo para hacerles partícipes de nuestros lanzamientos, sino también para agradecerles por su constante apoyo y lealtad. Estos eventos buscan crear una conexión más cercana, ofreciendo a nuestros clientes una experiencia única que los involucra activamente en nuestra evolución como marca. A través de estas iniciativas, no solo premiamos su preferencia, sino que también les brindamos la oportunidad de formar parte de momentos especiales que celebran su rol fundamental en nuestro éxito.

Museo del Whopper®

A través de esta iniciativa, quisimos poner en valor a nuestro Whopper® y todo lo que hay detrás de esta famosa hamburguesa. Así, invitamos a los clientes más fieles y consumidores del Whopper® a formar parte de una "pared de la fama" donde compartieron historias y anécdotas relacionadas con este icónico producto.



King Cheetos Pelotazos:

Para el lanzamiento de esta nueva hamburguesa en España y Portugal, organizamos una activación muy especial en restaurantes con la participación de reconocidos futbolistas. En España, los 100 primeros clientes en llegar al restaurante no solo tuvieron la oportunidad de probar en exclusiva la nueva hamburguesa, sino que también vivieron una experiencia única al enfrentarse a Roberto Carlos en una tanda de penaltis. En Portugal, la dinámica se replicó con la presencia de Ricardo Quaresma, convirtiendo la espera en un momento inolvidable para los asistentes.



Menú Omar Montes:

Para el lanzamiento del menú en colaboración con Omar Montes, organizamos un evento experiencial al que pudieron asistir algunos de nuestros clientes seleccionados mediante un sorteo en nuestras redes sociales. Los ganadores no solo tuvieron la oportunidad de probar en primicia el nuevo menú, sino que también disfrutaron de un concierto privado en el que el artista interpretó algunas de sus canciones más populares, incluido el jingle creado especialmente para la campaña.



Familias y niños

En 2024, Burger King® continuó reafirmando su compromiso con ofrecer la mejor experiencia a las familias y, en particular, a los más pequeños, mediante una serie de iniciativas innovadoras que combinan gastronomía, entretenimiento y tecnología. Un ejemplo destacado de estas acciones fue la apertura en Vigo del primer restaurante del mundo con un área específica para familias, un espacio diseñado para fusionar tradición e innovación. Este restaurante cuenta con actividades y juegos, tanto analógicos como digitales, desarrollados

específicamente para fomentar el juego activo e independiente, así como para fortalecer el tiempo compartido en familia a través de experiencias creativas.





Este nuevo concepto de restaurante eleva la experiencia gastronómica, creando un ambiente más acogedor y familiar donde los clientes pueden sentirse como en casa. Además, el espacio está diseñado para que los más pequeños puedan disfrutar de actividades que estimulan su creatividad y participación activa, haciendo que la visita a Burger King® sea aún más especial para ellos y sus familias.

Paralelamente, Burger King® ha consolidado su apuesta por el público infantil ofreciendo a los más pequeños la posibilidad de disfrutar de juguetes inspirados en algunos de los personajes más icónicos de todos los tiempos. Entre las licencias que tuvieron disponibles en 2024 se encuentran *Kung Fu Panda*, *Madagascar*, *Garfield*, *La Familia Addams*, *Barbie & Hot Wheels*, *La Liga de la Justicia* y *Looney Tunes*. Con estas iniciativas, la marca no solo refuerza su compromiso con las familias, sino que también crea una experiencia integral para los niños, ofreciendo entretenimiento y haciendo cada visita única y memorable.



Además, en nuestro compromiso por apoyar a las familias, seguimos manteniendo un descuento especial para familias numerosas en todos nuestros restaurantes. Esta iniciativa refleja nuestra dedicación a ofrecer un valor accesible y sostenible, brindando a las familias la posibilidad de disfrutar de nuestros productos en un entorno que fomenta la convivencia y el disfrute en conjunto.

7.4 SEGURIDAD ALIMENTARIA

En RBE, la seguridad alimentaria es una prioridad en cada uno de nuestros restaurantes. Desde la recepción de ingredientes hasta la entrega del pedido al cliente, aplicamos los más altos estándares de calidad y seguridad en cada etapa del proceso. Contamos con protocolos estrictos que abarcan la selección de proveedores, la manipulación de los alimentos y la preparación en cocina, garantizando que cada producto que servimos cumple con nuestros exigentes criterios. Este compromiso se traduce en una experiencia

confiable y segura para nuestros clientes, reforzando nuestra responsabilidad con su bienestar y satisfacción. Para garantizar este nivel de seguridad, implementamos el sistema de **Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC)** en todos nuestros restaurantes y cafeterías.

Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC)

Para garantizar un nivel óptimo de seguridad alimentaria, en RBE implementamos el sistema de Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC) en todos nuestros restaurantes y cafeterías durante 2024. Este enfoque integral nos permitió identificar, evaluar y controlar los riesgos en cada etapa de la cadena alimentaria, desde la recepción de los ingredientes hasta la entrega final del producto al cliente. El APPCC nos ayudó a monitorear constantemente los aspectos críticos de nuestra operación, asegurando que cada paso cumpla con los estándares más rigurosos en términos de calidad, higiene y seguridad. Este sistema no solo es clave para prevenir posibles peligros, sino también para garantizar la consistencia y la confianza en los productos que ofrecemos.

El sistema APPCC abarca un amplio conjunto de controles específicos que cubren todas las fases del proceso. Realizamos un control exhaustivo sobre el agua potable, implementamos planes detallados de limpieza y desinfección, y mantenemos rigurosos programas de mantenimiento de equipos. Asimismo, gestionamos de manera responsable los residuos y homologamos estrictamente a nuestros proveedores para asegurar que cumplan con nuestras exigencias. Adicionalmente, aplicamos planes de formación continuos en buenas prácticas de higiene y manipulación, control de alérgenos y trazabilidad de productos. De esta manera, conseguimos un seguimiento minucioso en cada punto crítico de nuestra operación, minimizando cualquier riesgo potencial y asegurando la calidad y seguridad de los productos que llegan a la mesa de nuestros clientes.

A lo largo de 2024, no se ha registrado ningún caso de intoxicación alimentaria en nuestros restaurantes, un logro que refleja nuestro firme compromiso con la seguridad alimentaria y la calidad de nuestros productos. Este resultado es fruto del esfuerzo continuo de nuestros equipos, la implementación rigurosa de protocolos de higiene y seguridad, y el cumplimiento estricto de las normativas vigentes en todos los mercados en los que operamos.

Desde nuestro Departamento de Calidad y Seguridad Alimentaria, realizamos una exhaustiva evaluación y supervisión de todos los productos y proveedores con los que trabajamos. Nos enfocamos en mejorar continuamente nuestros procesos para garantizar que cada alimento que ofrecemos mantenga la máxima calidad. Este compromiso siguió fortaleciéndose en 2024.

Además, seguimos reforzando la formación continua de nuestros empleados en buenas prácticas de manipulación e higiene. Desde el Área de Calidad y Seguridad Alimentaria, llevamos a cabo programas específicos de capacitación por cada área de trabajo, asegurando que todo nuestro equipo esté preparado para mantener los altos estándares de seguridad y calidad que nos caracterizan. Seguiremos impulsando estas iniciativas para garantizar una experiencia segura, confiable y de la más alta calidad para todos nuestros clientes.

Auditorías del sistema de gestión de calidad y seguridad alimentaria

En RBE, llevamos a cabo evaluaciones internas para garantizar el buen funcionamiento de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria, que incluye el Plan de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control. A través de estas revisiones, verificamos el cumplimiento de las normativas y procedimientos establecidos para asegurar la inocuidad de los alimentos. Este proceso es supervisado por el Área de Calidad y Seguridad Alimentaria, con el respaldo del equipo de operaciones de cada una de nuestras marcas.

Nuestro compromiso con la seguridad alimentaria nos impulsa a realizar estas auditorías de manera constante, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y fortalecer las mejores prácticas en todos

nuestros establecimientos. Gracias a este enfoque, garantizamos que nuestras operaciones se desarrollen conforme a los más altos estándares de calidad y seguridad.

AUDITORÍAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA REALIZADAS EN 2024	
BK Spain	295
BK Portugal	177
PLK Iberia	129
Tims	12
Total	613

Asimismo, desde el equipo de técnicos del Área de Auditoría Interna, en 2023, nos propusimos auditar un tercio de nuestros restaurantes al año, con el objetivo de completar la revisión de todos en un período de tres años. Gracias al esfuerzo de nuestros equipos, en 2024 logramos superar esta meta, realizando un total de 613 auditorías internas en los restaurantes de RBE. Esta cifra la desglosamos en 295 restaurantes Burger King® en España y 177 en Portugal, 129 restaurantes Popeyes® y 12 cafeterías Tim Hortons®.



8. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

25

Iniciativas sociales

13

Actividades voluntariado

22

Convenios empleo



Fanáticos de lo Real

En 2024, **Burger King®** reafirmó su compromiso con la inclusión laboral y social de personas con diversidad funcional a través de su proyecto "Fanáticos de lo Real", a través del cual, se ha colaborado con diversas iniciativas deportivas inclusivas y se han firmado convenios laborales con entidades como Plena Inclusión y Down España.



CreaTims

Desde **Tim Hortons®**, hemos seguido reforzando nuestro proyecto "CreaTims", diseñado para fomentar el talento y la cultura de nuestro país dando visibilidad a autores noveles ofreciéndoles nuestras cafeterías para presentar y compartir sus obras. En 2024, hemos realizado 40 presentaciones en colaboración con la editorial Círculo Rojo y editorial El Planeta.



Más A-Pollo

En **Popeyes®**, creemos que un pequeño gesto puede marcar una gran diferencia. Por eso, a través de nuestro proyecto "Más A-Pollo", reafirmamos nuestro compromiso con las familias y personas en situación de vulnerabilidad. En 2024, hemos colaborado con la Fundación ANAR para dar visibilidad y aportar fondos a su línea de ayuda telefónica para menores en situación de vulnerabilidad.

8.1 COMPROMISO SOCIAL EN LÍNEA CON LOS ODS



En RBE, reconocemos que nuestra responsabilidad va más allá de la gestión empresarial, extendiéndose a un modelo de gestión que impulse el desarrollo sostenible. Buscamos generar un impacto social positivo en nuestro entorno, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas y promoviendo un modelo de desarrollo más inclusivo y responsable. A través de nuestras marcas, invertimos recursos, tiempo y talento en iniciativas que favorecen el bienestar social y brindan apoyo a quienes más lo necesitan.

Este compromiso está reflejado en nuestra política de ESG, que pone un énfasis especial en la colaboración con las comunidades locales, especialmente con los colectivos más desfavorecidos. A través de programas y proyectos enfocados en la inclusión, integración y creación de oportunidades, trabajamos para superar las barreras que enfrentan los grupos más vulnerables. Ya sea mediante alianzas con organizaciones sociales o la inversión en infraestructuras comunitarias, nos esforzamos por fortalecer nuestra aportación en las áreas donde operamos.

Nuestros compromisos con las comunidades están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



En particular, en nuestra política de ESG nos comprometemos a seguir reforzando el crecimiento económico en los territorios en los que operamos a través de la generación de empleo local de calidad y justo, favoreciendo la contratación de personas del entorno más cercano y alineándonos así con los ODS 2, ODS 3, ODS 8 y ODS 10. Igualmente, desde RBE, apostamos por proveedores locales y materias primas de productos de proximidad, contribuyendo al progreso y desarrollo económico de estos territorios.

En última instancia, nuestro propósito es contribuir al progreso de las comunidades, no solo desde una perspectiva económica, sino también social y ambiental, integrando estos valores en todas nuestras acciones y decisiones empresariales.

Compromiso social

En 2025, RBE reforzará su compromiso con las comunidades mediante el desarrollo de una Política de Acción Social diseñada para incrementar significativamente nuestro impacto positivo en la sociedad. Esta política establecerá un marco claro para nuestras contribuciones futuras, definiendo los tipos de acciones, las causas que apoyaremos, las áreas geográficas de actuación y los beneficiarios de nuestras iniciativas.

La política estará centrada en abordar los desafíos sociales y ambientales más relevantes, alineándonos con nuestras prioridades estratégicas y valores corporativos. En este contexto, con el objetivo de generar un impacto social positivo, hemos identificado los siguientes ámbitos prioritarios de actuación para el Grupo: Apoyo a colectivos desfavorecidos y desarrollo de las comunidades locales en las que operamos.

8.2 IMPACTO EN LAS COMUNIDADES LOCALES

Expansión en España y Portugal y llegada a Italia

Este año ha sido clave en nuestra estrategia de expansión y crecimiento, hemos cruzado fronteras llevando nuestra marca Popeyes® a Italia, donde hemos abierto 2 restaurantes y generado alrededor de 60 puestos de trabajo locales en este mercado en crecimiento.

Además, en 2024 hemos seguido creciendo en el mercado ibérico, generando empleo y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos.

En España, la apertura de 41 nuevos restaurantes **Burger King**® ha sumado más de 1.200 empleos, mientras que, en Portugal, con 15 nuevas aperturas de esta marca, hemos creado alrededor de 450 puestos de trabajo adicionales, consolidando nuestra presencia en el país.

El crecimiento de **Popeyes**® también fue clave en 2024. En España, se inauguraron 41 nuevos restaurantes permitiendo incorporar a más de 1.200 personas.

Impulsando Comunidades: Nuestra Llegada a Italia

En 2024, Restaurant Brands Europe (RBE) reforzó su presencia internacional y se consolidó como uno de los grupos líderes de Europa con la apertura de los dos primeros restaurantes Popeyes® en Italia. La entrada en el mercado italiano se llevó a cabo con un enfoque claro en la creación de empleo y en la diversificación del sector de restaurantes de servicio rápido (QSR) en el país, contribuyendo al desarrollo económico de las regiones donde opera.

La adaptación cultural fue clave, integrando los sabores característicos de Popeyes® con influencias culinarias italianas para satisfacer los gustos locales y conectar con la tradición gastronómica del país. Este enfoque no solo permitió que la marca se posicionara de manera auténtica en el competitivo mercado italiano, sino que también subrayó nuestra voluntad de apoyar al crecimiento sostenible de las comunidades italianas.

El plan de negocio de la compañía en el país transalpino es abrir más de 50 restaurantes y generar 1.000 puestos de trabajo locales en tres años.



Contratación local

En RBE, nos esforzamos constantemente por contribuir al crecimiento económico de las áreas en las que operamos, con un enfoque claro en generar empleo local, justo y de calidad. A través de la contratación de personas de los municipios cercanos, buscamos no solo mejorar la calidad de vida de las comunidades, sino también fomentar un entorno más sostenible y próspero.

Nuestro compromiso con el tejido empresarial local es evidente: en 2024, el **97% de los proveedores** ³⁴de RBE fueron empresas locales. Este esfuerzo no solo impulsa el desarrollo económico en nuestras áreas de influencia, sino que también garantiza una relación más cercana y sostenible con nuestra cadena de suministro. Apoyar a proveedores locales no solo refuerza la sostenibilidad ambiental, sino que también genera beneficios económicos tangibles para las comunidades. Esta colaboración fomenta el empleo local, estimula el crecimiento económico y fortalece la resiliencia del mercado regional, creando un círculo virtuoso de sostenibilidad.

Este compromiso también se refleja en nuestra expansión, llevando nuestros productos a municipios con menos de 30.000 habitantes, e incluso a lugares donde hace algunos años habría sido impensable tener locales de restauración organizada. Durante 2024, continuamos expandiendo nuestra presencia con

³⁴ Corresponde a España y Portugal

aperturas estratégicas en localidades como Nijar, Puzol, Tudela y Alcalá de los Gazules, fortaleciendo las economías locales y promoviendo relaciones cercanas con autoridades municipales. Hemos llegado a 35 nuevos municipios españoles y 3 portugueses. Además, un hito importante de la marca Popeyes® ha sido la llegada por primera vez a las provincias de Guipuzcoa y Huelva, así como la **inauguración de su primer restaurante en las Islas Canarias** con el que consigue presencia en las 17 CC.AA. del país.

Estas aperturas refuerzan nuestro compromiso con llevar oportunidades laborales y nuevos servicios a todos los rincones del país, impulsando el progreso de comunidades locales.

Municipios incluidos en nuestra contratación en 2024

En todas estas localidades, cada nuevo establecimiento representa una nueva oportunidad de empleo para la comunidad local.



Además, a lo largo de 2024, RBE participó activamente en **6 ferias de empleo**, como la de la Universidad ESIC en Madrid, con el objetivo de promover el acceso al mercado laboral, resaltar las oportunidades de crecimiento profesional dentro de nuestras marcas y dar visibilidad a los jóvenes talentos.

También hemos impulsado el desarrollo profesional de jóvenes mediante **10 acuerdos con escuelas de empleo**, ofreciendo oportunidades de prácticas y formación.

Asimismo, mantenemos un diálogo fluido con los ayuntamientos para actuar como motor del desarrollo económico. Durante 2024, hemos mantenido los acuerdos y convenios firmados el año anterior y firmamos un nuevo convenio con el Ayuntamiento de Amposta (Tarragona) y con Cruz Roja Madrid, Baleares y Barcelona para ofrecer nuevas oportunidades de empleo a nivel local.

Alianzas con comunidades y entidades públicas

Para liderar la transformación hacia una restauración sostenible, consideramos esencial establecer alianzas estratégicas que impulsen soluciones innovadoras y sostenibles en colaboración con empresas clave. Estas alianzas se centran en abordar aspectos como el desperdicio alimentario, el uso de energías renovables, iniciativas de inclusión sociolaboral y prácticas sostenibles y respetuosas con el medioambiente. Dentro de nuestras alianzas, podemos destacar las siguientes:

- **Cruz Roja Española:** Además de las jornadas de reforestación en las que hemos participado mediante voluntariado corporativo (ver sección Personas), hemos destinado recursos a talleres de formación y sensibilización ambiental. En colaboración con Cruz Roja Española a través del **Proyecto Replanta Pachamama**, estos talleres, dirigidos a jóvenes y adolescentes, promueven la educación ambiental y la conciencia ecológica. Asimismo, nuestro equipo ha participado activamente en algunas de estas sesiones, lo que nos permite involucrarnos directamente en iniciativas que generan un impacto positivo tanto en la comunidad como en el medio ambiente.
- **Cooperación Internacional:** Colaboramos con esta ONG para apoyar a los colectivos más vulnerables, incluyendo personas con discapacidad, familias en situación de pobreza y niños en riesgo de exclusión social, mediante programas de voluntariado o donaciones económicas y en especie.
- **Plena Inclusión y Down España:** Dentro del proyecto de Fanáticos de lo Real, firmamos un convenio con ambas asociaciones para favorecer la integración sociolaboral de personas con capacidades diferentes en nuestros restaurantes y oficinas.

En 2024, reforzamos nuestro compromiso con las comunidades locales al estrechar lazos con 22 ayuntamientos, colaborando activamente en festividades tradicionales y actividades comunitarias como la Cabalgata de Reyes de Novelda, los Carnavales de Valdepeñas o las fiestas locales de Sagunto o Finestrat. Estas alianzas han permitido que nuestra participación trascienda lo comercial, contribuyendo al tejido social en momentos significativos para las comunidades.

8.3 NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN, SOSTENIBILIDAD, Y CULTURA Y DEPORTE

Desde RBE, trabajamos activamente para fomentar la diversidad y la inclusión en nuestros equipos, promover prácticas sostenibles en nuestros procesos y apoyar la cultura a través de colaboraciones con organizaciones locales. Este compromiso se traduce en acciones concretas que refuerzan nuestra responsabilidad corporativa y nuestro propósito de crear valor compartido para la sociedad y el entorno en el que operamos.



Apoyo a la inclusión e igualdad de oportunidades

Fanáticos de lo Real

En 2024, Burger King® a través de su proyecto social Fanáticos de lo Real, consolidó su compromiso con la integración de personas con discapacidad intelectual mediante el apoyo a iniciativas deportivas inclusivas y la creación de oportunidades laborales.

Integración laboral

Fanáticos de lo Real no es solo un proyecto; es nuestra forma de decir que apostamos por las personas.

El acceso de personas con discapacidad, así como la creación de equipos de trabajo diverso forman parte de la estrategia de desarrollo de talento de la compañía.

Con el objetivo de promover la inserción laboral de personas con discapacidad intelectual, cuya tasa de empleo remunerado es apenas del 23,8% y cuya participación en el mercado laboral alcanza sólo el 36%³⁵, en 2024 hemos trabajado con **6 entidades** para la integración de personas con discapacidad intelectual y con **2 entidades** enfocada en la integración de personas en riesgo de exclusión social.

- Plena Inclusión
- Down España
- ASPIMIP
- COCEMFE
- Fundación Integra
- Fundación LaLiga
- Altem Figueres
- AideJoven – Proyecto Impulsa tu Futuro



Un caso inspirador es el de un joven con discapacidad intelectual que encontró su primer empleo en un restaurante de Burger King® en Ponferrada (León) a través de esta iniciativa. Tras más de dos años en la empresa, el empleado ha recibido una valoración muy positiva por parte de sus superiores, convirtiéndose en un ejemplo de éxito y superación.

A cierre de 2024, RBE ha empleado a 305 profesionales con diversidad funcional en restaurantes y oficinas, reforzando su compromiso con la responsabilidad social y posicionándose como una compañía líder en el apoyo a la diversidad y la integración.

Integración a través del deporte

Consideramos el deporte como una herramienta transformadora para favorecer la inclusión y la igualdad. Nuestro compromiso se materializa en nuestro apoyo activo a iniciativas deportivas inclusivas que contribuyan

³⁵ Fuente: Fundación Adecco ([pinche aquí](#))

a la integración de personas con diversidad funcional a través del deporte y fomenten la igualdad en el ámbito deportivo. En 2024, Burger King® ha patrocinado y apoyado 4 competiciones inclusivas:

- II Torneo Fútbol 7 Unificado de Special Olympics
- Liga Inclusiva de Baloncesto Femenino de Special Olympics
- Equipo inclusivo de la Fundación Bilbao Basket
- Torneo Pádel adaptado de la Asociación Pádel Para Todos



Reconocimientos a nuestro compromiso

En 2024, nuestro compromiso con la integración social y laboral de personas con discapacidad ha sido reconocido a nivel nacional e internacional. Hemos sido galardonados con prestigiosos premios que destacan nuestra dedicación a construir un futuro más equitativo, inclusivo y sostenible. Desde nuestro proyecto audiovisual "Documental Fanáticos de lo Real, que busca visibilizar y ser altavoz de la realidad que vive este colectivo, hasta acciones que promueven la diversidad y la responsabilidad social corporativa.

Campaña/Motivo	Premio	Entidad	Descripción
Documental Fanáticos de lo Real	Platino en Categoría Electronic Media - Social Media - Interactive Media - Video - Documentary	Premios Hermes	Reconoce la excelencia en medios electrónicos e interactivos, destacando el impacto social a través de documentales.
Documental Fanáticos de lo Real	Grand Winner Video - Diversity & Inclusion Gran Winner Video - Documentary	NYX Awards	Premia iniciativas destacadas que promuevan la diversidad y la inclusión a través del medio audiovisual.
Documental Fanáticos de lo Real	Categoría - Excellence in Corporate Social Responsibility	Communitas Awards	Reconocimiento internacional por excelencia en responsabilidad social corporativa, centrado en iniciativas con impacto social positivo.
Documental Fanáticos de lo Real	Finalista en Categoría Best Use Of Video	Content Marketing Awards	Premia el mejor uso de videos en campañas que generan impacto social y valor añadido a la comunidad.
Documental Fanáticos de lo Real	Plata Education Video	Summit Awards	Reconoce videos educativos que promuevan el conocimiento y sensibilización en temas de relevancia social y ambiental.
Documental Fanáticos de lo Real	Categoría Gastronomía / RSC Action and Sustainability / Film	Terres Check In	Premia la creatividad audiovisual en temas relacionados con gastronomía, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
Documental Fanáticos de lo Real	Finalista en Categoría Discapacidad	Greater Good by Digiday	Reconocimiento a proyectos que promuevan la integración de personas con discapacidad y generen un impacto positivo en sus vidas.

Campaña/Motivo	Premio	Entidad	Descripción
Documental Fanáticos de lo Real	Platinum Strategic Communications / Communication and Public Relations / Corporate Social Responsibility	Premios MarCom	Este premio destaca el impacto del documental en la promoción de mensajes inclusivos, reflexivos y de cambio social.
Proyecto Fanáticos de lo Real	Asprona Bierzo - Inclusión Laboral	Plena Inclusión	Premia proyectos que fomentan la inclusión laboral de personas con discapacidad en la sociedad.
Proyecto Fanáticos de lo Real	Iniciativa social	Marcas de Restauración	Reconoce iniciativas innovadoras y transformadoras que generan un impacto positivo en la comunidad y la sociedad.
Proyecto Fanáticos de lo Real	Inclusión laboral PCD	Down Burgos	Premia proyectos destacados en la integración laboral de personas con discapacidad y colectivos vulnerables.
Proyecto Fanáticos de lo Real	Mención especial proyecto inclusión	Premios Luum	Reconoce campañas con propósito social que promueven la inclusión y la sostenibilidad de manera innovadora y efectiva.

Proyecto Más A-Pollo

Proyecto Social Popeyes®: Más A-Pollo

Popeyes® reafirma su compromiso con las familias y personas en situación de vulnerabilidad a través del proyecto "Más A-Pollo", una iniciativa que busca generar un impacto positivo en las comunidades más necesitadas. Este programa incluye acciones concretas como la recaudación y donación de fondos mediante la venta de menús solidarios y productos de merchandising, cuyo beneficio se destina a causas sociales. Estas iniciativas se desarrollan en colaboración con asociaciones y fundaciones comprometidas con mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos.

En 2024, se destacó una nueva colaboración con la Fundación ANAR (Ayuda a Niños, Niñas y Adolescentes en Riesgo), cuyo objetivo es brindar asistencia directa a menores en situaciones de riesgo, reforzando la protección de sus derechos y promoviendo su bienestar. El objetivo de esta alianza es dar visibilidad y aportar fondos a las Líneas de Ayuda ANAR para que todas las familias y menores que puedan necesitarlo conozcan esta vía de apoyo.

A través de la iniciativa "Más A-Pollo a la Infancia", creamos un menú solidario, cuyos beneficios íntegros se donaron a estas Líneas de Ayuda para que cada vez más niños, niñas y adolescentes reciban ayuda en situaciones de riesgo o desamparo.

Sostenibilidad

Proyecto Replanta Pachamama

Entre las principales iniciativas podemos destacar nuestro proyecto **Replanta Pachamama**, en colaboración con Cruz Roja, que busca salvaguardar la biodiversidad de los bosques españoles mediante la reforestación (ver sección "Iniciativas de Reforestación"). En 2024, reforestamos un total de **9 terrenos (33,98 hectáreas)**, a través de 9 jornadas con un total de 463 personas voluntarias, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y la recuperación ambiental. Pero nuestra acción va más allá de plantar árboles: también sembramos conciencia. Cada jornada de reforestación incluyó actividades educativas y de sensibilización ambiental, en las que los participantes aprendieron sobre cambio climático, conservación de la biodiversidad, gestión de residuos y los impactos de la contaminación, fomentando prácticas más sostenibles en su día a día. En 2024, ya hemos completado el 78% del proyecto, con planes de continuar ampliando el alcance durante el 2025.

Partida	Presupuestado (€)	Ejecutado (€)
Sensibilización	37.255,46	24.539,43
Reforestación	136.603,33	116.067,27
Equipamiento	37.255,45	17.618,48
Gestión Voluntariado	19.869,58	19.374,40
Gestión Técnica	17.385,88	16.115,54
Total	248.369,70	193.715,12

Deporte y cultura



Deporte base

La promoción del deporte base forma parte de la estrategia de fomento de la vida activa de RBE. En este sentido, hemos dedicado, un año más, esfuerzos para apoyar y respaldar a clubs deportivos a nivel local. Estas colaboraciones no solo promueven la actividad física, sino que también refuerzan valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la superación personal. Estas colaboraciones incluyen patrocinios a los siguientes Clubes e instituciones deportivas:

Apoyo a clubes deportivos en categoría base	Aportación
Club UE Finestrat	4.500,00€
Club Voleibol Villena	5.000,00€
Club de Basquet Terra L'Alfàs del Pi	6.000,00€
Club Baloncesto Los Palacios	2.704,12€
Club UE Figueres	1.500,00€
Club Deportivo La Laguna	6.500,00€

Apoyo a clubes deportivos en categoría base	Aportación
Club Balonmano Marenostrom	3.000,00€
Club Ausarta Barakaldo	6.240,00€
Club Deportivo Daganzo	4.000,00€
Club Tyde F.C.	1.000,00€
Club UD Castellonense	3.000,00€
Aportación total en patrocinios deportivos	43.444,12€*

*Cantidad abonada en ejercicio 2024.

Apoyo a la cultura

Desde Tim Hortons®, hemos seguido reforzando nuestro compromiso con la cultura y la creatividad a través de nuestro proyecto **CreaTims**, que brinda un espacio para que autores noveles tengan la oportunidad de presentar y compartir sus obras en nuestras cafeterías. Estas acciones no solo fomentaron la creatividad, sino que también acercaron la cultura a las comunidades haciéndola accesible y significativa.

En 2024, hemos organizado 39 presentaciones literarias en colaboración con **Editorial Círculo Rojo**, que han contado con la asistencia de 676 personas, y 1 presentación junto a Amazon Digital Services con 20 asistentes. Además, junto a la Editorial El Planeta, hemos patrocinado dos libros, como "*Murdle: resuelve el crimen*", reforzando nuestro compromiso con la promoción de la cultura.



8.4 DONACIONES Y VOLUNTARIADOS

Para fortalecer nuestro compromiso con las comunidades, en 2024, RBE realizó diversas donaciones destinadas a apoyar organizaciones y proyectos que promueven la inclusión social, la igualdad y los derechos humanos. Estas contribuciones reflejan nuestro esfuerzo por generar un impacto positivo y sostenido en las sociedades donde operamos, reafirmando nuestra responsabilidad social y ética como compañía.

Donaciones económicas

En línea con nuestro compromiso con el desarrollo social y la solidaridad, hemos realizado diversas donaciones económicas durante 2024, apoyando iniciativas clave que promueven la inclusión, el bienestar y la mejora de la calidad de vida en nuestras comunidades. Desde proyectos como el "Día Solidario de las Empresas" y "Una Sonrisa por Navidad" de Cooperación Internacional hasta el patrocinio de equipos inclusivos y la respuesta solidaria ante emergencias como la DANA, nuestras contribuciones han alcanzado un total de **126.680 € en 2024**.

Cerca de 127.000€ fueron destinados a fundaciones y a iniciativas solidarias en 2024.

Organización/Proyecto	Donaciones económicas
Cooperación Internacional "Día Solidario de las Empresas"	1.500,00 €
Cooperación Internacional en la campaña "Una Sonrisa por Navidad"	1.370 €
Frutas Niqui y Special Olympics Torneo Fútbol 7 Unificado y Liga Femenina Baloncesto Inclusivo	43.219 €
Asociación Pádel Para Todos - Torneo Pádel Adaptado	6.205 €
Fundación Bilbao Basket - patrocinio equipo DI	20.000 €
Fundación ANAR - Más A Pollo - venta menús solidarios	7.886 €
DANA	
Donación Cruz Roja - DANA (empleados)	8.939 €
Donación Cruz Roja - DANA (franquiciados)	1.500 €
Donación Cruz Roja - DANA (RBE)	11.061 €
Donación Mamás en Acción Gala Benéfica - DANA (RBE)	25.000 €
Total	126.680 €

Donaciones en especie

Durante 2024, hemos desarrollado diversas iniciativas solidarias orientadas a apoyar a colectivos en situación de vulnerabilidad y que contribuyan a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Desde RBE buscamos garantizar y atender las necesidades alimenticias básicas de quienes enfrentan circunstancias difíciles, consolidando nuestro compromiso con la lucha contra la inseguridad alimentaria.

Destino y Fundación colaboradora	Donado	Equivalente económico
Afectados DANA – Cruz Roja	50 menús	210€
Entrega de menús - Campañas específicas (DANA, Cáritas, etc.)	261 menús	-
Cáritas Ibiza	15.960 panes de hamburguesa	1.270€

Destino y Fundación colaboradora	Donado	Equivalente económico
Banco de Alimentos Mallorca	16.940 panes de hamburguesa	2.482€
Fundación REMAR	81 menús y 20 voluntarios	604,22€
Cáritas Jerez – VII Colonia Urbana	95 menús	610,25€
Casa de Acogida Tierra Santa	34 menús	271,66€
Entrega de menús - Festividades locales (Ayuntamientos)	1.696 menús	-

En el marco de estas acciones, colaboramos un año más con Cooperación Internacional recolectando desde nuestras oficinas 37 kg de comida que fueron destinados a familias en situación de vulnerabilidad en Madrid. Asimismo, donamos a esta asociación 192 pantalones (por valor de 1.364€) para personas sin hogar.

En conjunto, estas iniciativas reflejan nuestra dedicación a construir una sociedad más inclusiva y solidaria, promoviendo valores de cooperación, apoyo mutuo y bienestar colectivo en cada uno de los territorios donde operamos.

Actividades de voluntariado corporativo



Desde RBE seguimos reforzando nuestro impacto positivo en la sociedad, promoviendo el voluntariado corporativo para colaborar con diversas iniciativas solidarias. Durante el 2024, han participado activamente en actividades de voluntariado, un total de 87 empleados.

Acción Social	Número de voluntarios
Cooperación Internacional: "Una Sonrisa Por Navidad"	49
Cooperación Internacional: "Día Solidario de las Empresas"	5
Cruz Roja: Proyecto Replanta Pachamama (reforestación)	11
Fundación Bilbao Basket – Torneo 3x3 Inclusivo	2
Fundación REMAR – Colaboración comedores sociales	20
Total	87

En RBE, integramos el voluntariado como un pilar esencial de nuestra responsabilidad social, canalizando el compromiso de nuestros empleados para maximizar esfuerzos y generar un impacto positivo en las comunidades. A través de los programas de voluntariado y donaciones económicas, seguiremos colaborando en proyectos que buscan fortalecer la cohesión social y proporcionar apoyo directo a quienes más lo necesitan.

ANEXO A - ÍNDICE DE CONTENIDOS DE LA LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA E
INDIADORES DE GRI

6

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
Carta del Presidente				<ul style="list-style-type: none"> • 	3
Alcance de la memoria			<ul style="list-style-type: none"> • Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 2-1 Datos de la organización. • GRI 2-2 Entidades incluidas en el informe de sostenibilidad de la organización. • GRI 2-3 Periodo de elaboración de la memoria, frecuencia y punto de contacto. • GRI 207-4 Informes país por país 	4
About Us	Acerca de nosotros		<ul style="list-style-type: none"> • Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales. 	5 - 8
	Principales cifras en 2024		<ul style="list-style-type: none"> • Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. • GRI 2-7 Empleados. 	8 - 10
	Nuestras marcas				10 - 11
	Reconocimientos				11 - 12
	Nuestra cultura				12 - 13
Modelo de negocio	Modelo de negocio y grupos de interés		<ul style="list-style-type: none"> • Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 	<ul style="list-style-type: none"> • GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. • GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos. • GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas. • GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. 	13 - 17





Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
	Análisis de doble materialidad		<ul style="list-style-type: none"> Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 3-1 Proceso para determinar temas materiales. GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. GRI 3-2 Lista de temas materiales. GRI 3.3-3 Gestión del tema material. 	17 – 19, 42 – 45
	Estrategia de sostenibilidad			<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas. GRI 3-1 Proceso para determinar temas materiales. GRI 3-2 Lista de temas materiales. GRI 3.3-3 Gestión del tema material. GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos. GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. 	19 – 22, 42 – 45
Compromiso con el buen gobierno	Sustainability Journey				22
		Hitos e indicadores destacados	<ul style="list-style-type: none"> Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas. 	25
		Modelo de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza. 	24
		Gobernanza responsable	<ul style="list-style-type: none"> La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza. GRI 2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno. GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza. GRI 2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno. GRI 2-19 Políticas de remuneración. 	24 – 26 26 – 27

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página	
		Equipo directivo	<ul style="list-style-type: none"> Una descripción de las políticas que aplica el grupo, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo que medidas se han adoptado. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-9 Estructura y composición de la gobernanza. GRI 2-23 Compromisos políticos. GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes. GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción. 	28	
	Responsabilidad ética y cumplimiento normativo	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-23 Compromisos políticos. GRI 2-15 Conflictos de intereses. GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas. 				28 - 31
	Controles internos de Ética y Compliance	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-23 Compromisos políticos. GRI 2-15 Conflictos de intereses. GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas. 				31 - 33
	Lucha contra la corrupción, soborno y blanqueo de capitales		<ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 205.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 2-25 Procesos para remediar impactos negativos. GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes. 	34 - 35	
	Defensa de los Derechos Humanos		<ul style="list-style-type: none"> Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos. Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva. La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación. La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio. La abolición efectiva del trabajo infantil 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2.23 Compromisos políticos. GRI 2-29 Enfoque relativo a la participación de los grupos de interés. GRI 406.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 406-01 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil. GRI 409-1 Operaciones y proveedores con un riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio. 	35 - 38	



Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
	Ciberseguridad		<ul style="list-style-type: none"> Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos como el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 418.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas recibidas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes. GRI 418.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas recibidas sobre violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. 	19-21, 42 – 45, 38 - 40
	Responsabilidad y transparencia fiscal		<ul style="list-style-type: none"> El estado de información no financiera consolidado incluirá la información necesaria para comprender la evolución, los resultados y la situación del grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. 	40 - 41
	Control y Gestión de riesgos		<ul style="list-style-type: none"> Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo. Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 3.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático. 	41 - 44
	Hitos e indicadores destacados		<ul style="list-style-type: none"> Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. 		45
Comprometidos con nuestras personas	Capital humano		<ul style="list-style-type: none"> Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-7 Empleados. 	46 - 47
	Gestión del talento	Modalidad de contratos	<ul style="list-style-type: none"> Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 401.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de empleados. 	47 - 52

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
			sexo, edad y clasificación profesional, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	<ul style="list-style-type: none"> GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil. GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas. GRI 407.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva puede estar en riesgo. GRI 2-30 Convenios colectivos. 	52 - 53
		Libertad sindical y convenios colectivos	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país, el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo. 		
		Desarrollo de talento y políticas implementadas en el campo de la formación	<ul style="list-style-type: none"> Las políticas implementadas en el campo de la formación. Los resultados de políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia. La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado. GRI 404-2 Programas de mejora de las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición. 	54 - 55
Diversidad, igualdad e inclusión		Desglose de empleados por género	<ul style="list-style-type: none"> Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional, número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-7 Empleados. 	57
		Plan de igualdad	<ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 405. 3-3 Gestión del tema material. GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados 	57 - 59
		Remuneración justa y equitativa	<ul style="list-style-type: none"> Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres). Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-24 Incorporación de los compromisos políticos. GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes. 	59 - 60



Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
			<ul style="list-style-type: none">Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.Brecha salarial.		
		Brecha salarial		<ul style="list-style-type: none">GRI 202-1 Relación entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local.GRI 405-2 Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres	60 - 61
		Inclusión de personas con diversidad funcional	<ul style="list-style-type: none">Empleados con discapacidad, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad. La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.	<ul style="list-style-type: none">GRI 405-1 Diversidad de los órganos de gobierno y de los empleados.	61 - 62
Salud, seguridad y bienestar		Seguridad y salud	<ul style="list-style-type: none">Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales desagregado por sexo.Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones.Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.Las políticas implementadas en el campo de la formación.La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales desagregado por sexo.Número de horas de absentismo	<ul style="list-style-type: none">GRI 403.3-3 Gestión de temas materiales.GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.GRI 403-3 Servicios de salud ocupacional.GRI 403-4 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo.GRI 403-5 Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo.GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.GRI 403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.GRI 403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.GRI 403-10 Enfermedades profesionales.GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas.	62 - 70

dfg

404

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página		
Acción por el clima		Bienestar y vinculación	<ul style="list-style-type: none"> Organización del tiempo de trabajo, medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores. Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos. implantación de políticas de desconexión laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. GRI 201.3 Obligaciones del plan de beneficios definido y otros planes de jubilación. GRI 401.3-3 gestión de temas materiales. GRI 401-2 Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de tiempo parcial. GRI 401-3 Licencia parental. GRI 402-1 Plazos mínimos de preaviso para cambios operativos. 	70 - 75		
		Hitos e indicadores destacados	<ul style="list-style-type: none"> Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores. Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. 		19-21, 42-45, 76		
		Estrategia climática <table border="1" data-bbox="1109 1541 1380 1742"> <tr> <td>Cálculo de nuestra huella de carbono</td> <td rowspan="3"> <ul style="list-style-type: none"> Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad. Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; las medidas adoptadas para </td> </tr> <tr> <td>Desempeño y progresos</td> </tr> <tr> <td>Alianzas estratégicas</td> </tr> </table>	Cálculo de nuestra huella de carbono	<ul style="list-style-type: none"> Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad. Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; las medidas adoptadas para 	Desempeño y progresos	Alianzas estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> GRI 305.3-3 Gestión del tema material. GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1). GRI 305-2 Emisiones de GEI indirectas de energía (Alcance 2) GRI 305-3 Otras emisiones indirectas (Alcance 3) de GEI. GRI 305-4 Intensidad de emisión de GEI.
Cálculo de nuestra huella de carbono	<ul style="list-style-type: none"> Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad. Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; las medidas adoptadas para 						
Desempeño y progresos							
Alianzas estratégicas							



Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
	Gestión de la energía	Consumo de combustibles fósiles	<p>adaptarse a las consecuencias del cambio climático; las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.</p> <ul style="list-style-type: none"> Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables. 	<p>GRI 305-5 Reducción de Emisiones de GEI.</p> <ul style="list-style-type: none"> GRI 2-23 Compromisos políticos GRI 305-5 Reducción de Emisiones de GEI. 	
		<p>Consumo de gas natural</p> <p>Implementación de tecnologías para ser más eficientes</p> <p>Medidas para reducir el consumo en cocinas y climatización</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consumo directo e indirecto de energía. Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 302.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización. GRI 302-3 Intensidad energética. GRI 302-4 Reducción del consumo de energía. GRI 302-5 Reducciones en los requisitos energéticos de productos y servicios. 	86-91
	Economía circular	Residuos no peligrosos	<ul style="list-style-type: none"> Economía circular y prevención y gestión de residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos. Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia del uso de las materias primas. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 306 3-3 Gestión de temas materiales. GRI 2-23 Compromisos políticos. GRI 301-1 Materiales utilizados por peso volumen. GRI 301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados. GRI 305-5 Reducción de Emisiones de GEI. GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos. GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos. GRI 306-3 Residuos generados. GRI 306-4 Residuos desviados de la eliminación. 	91-96
		<p>Residuos peligrosos</p> <p>Nuestras iniciativas para reducir la generación de residuos.</p> <p>Estrategias de reutilización y reciclaje en restaurantes</p> <p>Reducción de desperdicio alimentario</p>			
	Biodiversidad y ecosistemas	Lucha contra la deforestación e	<ul style="list-style-type: none"> Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 304.3-3 Gestión del tema material 	96-98

jea

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
Gestión de la cadena de suministro	Financiación con base en criterios de sostenibilidad	iniciativas de reforestación		<ul style="list-style-type: none"> GRI 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad. GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados. GRI 2-23 Compromisos políticos. 	98-100
		Gestión del agua	<ul style="list-style-type: none"> El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 303.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido. GRI 303-3 Extracción de agua. GRI 303-5 Consumo de agua. 	
	Gestión de la cadena de suministro		<ul style="list-style-type: none"> Una breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 201.3-3 Gestión de temas materiales. 	100-101
		Políticas	<ul style="list-style-type: none"> Cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Economía circular: reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones. GRI 204.3-3 Gestión del tema material. GRI 308.3-3 Gestión del tema material. GRI 301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados. 	19-21, 42-45, 102-103
Gestión de la cadena de suministro	La lucha contra la deforestación	Directriz de abastecimiento de Aceite de Palma	<ul style="list-style-type: none"> Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 304.3-3 Gestión del tema material 	103-104
		Café de Marca Propia	<ul style="list-style-type: none"> Economía circular: reciclaje, reutilización y otras formas de recuperación. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 304-2 Impactos significativos de actividades, productos y servicios sobre la biodiversidad. GRI 2-23 Compromisos políticos. 	
	Envase certificados FSC	<ul style="list-style-type: none"> Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 301.3-3 Gestión del tema material. GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen. 	105-111	



JA

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
		<p>Materias primas</p> <p>Evaluación de nuestros proveedores de productos alimenticios</p> <p>Compromiso con el bienestar animal en toda nuestra cadena de suministro</p>	<ul style="list-style-type: none"> Medidas tomadas para preservar la biodiversidad. Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 308-1 Nuevos proveedores que fueron seleccionados según criterios ambientales. GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de valor y acciones tomadas 	
	<p>Gestión de los criterios sociales de la cadena de suministro</p>	<p>Enfoque en la proximidad en alianza con proveedores locales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental. La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas. evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones. GRI 204.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 204-1 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. GRI 414- Nuevos proveedores que fueron evaluados por criterios sociales GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas 	111
	<p>Gestión de los criterios de gobernanza en la cadena de suministro</p>	<p>Políticas de buen gobierno en la gestión de nuestros proveedores</p>	<ul style="list-style-type: none"> Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental. La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones. GRI 3.3-3 Gestión del tema material. GRI 204.3-3 Gestión del tema material. GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. GRI 416-1 Evaluación de los impactos sobre la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios. 	112-113

for

Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
			<ul style="list-style-type: none"> Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental. La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas. Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones. GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones. GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. 	114
Compromiso con nuestros clientes	Hitos e indicadores destacados				114
	Canales, servicios y contacto			<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones. 	114 - 117
	Alimentación de calidad		<ul style="list-style-type: none"> Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2-29 Enfoque de la participación de las partes interesadas. GRI 2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes. GRI 2-29 Enfoque relativo a la participación de los grupos de interés. 	117 - 119
	Impulso a la innovación				119 - 122
Compromiso con la sociedad	Seguridad Alimentaria				122 - 124
	Hitos e indicadores destacados		<ul style="list-style-type: none"> Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> GRI 2.23 Compromisos políticos. GRI 2-29 Estrategia de compromiso con las partes interesadas. GRI 203.3-3 Gestión de temas materiales. GRI 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios de infraestructura apoyados. 	125
	Compromiso social en línea con los ODS		<ul style="list-style-type: none"> Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos. 		125 - 126



restaurant
brands
europe



Capítulo	Contenido	Subcontenido	Indicador Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Página
	Impacto en las comunidades locales		<ul style="list-style-type: none">• El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio.		126 - 129
	Nuestro compromiso con la inclusión, sostenibilidad, cultura y deporte		<ul style="list-style-type: none">• La integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		129 - 134
	Donaciones y voluntariados				134 - 136

f

for

ANEXO B - EVALUACIÓN EUROPEA DE ACTIVIDADES SOSTENIBLES EN RBE



Este apartado considera la información que da cumplimiento a las obligaciones establecidas en el artículo 8 del Reglamento Delegado 2020/852 de la Unión Europea, que establece el marco para facilitar las inversiones sostenibles. Este marco se desarrolla a través de:

- Reglamento Delegado 2021/2139, el cual determina las actividades elegibles en relación con los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Reglamento Delegado 2023/2486, el cual determina los criterios técnicos de selección para determinar en qué condiciones se considerará que una actividad económica contribuye de forma sustancial al uso sostenible y a la protección de los recursos hídricos y marinos, a la transición a una economía circular, a la prevención y el control de la contaminación, o a la protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas, y para determinar si dicha actividad económica no causa un perjuicio significativo a ninguno de los demás objetivos medioambientales.
- Reglamento Delegado 2021/2178, el cual establece la metodología de reporte. Según este marco normativo, las empresas están obligadas a informar sobre su grado de elegibilidad y alineamiento mediante tres indicadores económicos: porcentaje de la cifra de negocios, de la inversión (CapEx) y del gasto operativo (OpEx).

A continuación, se describe el proceso de evaluación de la elegibilidad y alineamiento de las actividades de Restaurant Brands EUROPE, S.A.U., los métodos de cálculo del porcentaje de alineamiento de las distintas actividades evaluadas y los resultados obtenidos.

Evaluación de la elegibilidad y alineamiento

Las actividades llevadas a cabo por las sociedades de Restaurant Brands EUROPE, S.A.U. han sido evaluadas en términos de elegibilidad y alineamiento respecto de los objetivos medioambientales de la Unión Europea.

El proceso de evaluación de la elegibilidad y alineamiento ha implicado un riguroso análisis secuencial, siguiendo el flujo de evaluación determinado por la

Taxonomía. Este análisis se ha realizado a nivel de Sociedad e instalación del Grupo.

Evaluación de la elegibilidad

El proceso de evaluación se inicia con la identificación de las actividades de Restaurant Brand EUROPE, S.A.U. consideradas elegibles según la normativa. Las actividades elegibles son aquellas que potencialmente pueden contribuir a uno o varios de los objetivos medioambientales de la Unión Europea, indicadas en los Reglamentos Delegados 2021/2139 y 2023/2486.

Al analizar las actividades llevadas a cabo por Restaurant Brand E, S.A.U. y comparadas con las descripciones que aparecen en los diferentes Reglamentos Delegados, el listado de actividades elegibles es el siguiente:

- Sección 4.1. Generación de electricidad mediante tecnología solar fotovoltaica.
- Sección 6.5. Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros.
- Sección 7.2. Renovación de edificios existentes.
- Sección 7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética.
- Sección 7.4. Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios (y en las plazas de aparcamiento anexas a los edificios).
- Sección 7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios.
- Sección 7.6. Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable.



Evaluación del alineamiento

Una vez identificadas las actividades elegibles, el siguiente paso consistió en determinar si estas actividades cumplen o no con los requisitos de contribución sustancial para algunos de los Objetivos medioambientales.

Para este propósito y pasos siguientes del proceso de evaluación del alineamiento, Restaurant Brands EUROPE, S.A.U. ha desarrollado una metodología consistente en trasladar los requisitos a cuestionarios. Esto ha permitido abordar el trabajo de manera uniforme y homogénea. Para cada sociedad matriz de negocios se ha evaluado el grado de cumplimiento, documentando y respaldando sus conclusiones con las evidencias necesarias. En los casos de cumplimiento de los criterios técnicos de contribución sustancial para uno de los dos Objetivos del clima, el paso siguiente implica evaluar si la actividad en cuestión cumple o no con los criterios de ausencia de perjuicio a otros objetivos ambientales. Estos criterios, establecidos en el Reglamento Delegado 2021/2139, consideran, con carácter general, el cumplimiento de normativas y estándares europeos relacionados con diversos aspectos ambientales.

Nuevamente, la evaluación de los criterios de ausencia de perjuicio a otros objetivos ambientales se ha realizado a nivel de Sociedad matriz de negocio e instalaciones afectadas. En este sentido, Restaurant Brands EUROPE, S.A.U., no dispone de un Análisis de Riesgos de Cambio Climático para sus sociedades y restaurantes. En ausencia de este análisis, no se cumple con los criterios de ausencia de perjuicio a otros objetivos ambientales. En consecuencia, aun cuando las actividades mencionadas son elegibles y se dispone del cálculo de porcentaje de ingresos, CapEx y OpEx de esas actividades, no resultan actividades sostenibles desde el punto de vista de la Taxonomía.

El último paso del proceso implica evaluar la existencia de suficientes salvaguardas sociales en el contexto del desarrollo de las actividades. Para ello, se ha seguido un enfoque similar a la evaluación de ausencia de perjuicio

y apoyándose en un análisis general de las políticas, métodos y resultados de debida diligencia en derechos humanos existentes. En este caso, el análisis es común para todas las Sociedades, pues todas comparten el mismo modelo de gestión.

Los resultados se han documentado en el procedimiento de Restaurant Brand EUROPE, S.A.U. que determina el método y resultados de la evaluación de Taxonomía

Proporción del volumen de negocio procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía Año 2024

Actividades económicas	Código	Volumen de negocio absoluto	Proporción del volumen de negocio	Criterios de contribución sustancial						Criterios ausencia de perjuicio significativo										
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación	Adaptación	Recursos Hídricos y marinos	Economía Circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas								
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)																				
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	0,00	0,00%	100%	0%	Sí	NO													
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios	7.4	0,00	0,00%	100%	0%	Sí	NO													
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía) (A.1)		0,00	0,00%																	
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																				
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	291.518.857,88	21,90%																	
Instalación, mantenimiento y reparación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en edificios	7.4	723.937,34	0,05%																	
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)		292.242.795,22	22,0%																	
Total (A.1 + A.2)		292.242.795,22	21,95%																	
B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																				



de

Volumen de negocios de actividades no elegibles (B)
Total (A + B)

1.039.031.204,78	78,05%
1.331.274.000,00	100%

Proporción de CapEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía para el año 2024

Actividades económicas	Código	CapEx absoluto	Proporción del volumen de negocio	Criterios de contribución sustancial				Criterios ausencia de perjuicio significativo						Proorción de CapEx que se ajustan a la taxonomía año N
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación	Adaptación	Recursos Hídricos y marinos	Economía Circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas		
A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA														
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)														
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	0,00	0,00%	100%	0%	Sí	NO							Sí
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	0,00	0,00%	100%	0%	Sí	NO							Sí
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	0,00	0,00%	100%	0%	Sí	NO							Sí
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía) (A.1)		0	0,00%											
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)														
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	10.752.000,00	6,37%											
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	335.380,00	0,20%											
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	0,00	0,00%											

de

JOA



Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía (A.2))	11.087.380	6,57%
Total (A.1 + A.2)	11.087.380	6,6%

B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA

Capex de actividades no elegibles (B)	157.612.620	93,4%
Total (A + B)	168.700.000,00	93%



Proporción de OpEx procedentes de productos o servicios asociados a actividades económicas que se ajustan a la taxonomía para el año 2024

Actividades económicas	Código	OpEx absoluto	Proporción del OpEx	Criterios de contribución sustancial				Criterios ausencia de perjuicio significativo						Proporción del OpEx que se ajusta a la taxonomía año N-1	Categoría (actividad facilitador)	
				Mitigación al cambio climático	Adaptación al cambio climático	Mitigación	Adaptación	Recursos Hídricos y marinos	Economía Circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Garantías mínimas	Proporción del OpEx que se ajusta a la taxonomía año N			
ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA																
A.1 Actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a taxonomía)																
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO						SÍ			F
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO						SÍ			
Instalación, mantenimiento y reparación de tecnologías de energía renovable	7.6	0,00	0,00%	100%	0%	SÍ	NO						SÍ			
Volumen de negocios de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la Taxonomía) (A.1)		0	0,00%													
A.2 Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía)																
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	1.996.998,08	0,28%													
Transporte por motocicletas, turismos y vehículos comerciales ligeros	6.5	99.525,54	0,01%													
Instalación, mantenimiento y reparación de	7.6	0,00	0,00%													

df

tecnologías de energía renovable			
Volumen de negocios de actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalment e sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía (A.2))	2.096.524	0,29%	
Total (A.1 + A.2)	2.096.524	0,3%	

B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA

Opex de actividades no elegibles (B)	711.170.476	99,7%
Total (A + B)	713.267.000	100%

